

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Strategi yang diterapkan pada Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin menggunakan beberapa strategi diantaranya strategi produk, strategi promosi, strategi dengan menggunakan promosi yang meliputi promosi periklanan menggunakan media cetak dan media elektronik dan promosi penjualan menggunakan media sosial untuk memberikan informasi yang dapat menarik minat masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan, serta publisitas yaitu strategi promosi yang dilakukan melalui kegiatan pameran, bazar, dan bakti sosial sehingga nasabah akan tertarik dengan produk yang telah ditawarkan oleh pihak Bank.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap Produk Tabungan BNI Bisnis iB Hasanah di PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, maka peneliti memberikan beberapa saran yaitu:

1. Bagi Pihak Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin
 - a. Hendaknya lebih mempertahankan dan selalu memberikan inovasi-inovasi baru terhadap setiap produk-produk agar nasabah mempunyai

- b ketertarikan untuk menabung dan tetap mempertahankan tabungannya.
 - c Hendaknya selalu menerapkan strategi baru agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Bagi penulis selanjutnya, yaitu:
- a Sebaiknya penulis mengetahui bagaimana perkembangan produk tabungan BNI Bisnis iB Hasanah pada Bank BNI Syariah agar lebih memudahkan dalam meneliti.