

ABSTRAK

Norlaila. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen di Kabupaten Banjar untuk membeli Produk PT. Avail Elok Indonesia.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari MHI. dan (II) Yulia Hafizah, MEI.

Kata Kunci: Kualitas, Keputusan Konsumen,

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa keputusan konsumen dalam membeli sebuah produk ditentukan oleh berbagai faktor yang menjadi pertimbangan, diantaranya adalah kualitas produk yang dilihat dari aspek kinerja produk, fitur produk, keandalan, penampilan, daya tahan, estetika dan persepsi yang ditawarkan oleh Produk PT. Avail Elok Indonesia.

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk secara simultan maupun terhadap keputusan pembelian pada konsumen di Kabupaten Banjar, 2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk secara parsial maupun terhadap keputusan pembelian pada konsumen di Kabupaten Banjar.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pengguna Produk Avail di Kabupaten Banjar. Sampel penelitian sebanyak 80 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar. *Kedua:* Secara parsial sub variabel kinerja, fitur produk, keandalan, penampilan daya tanggap dan estetika berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar. Sedangkan sub variabel persepsi kualitas memberikan pengaruh yang tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar.