# BAB III
# METODE PENELITIAN

## A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan di lapangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu data yang pasti dan sebenarnya terjadi sebagaimana adanya, tetapi data yang mengandung makna di balik yang terlihat dan terucap tersebut[1]. Dalam hal ini peneliti akan merujuk kepada persepsi dosen yang mempunyai keahlian dalam bidang fikih muamalah di Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

## B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang akan peneliti ambil di lokasi UIN Antasari Banjarmasin atau lebih tepatnya di Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Antasari Banjarmasin, karena dosen yang ingin diwawancarai yaitu mempunyai keahlian dalam bidang fikih muamalah ada di Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

[1] Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung : CV.Alfabeta, 2008) hlm. 2

## C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang akan digali dalam penelitian adalah :

a. Identitas informan, terdiri dari nama, tempat dan tanggal lahir, pendidikan, alamat, pekerjaan, riwayat pendidikan dan mata kuliah yang diampu.
b. Persepsi Dosen Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mempunyai keahlian dalam bidang Fikih Muamalah, mengetahui/mengerti masalah fikih muamalah kontemporer tentang bagaimana tanggapan terhadap penambahan harga pada kode unik di *online shop*.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah persepsi dari 4 orang dosen Fikih Muamalah yang mengerti tentang Fikih Muamalah Kontemporer di Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Dosen-dosen yang akan diwawancarai 1 orang dari Fakultas Syariah dan 3 orang dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan kriteria, dosen yang mengajar mata kuliah fikih muamalah dan mengerti dengan masalah kode unik di *online shop.*

## D. Teknik Pengumpulan Data

*Interview* (wawancara)

Wawancara merupakan salah satu teknik mendapatkan data dengan cara mengadakan percakapan secara langsung antara pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dengan pihak yang diwawancarai (*interviewee*) yang menjawab pertanyaan itu.[2]

Wawancara yang peneliti lakukan dengan cara bertanya secara terstruktur kepada para informan melalui/*via* chat Whatsapp. Tahun 2019, telah terjadi wabah penyakit yang membuat masyarakat tidak bisa keluar dan melakukan aktivitas seperti biasa. Semua kegiatan di luar rumah dilarang oleh pemerintah, tidak terkecuali tempat penelitian peneliti. Oleh sebab itu, peneliti melakukan penelitian dengan cara tersebut.

## E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Setelah data terkumpul, tahap berikutnya adalah mengolah serta menganalisis data. Proses awal pengolahan data dimulai dari *editing*, setelah proses *editing* dilanjutkan dengan proses analisis dari data-data yang diperoleh.[3]

Analisis dalam penelitian jenis apapun, adalah merupakan cara berfikir. Hal itu berkaitan dengan pengujian secara sistematis terhadap

---

[2] Djamal, *Paradigma Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : PUSTAKAPELAJAR, 2015) hlm. 75.

[3] Bagong Suyanto dan Sutinah, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 56.

sesuatu untuk menentukan bagian, hubungan antar bagian, dan hubungannya dengan keseluruhan. [4] Teknik analisis data meliputi:

a. Reduksi Data

Reduksi adalah proses pemilihan dan pemusatan perhatian pada suatu bentuk penyerdehanaan, pengubahan yang masih berupa data kasar yang muncul dari data-data tertulis pada lapangan.[5]

b. Penyajian data

Penyajian sebagian informasi yang tersusun dan memberikan kemungkinan untuk memperoleh kesimpulan dalam penyajian data yang dianalisis secara deskriptif yaitu menguraikan keseluruhan data.[6]

c. Penarikan dan pemberian kesimpulan

Tahap ini merupakan proses penarikan kesimpulan dari berbagai data yang telah di reduksi untuk disajikan menuju kesimpulan akhir yang mampu menjawab permasalahan penelitian.

---

[4] Sugiyono, *op. cit*., hlm. 89.

[5] Anton Baker, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indo, 1996) hlm.35.

[6] *Ibid*, hlm. 36.