

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data yang didapatkan pada variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian di De'Kopi Arwana. maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai $F_{hitung} 27,954 > F_{tabel} 2,47$ dan nilai sig. F sebesar $0,000 < (\alpha) 0,05$.

Maka secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara variabel harga (X_1), lokasi (X_2), *store atmosphere* (X_3) dan kualitas pelayanan (X_4) terhadap Variabel keputusan pembelian (Y).

2. Variabel X_1 nilai $T_{hitung} > T_{tabel} (2,092 > 1,98525)$ dengan nilai sig. $0,039 < (\alpha) 0,05$, variabel X_2 nilai $T_{hitung} > T_{tabel} (2,134 > 1,98525)$ dengan nilai sig. $0,035 < (\alpha) 0,05$, variabel X_3 nilai $T_{hitung} > T_{tabel} (3,384 > 1,98525)$ dengan nilai sig. $0,001 < (\alpha) 0,05$ dan variabel X_4 nilai $T_{hitung} > T_{tabel} (2,482 > 1,98525)$ dengan nilai sig. $0,015 < (\alpha) 0,05$. Maka secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara variabel harga, lokasi, *store atmosphere* dan kualitas terhadap keputusan pembelian di De'kopi Arwana.

B. Saran

1. Bagi kafe De'kopi Arwana

Dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan suatu masukan dan arahan yang berkaitan dengan alasan konsumen melakukan pembelian di De'Kopi Arwana. Untuk menciptakan suatu konsumen yang loyal, maka diharapkan dapat memperhatikan faktor-faktor yang menjadi acuan agar pengunjung melakukan pembelian kembali dan memperhatikan variabel-variabel penelitian tersebut agar menarik para pengunjung lebih banyak lagi atau dengan memperbaharainya dengan sesuatu yang baru untuk menarik hati konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis yang berhubungan dengan keputusan pembelian diharapkan dapat menggali variabel lainnya yang tidak termuat dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian di De'Kopi Arwana. Pada penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat melengkapi teori-teori pemasaran maupun jurnal-jurnal yang lebih baru agar dapat memperbaharui teori yang telah digunakan dalam penelitian.