

ABSTRAK

Rizkia.2020.*Strategi Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra.Hj. Faridah, MHI , (II) Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI

Kata Kunci: *Strategi, Produk, Tabungan*

Skripsi yang berjudul “Strategi Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin” ini dilatarbelakangi adanya suatu keunggulan yang dimiliki produk tabungan BNI Bisnis iB Hasanah yang tidak dimiliki oleh produk tabungan BNI Hasanah yang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi produk yang diterapkan oleh PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif yaitu fakta-fakta langsung yang ditemukan langsung dari lapangan. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi. Sumber data diperoleh dari karyawan PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang berada pada bidang Manajer Operasional dan Unit Funding.

Melalui teknik analisis kualitatif, hasil penelitian ini adalah bahwa PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin telah melaksanakan strategi dengan menggunakan promosi yang meliputi promosi periklanan menggunakan media cetak dan media elektronik dan promosi penjualan menggunakan media sosial untuk memberikan informasi yang dapat menarik minat masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan, serta publisitas yaitu strategi promosi yang dilakukan melalui kegiatan pameran, bazar, dan bakti sosial sehingga nasabah akan tertarik dengan produk yang telah ditawarkan oleh pihak Bank.