

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar.
2. Secara parsial sub variabel kinerja, fitur produk, keandalan, penampilan daya tanggap dan estetika berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar. Sedangkan sub variabel persepsi kualitas memberikan pengaruh yang tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar.

B. Saran

1. Penampilan produk Avail menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk Avail di Kabupaten Banjar, oleh sebab itu yang dapat dilakukan perusahaan untuk meningkatkan pembelian konsumen adalah dengan meningkatkan kualitas penampilan produk, misalnya saja dengan mendesain pengemasan produk dengan semenarik mungkin, menggunakan simbol-simbol yang mudah dikenal dan menjadi ciri khas dari produk Avail.
2. Perlu ada upaya lebih keras lagi dari perusahaan untuk membentuk persepsi konsumen terhadap kualitas produk Avail. Hal ini dapat dilakukan melalui peningkatan promosi produk, baik melalui media cetak

maupun elektrok dengan memperkenalkan manfaat dari produk Avail, sehingga mampu meningkatkan persepsi konsumen terhadap kualitas produk Avail.