

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Adapun hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka dapat diambil kesimpulan bahwa jenis komunikasi dan pesan dakwah yang di sampaikan akun Instagram @muhammadnuzuldzikri adalah:

1. Berdasarkan penelusuran dan beberapa pilihan unggahan dalam kurung waktu tiga bulan jenis komunikasi yang digunakan akun @muhammadnuzuldzikri dalam menyampaikan pesan dakwah adalah jenis komunikasi verbal dan jenis komunikasi non verbal cuma terdapat di IGTV. Dan jenis komunikasi verbal yang paling banyak digunakan adalah bentuk tulisan dan suara.
2. Berdasarkan pengambilan unggahan 3 bulan dari Agustus-Oktober 2020 maka pesan dakwah yang paling banyak adalah materi kategori ibadah sebanyak 8 unggahan, ibadah 6 unggahan, iman 6 unggahan dan jenis media dakwah yang paling banyak digunakan adalah bentuk tulisan berupa poster pesan dakwah.

## **B. Saran-saran**

1. Kepada para *dā'ī* dan *dā'ī* ah agar bisa memanfaatkan sosial media dalam menyampaikan dakwah karena ruang dakwah dalam sosial media sangatlah besar.
2. Kepada para *dā'ī/ah* untuk menggunakan jenis komunikasi verbal dalam menyampaikan pesan dakwahnya karena komunikasi verbal lebih mudah tersampaikan, alangkah baiknya juga bisa menggabungkan komunikasi verbal dan non verbal, seperti pada contoh video IGTV akun @muhammadnuzulzikri yang menampilkan bagian bahasa isyaratnya.
3. Kepada para *dā'ī/ah* agar bisa memilih dan memilah materi yang mudah diterima sama orang banyak, dan materi yang di sampaikan jangan terlalu berat bagi orang awam.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat membahas lebih banyak tentang berdakwah melalui media online.