

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DI KABUPATEN BANJAR UNTUK
MEMBELI PRODUK PT. AVAIL ELOK
INDONESIA**

SKRIPSI

**OLEH
NORLAILA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2020M/1441H**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DI KABUPATEN BANJAR UNTUK
MEMBELI PRODUK PT. AVAIL ELOK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh :
Norlaila
1201150128**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Norlaila
NIM : 1201150128
Tempat/Tgl. Lahir : Serakaman, 01 Januari 1994
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 17 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan
Konsumen di Kabupaten Banjar untuk membeli
Produk PT. Avail Elok Indonesia

Ditulis oleh : Norlaila
N I M : 1201150128
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Tempat dan tanggal lahir : Serakaman, 01 Januari 1994
Alamat : Jl. A. Yani Km. 11.700 Tatab Haryar RT. 07 RW.
02 Kecamatan Gambut Barat Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Juni 2020

Pembimbing I



Dr. H. Fathurrahman Azhari M.H.I.
NIP 19600609 198803 1 003
014

Pembimbing II



Yulia Hafizah, MEI
NIP 197907242005012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Kohana Faridah, SE, MM.
NIP 19780427200901210

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen di Kabupaten Banjar Untuk Membeli Produk PT. Avail Elok Indonesia", ditulis oleh Norhila telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (Memuaskan) dengan nilai 7,65

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (Ketua)	1.
2.	Yulia Hafizah, MEI (Anggota)	2.
3.	Hariyanto, SE., MM (Anggota)	3.
4.	Yusuf Asyahri, S.E., M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Norlaila. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen di Kabupaten Banjar untuk membeli Produk PT. Avail Elok Indonesia.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari MHI. dan (II) Yulia Hafizah, MEI.

Kata Kunci: Kualitas, Keputusan Konsumen,

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa keputusan konsumen dalam membeli sebuah produk ditentukan oleh berbagai faktor yang menjadi pertimbangan, diantaranya adalah kualitas produk yang dilihat dari aspek kinerja produk, fitur produk, keandalan, penampilan, daya tahan, estetika dan persepsi yang ditawarkan oleh Produk PT. Avail Elok Indonesia.

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk secara simultan maupun terhadap keputusan pembelian pada konsumen di Kabupaten Banjar, 2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk secara parsial maupun terhadap keputusan pembelian pada konsumen di Kabupaten Banjar.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pengguna Produk Avail di Kabupaten Banjar. Sampel penelitian sebanyak 80 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar. *Kedua:* Secara parsial sub variabel kinerja, fitur produk, keandalan, penampilan daya tahan dan estetika berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar. Sedangkan sub variabel persepsi kualitas memberikan pengaruh yang tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar.

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kehidupan, memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Saukani dan Hairiah yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
3. Adik Rusmilawati yang telah memberikan dukungan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa dan kasih sayang setiap harinya.
4. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI dan Ibu Yulia Hafizah, MEI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, dan semangat dalam pengerjakan skripsi ini hingga akhirnya bias menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat dan teman-teman yang tak bisa disebutkan namanya satu yang selalu memberikan motivasi positif.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ی	Ya`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-ḥiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭḥah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as – Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy – Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen di Kabupaten Banjar Untuk Membeli Produk PT. Avail Elok Indonesia”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar stasa satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin sekaligus sebagai selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.

2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Yulia Hafizah, MEI., selaku dosen penasehat akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan dan bantuan pemikiran selama menyusun skripsi ini.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

Banjarmasin, 17 Juni 2020
Penulis

Norlaila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Hipotesis Penelitian	7
G. Kerangka Pemikiran	8
H. Kajian Pustaka.....	9
I. Sistematika Penulisan	12
BAB II KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK	
A. Produk	14
B. Klasifikasi Produk	15
C. Kualitas Produk.....	17
D. Keputusan Pembelian	21
E. Proses Keputusan Pembelian	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Subjek dan Objek Penelitian	31
D. Populasi dan Sampel	31

E. Data dan Sumber Data	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Desain Pengukuran	33
H. Teknik Pengolahan Data	37
I. Teknik Analisis Data	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data	44
B. Analisis Data	48
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	99
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Jenis Produk dan Harga Avail FC Bio Sanitary Pad	3
Tabel	1.2	Perbandingan pembalut biasa dengan Avail FC Bio Sanitary Pad	4
Tabel	3.1	Operasional variabel penelitian	33
Tabel	4.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Banjar	45
Tabel	4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	46
Tabel	4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel	4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
Tabel	4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel	4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	49
Tabel	4.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	51
Tabel	4.8	Jawaban responden mengenai merasakan manfaat dari produk Avail.....	52
Tabel	4.9	Jawaban responden mengenai kesesuaian manfaat dengan harapan konsumen	53
Tabel	4.10	Jawaban responden mengenai penggunaan produk Avail karena fungsinya.....	54
Tabel	4.11	Jawaban responden mengenai tidak merasakan kekecewaan setelah menggunakan produk Avail.....	54
Tabel	4.12	Jawaban responden mengenai Desain produk avail termasuk desain yang menarik	55
Tabel	4.13	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki desain yang unik.....	55
Tabel	4.14	Jawaban responden mengenai Desain produk avail memberikan kenyamanan saat dipakai	56
Tabel	4.15	Jawaban responden mengenai merasakan kandungan herbal ketika menggunakan pembalut herbal Avail	57
Tabel	4.16	Jawaban responden mengenai merasa produk tidak membahayakan kesehatan organ	57

