

**STRATEGI PRODUK TABUNGAN BNI BISNIS IB HASANAH DI PT.
BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
RIZKIA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020 M/1441 H

**STRATEGI PRODUK TABUNGAN BNI BISNIS IB HASANAH DI PT.
BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

RIZKIA

1501160211

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizkia
NIM : 1501160211
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/12 Oktober 1997
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 03 November 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Rizkia

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Prospek Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah
di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang
Banjarmasin

Ditulis oleh : Rizkia

N I M : 1501160211

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin 12 Oktober 1997

Alamat : Jl. Sepakat Rt 34 No 36 Pemurus Dalam
Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 3 November 2020

Pembimbing I



Dra. Hj. Faridah, M.H.I
NIP. 196110071988032001

Pembimbing II



H. Haris Fauzidi Asnawi, Lc., M.S.I
NIP. 197904102005011010

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Haris Fauzidi Asnawi, Lc., M.S.I
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin", ditulis oleh Rizkia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 18 Desember 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (76.8)



Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Hj. Faridah M.H.I
(Ketua)
2. H.Haris Faulidi Asnawi Lc, M.S.I
(Anggota)
3. Hariyanto, S.E., M.M
(Anggota)
4. Yusuf Asyahri S.E, M.E
(Anggota)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ABSTRAK

Rizkia.2020.*Strategi Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra.Hj. Faridah, MHI , (II) Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI

Kata Kunci: *Strategi, Produk, Tabungan*

Skripsi yang berjudul “Strategi Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin” ini dilatarbelakangi adanya suatu keunggulan yang dimiliki produk tabungan BNI Bisnis iB Hasanah yang tidak dimiliki oleh produk tabungan BNI Hasanah yang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi produk yang diterapkan oleh PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif yaitu fakta-fakta langsung yang ditemukan langsung dari lapangan. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi. Sumber data diperoleh dari karyawan PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang berada pada bidang Manajer Operasional dan Unit Funding.

Melalui teknik analisis kualitatif, hasil penelitian ini adalah bahwa PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin telah melaksanakan strategi dengan menggunakan promosi yang meliputi promosi periklanan menggunakan media cetak dan media elektronik dan promosi penjualan menggunakan media sosial untuk memberikan informasi yang dapat menarik minat masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan, serta publisitas yaitu strategi promosi yang dilakukan melalui kegiatan pameran, bazar, dan bakti sosial sehingga nasabah akan tertarik dengan produk yang telah ditawarkan oleh pihak Bank.

MOTTO

“Setiap orang punya jatah gagal yang berbeda, habiskan jatah gagal anda dan sisanya anda akan menemukan keberhasilan”

“Agar sukses, kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu akan kegagalan”

“Semua impian kita akan terwujud, jika kita memiliki keberanian untuk mengejanya”

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat kasih sayang cinta dan limpahan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini Shalawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya tulis ini kepada orang tua dan keluarga saya yang tercinta. Berkat do'a dan kasih sayang yang tulus membuat saya bangkit dan terus berjuang tanpa putus asa dan patah semangat serta yakin bisa melewati ini semua, menjadi dorongan yang kuat dalam meraih mimpi dan cita-cita yang diridhai Allah SWT.

Terima kasih kepada para dosen dan guru-guru yang telah member ilmu dan pengalamannya kepada saya. Semoga ilmu yang telah saya peroleh dapat melekat di hati dan dapat memberi berkah serta manfaat khususnya untuk saya pribadi dan keluarga saya tercinta.

Seluruh teman-teman Perbankan Syariah Lokal D 2015, teman-teman seperjuangan saya Noor Hafiza S.E, Annisa Fajri Rahmatiya S.E, Rini Riani S.E, Uswatun Hasanah S.E, Nurul Hidayanti S.E, Siti Azizah Alisia S.E, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a dan dukungannya. Semoga kita semua sukses baik di dunia maupun di akhirat dan dapat bertemu kembali di lain kesempatan.

Yaallah jadikanlah kami orang-orang yang selalu beriman dan pandai bersyukur atas segala nikmatmu dan jadikanlah kami orang yang selalu dalam lindungan dan rahmatmu, semoga skripsi ini membawa berkah dan bermanfaat untuk orang banyak, Amin ya robbal alamin.

Billahitaufiq walhidayah

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Prospek Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dra. Hj. Faridah, M.H.I selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I selaku Penasehat Akademik sekaligus pembimbing II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh staf karyawan yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman literature dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 03 November 2020

Penulis,



Rizkia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II MANAJEMEN STRATEGI DAN PRODUK PENGHIMPUN DANA.....	14
A. Manajemen Strategi.....	14

1. Manajemen	15
2. Fungsi Manajemen	15
3. Strategi.....	18
4. Jenis Strategi.....	18
5. Penyusunan Strategi	19
6. Proses Manajemen Strategi	20
7. Manajemen Strategi.....	20
8. Strategi Pemasaran Bank Syariah.....	20
9. Pengembangan Produk	21
B. Produk Penghimpun Dana.....	22
1. Prinsip.....	22
2. Produk.....	22
BAB III X METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian	25
C. Subjek dan Objek Penelitian	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Teknik Pengolahan Data.....	27
F. Analisis Data.....	28
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	39
A. Penyajian Data.....	39
B. Analisis Data.....	54
BAB V PENUTUP	63
A. Simpulan.....	63
B. Saran-saran	63
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nilai Bobot Tingkat Kepentingan.....	34
Tabel 3.2 Nilai Rating berdasarkan Indikator Kekuatan.....	34
Tabel 3.3 Nilai Rating berdasarkan Indikator Kelemahan.....	35
Tabel 3.4 Bobot dan Rating untuk Faktor Internal.....	35
Tabel 4.1 Jumlah Nasabah untuk Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT. BankBNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.....	57
Tabel 4.2 Bobot dan Rating untuk Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT BankBNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model-Model Analisis SWOT	31
Gambar 3.2 Analisis SWOT	33
Gambar 3.3 Kurva SWOT.....	39