

ABSTRAK

M. Yasin Ramadhani : 1601312123, “*Komunikasi Verbal Dalam Dakwah @muhammadnuzuldzikri melalui Instagram*” Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2020, Pembimbing (I) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si dan pembimbing (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs.

Kata Kunci: Jenis Komunikasi, Materi Dakwah, Instagram.

Skripsi ini disusun dengan berlatar belakang ketertarikan peneliti terhadap akun @muhammadnuzuldzikri dari segi penyampaian materi yang beragam, selain materi yang beragam juga terdapat variasi dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Materi dan kebervariasian inilah yang menurut peneliti membedakan dengan pendakwah sosial media pada umumnya.

Masalah yang akan diteliti yaitu peneliti membuat fokus masalah apa saja komunikasi verbal dan materi dakwah pada Akun Instagram @muhammadnuzuldzikri dengan meneliti poster tulisan, poster audio, video pendek, *resume* kajian dan IGTV pada akun tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa tulisan dan bunyi unggahan dari akun yang diamati. Peneliti mengambil kesimpulan yang benar melalui proses pengumpulan, penyusunan, penyajian, penganalisisan dan hasilnya berwujud kata-kata.

Adapun hasil penelitian adalah 1) Berdasarkan penelusuran dan beberapa pilihan unggahan dalam kurung waktu tiga bulan jenis komunikasi yang digunakan akun @muhammadnuzuldzikri dalam menyampaikan pesan dakwah adalah jenis komunikasi verbal dan jenis komunikasi non verbal. Hanya terdapat di IGTV. Dan jenis komunikasi verbal yang paling banyak digunakan adalah bentuk tulisan dan suara. 2) Berdasarkan pengambilan unggahan 3 bulan dari Agustus-Oktober 2020 maka pesan dakwah yang paling banyak adalah materi kategori ibadah sebanyak 8

unggahan, ibadah 6 unggahan, iman 6 unggahan dan jenis media dakwah yang paling banyak digunakan adalah bentuk tulisan berupa poster pesan dakwah.