

DAFTAR PUSTAKA

- Al Mahfani, M. Khalilurrahman. *Keutamaan Do'a & Dzikir*. Jakarta: Wahyu Media. 2006.
- Ali, Yunasril. *Buku Induk Rahasia dan Makna Ibadah*. Jakarta:Zaman. 2012.
- Ammar, Abu dan Abu Fatiah Al-Adnani. *Mizanul Muslim 1*. Sukoharjo:Cordova Mediatama. 2015.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita. 2012.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia. 2017.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press. 2016.
- Effendy, Yudy. *Sabar & Syukur Rahasia Meraih Hidup Supersukses*. Jakarta: AgroMedia Pustaka. 2012.
- Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2012.
- Fitch, Bradford. *Media Relations Handbook*. Alexandria: TheCapitol.Net,Inc. 2012.
- Ghazali, Dede Ahmad dan Heri Gunawan. *Studi Islam: Suatu Pengantar Dengan Pendekatan Interdisipliner*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015.
- Hakim, M. Abdul. *My Trip My Ibadah*. Jakarta:Republika Penerbit. 2018.
- Hsu, Ching-Hsien, "The Power of Smartphones", *Multimedia Systems*, 2016
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2010.
- Ingleby, Ewan. *Applied Psychology for Social Work*. Glasgow: Great Britain by Bell & Bain Ltd. 2010.
- Innova, Eureka Intan. "Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia", *Jurnal e-komunikasi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra*. Vol.4 No.1 Tahun 2016.
- J Moleong, Lexy. *Metodologi Kualitatif*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya.2000.
- Karim, Rasyid Al Abdul. *Materi Pengajian Setahun*, Solo: Aqwan Media Profetika. 2016.

- Kementrian Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Penerbit Diponegoro. 2008.
- Kusunawati, Tri Indah. “Komunikasi Verbal Dan Non Verbal”, *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, Vol.6, No.2. 2016
- Makhdlori, Muhammad. *Mukjizat-mukjizat Membaca Al-Qur'an*. Jogjakarta: Diva Press. 2008.
- Markaz Al-Urwah Al-Wutsqa. *Penjelasan Inti Ajaran Islam*. Solo: Pustaka Arafah. 2010.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2000.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya. 2014.
- Munir, M. dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Perdana Media Group. 2009.
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 1997.
- Nasrullah, Rulli. *Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Prenada Media. 2014.
- Ngalimun. *Ilmu Komunikasi sebuah pengantar praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2017.
- Qamariah, Nurul. *Berdzikirlah! Pasti Hatimu Akan Tenang*. Yogyakarta: Laksana. 2018.
- Rahardjo, Daryanto Muljo. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media. 2016.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press. 2011
- Rouse, Margaret, “*Definition Instagram*”, tersedia di <https://searchcio.techtarget.com/definition/Instagram>. Diakses tanggal 3 Januari 2020.
- Sagir, Akhmad. “Dakwah Bil-Hal:Prospek Dan Tantangan Da’i”, *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol.14 No.27. 2015.
- Setya Mustafa, Pinton dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang:FIK Universitas Negeri Malang.2020.
- Septiani Restanti Tania, Adelia dkk, *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*, Malang: Intrans Publishing Group.2020.
- Shihab, M. Quraish. *Kumpulan 101 Kultum Tentang Islam*. Tangerang: PT. Lentera Hati. 2016.

_____. *Tafsir Al-Misbah Volume 2*. Tangerang: PT. Lentera Hati. 2016.

Stoltzfus, Justin, “*Media*”, tersedia di <https://www.techopedia.com/definition/1098/media>. Diakses tanggal 3 Januari 2021

Suherman, Ansar. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

Sukardi, Edy. *Buku Pintar Akhlak Terpuji*. Jakarta: AMP Press. 2016.

Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta. 2009.

Syaiful, Rohim. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA. 2009.

Zulfikar, Eko. “Studi Kritis Perilaku Riya Dalam Kehidupan Sehari-hari: Interpretasi Makna Riya Dalam Al-Qur’an”. *Jurnal Al-Bayan*. 2018.