Tabel 4.17	Jawaban responden mengenai Produk Avail tidak mudah panas saat dipakai	58
Tabel 4.18	Jawaban responden mengenai Produk avail tidak menimbulkan rasa gerah	58
Tabel 4.19	Jawaban responden mengenai Produk Avail tidak menimbulkan keringat di area kewanitaan	59
Tabel 4.20	Jawaban responden mengenai lebih nyaman ketika menggunakan produk avail.....	60
Tabel 4.21	Jawaban responden mengenai Produk Avail tidak mengganggu aktivitas.....	60
Tabel 4.22	Jawaban responden mengenai Produk Avail permukaan pembalut lembut	61
Tabel 4.23	Jawaban responden mengenai Produk Avail tidak menimbulkan iritasi kulit.....	61
Tabel 4.24	Jawaban responden mengenai Kemasan produk Avail mudah dikenali.....	62
Tabel 4.25	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki variasi kemasan sesuai dengan fungsinya	63
Tabel 4.26	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki variasi kemasan sesuai dengan kuantitas produk	63
Tabel 4.27	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki variasi panjang pembalut.....	64
Tabel 4.28	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki variasi ketebalan pembalut	64
Tabel 4.29	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki daya tahan yang lama	65
Tabel 4.30	Jawaban responden mengenai Produk Avail tidak mudah robek/rusak.....	66
Tabel 4.31	Jawaban responden mengenai Produk Avail daya perekatnya kuat.....	66
Tabel 4.32	Jawaban responden mengenai Produk Avail tidak mudah bocor atau tembus	67

Tabel 4.33	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki daya serap tinggi.....	67
Tabel 4.34	Jawaban responden mengenai Produk Avail mudah di bersihkan karena larut dalam air (setelah pemakaian).....	68
Tabel 4.35	Jawaban responden mengenai Bentuk pembalut sesuai dengan ukuran	69
Tabel 4.36	Jawaban responden mengenai Bentuk pembalut sesuai dengan area kewanitaannya.....	69
Tabel 4.37	Jawaban responden mengenai Produk avail mudah dibawa kemana-mana	70
Tabel 4.38	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki kemasan yang bagus	70
Tabel 4.39	Jawaban responden mengenai Produk avail praktis saat digunakan.....	71
Tabel 4.40	Jawaban responden mengenai Pembalut Avail dapat dibersihkan dengan hanya menggunakan air saja.....	71
Tabel 4.41	Jawaban responden mengenai Produk avail mengandung bahan-bahan herbal yang aman bagi daerah kewanitaannya.....	72
Tabel 4.42	Jawaban responden mengenai Produk avail mengandung bahan-bahan herbal yang aman bagi daerah kewanitaannya.....	73
Tabel 4.43	Jawaban responden mengenai Produk avail bisa mengurangi rasa gatal di area kewanitaannya	73
Tabel 4.44	Jawaban responden mengenai membeli produk Avail karena bagian dari kebutuhan rutin	74
Tabel 4.45	Jawaban responden mengenai membeli produk Avail untuk menjaga kesehatan	75
Tabel 4.46	Jawaban responden mengenai memperoleh informasi mengenai produk Avail dari keluarga.....	75
Tabel 4.47	Jawaban responden mengenai memperoleh informasi mengenai produk Avail dari teman.....	76
Tabel 4.48	Jawaban responden mengenai memperoleh informasi mengenai produk Avail dari iklan	76

Tabel 4.49	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki harga yang lebih terjangkau dibanding produk sejenis.....	77
Tabel 4.50	Jawaban responden mengenai Produk Avail lebih nyaman dipakai dibanding produk sejenis	78
Tabel 4.51	Jawaban responden mengenai Produk Avail lebih berkualitas dibanding program sejenis	78
Tabel 4.52	Jawaban responden mengenai Produk Avail memiliki manfaat sesuai dengan kebutuhan	79
Tabel 4.53	Jawaban responden mengenai Harga Produk Avail sesuai dengan pendapatan.....	79
Tabel 4.54	Jawaban responden mengenai membeli produk Avail setiap bulan.....	80
Tabel 4.55	Jawaban responden mengenai menjadi pengguna tetap produk Avail.....	81
Tabel 4.56	Jawaban responden mengenai merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan produk Avail.....	81
Tabel 4.57	Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4.58	Hasil Pengujian Multikolinieritas	85
Tabel 4.59	Hasil Uji Regressi Linier Berganda	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	8
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86