

ABSTRAK

Ahmad Saifullah. 2020. *Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di De'kopi Arwana.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si, (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh salah satu bisnis yang menghadapi persaingan yang ketat adalah bisnis kafe. Perkembangan cafe sekarang indonesia khususnya di Banjarmasin semakin berkembang dengan pesat. Banyak kafe-kafe dengan berbagai macam konsep atau ide-ide yang ditawarkan untuk memikat pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh variabel harga, lokasi, *store atmosphere* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di De'Kopi Arwana.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung De'Kopi Arwana yang jumlah populasinya tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *sampling insidental* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan (bersama-sama) variabel harga, lokasi, *store atmosphere* dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di De'Kopi Arwana. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai F_{hitung} sebesar 27,954 dan F_{tabel} sebesar 2,47 jadi $F_{hitung} 27,954 > F_{tabel} 2,47$ dan nilai signifikansi F sebesar $0,000 < (\alpha) 0,05$. Sedangkan secara parsial variabel harga, lokasi, *store atmosphere* dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di De'Kopi Arwana. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai uji T , dimana variabel harga nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,092 > 1,98525$) dengan nilai signifikansi $0,039 < (\alpha) 0,05$, variabel lokasi nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,134 > 1,98525$) dengan nilai signifikansi $0,035 < (\alpha) 0,05$, variabel *store atmosphere* nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,384 > 1,98525$) dengan nilai signifikansi $0,001 < (\alpha) 0,05$ dan variabel kualitas pelayanan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,482 > 1,98525$) dengan nilai signifikansi $0,015 < (\alpha) 0,05$.