

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. T. (2015). *Dinamika Pemasaran, Jelajah dan Rasakan*. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asnawi, H. N., & Masyhuri. (2014). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-Maliki Press.
- Chulsum, U., & Novia, W. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Yoshiko.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Raja Grafindo Persada.
- Engel, J. F., & Gibson, J., L. (2016). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Garvin, D. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu. Terjemahan M.N. Nasution*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2010). *Principles of Marketing*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=5HkrAQAAAMAJ>
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler, Phillip. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Lind, Douglas. A. (2016). *Teknik-teknik Statistika Dalam Bisnis dan Ekonomi*. Salemba Empat.
- Lupiyodi, R. (2016). *Modul 1: Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingnya Pemasaran Jasa*. <http://repository.ut.ac.id/4848/1/EKMA4568-M1.pdf>
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. MediaKom.
- Santoso, S. (2016). *Mastering SPSS 21*. Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2016). *SPSS VS LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Stanton, W. J. (2016). *Prinsip Pemasaran (Terjemahan)*. Erlangga.
- Stoner, A. F. (2016). *Manajemen (Terjemahan)*. Prahallindo.
- Sudaryono. (2016). *Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus*. ANDI.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Suliyanto. (2015). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia.

Sumarwan, U. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. IPB Press.