

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **KUISIONER SURVEI**

**“FAKTOR HARGA DAN PRODUK YANG MEMENGARUHI  
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH SNEAKERS  
BRAND LOKAL DIBANDING BRAND LUAR  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin)”**

### **PETUNJUK PENGISIAN**

Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pernyataan ini dengan mencontreng (√) pada pernyataan yang dipilih dengan kriteria:

- a. SS : Sangat Setuju : 5
- b. S : Setuju : 4
- c. CS : Cukup Setuju : 3
- d. TS : Tidak Setuju : 2
- e. STS : Sangat Tidak Setuju : 1

Atas perhatian dan partisipan anda, kami ucapkan terimakasih. Semoga amal kebaikan anda mendapat balasan Allah SWT., Aamiin.

Hormat Saya,

M. Aditya Rachman

## IDENTITAS RESPONDEN

- A. Nama : ...
- B. Usia : ...
- C. Jenis Kelamin :
- a. Laki-Laki
  - b. Perempuan
- D. Angkatan :
- a. 2018
  - b. 2019

**BERILAH TANDA X ATAU  $\surd$  PADA SALAH SATU JAWABAN YANG  
MENURUT MAHASISWA/i PALING SESUAI**

### Harga ( $X^1$ )

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Harga sneakers brand lokal yang ditawarkan lebih terjangkau dibandingkan sneaker brand luar					
2	Diskon yang diberikan membuat saya memutuskan membeli sneakers brand lokal dibandingkan sneakers brand luar					
3	Harga produk yang ditawarkan sneakers brand lokal sesuai dengan kualitas					
4	Harga produk sneakers brand lokal sesuai dengan pasaran, tidak terlalu mahal dan tidak terlalu murah					
5	Harga produk sneakers brand lokal sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan					

## Produk (X<sup>2</sup>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Sneaker brand lokal menjual produk dengan merek yang tidak kalah ternama dengan sneakers brand luar					
2	Produk pada sneakers brand lokal dikemas (packaging) dengan rapi, dan menarik dibandingkan sneakers brand luar.					
3	Kualitas Produk yang disediakan pada sneakers brand lokal memiliki mutu yang baik dan kuat dibandingkan sneakers brand luar.					
4	Motif tampilan (desain) pada sneakers brand lokal lebih menarik dibandingkan sneakers brand luar.					

## Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya membeli sneakers brand lokal untuk memenuhi kebutuhan saya.					
2	Saya mencari informasi tentang sneakers brand lokal terlebih dahulu sebelum saya membelinya					
3	Sebelum saya membeli sneakers brand lokal saya mempertimbangkan berbagai alternatif terlebih dahulu.					
4	Saya memutuskan membeli sneakers brand lokal sesuai dengan keinginan saya.					
5	Saya akan terus membeli sneakers brand lokal karena saya merasa senang setelah membelinya.					

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	2	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3
4	3	3	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
4	2	3	4	3	2	3	2	2	2	4	4	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	5	5	4	4
2	5	4	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4
2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	3	5	5
4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3
4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4

3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
2	2	2	1	2	2	3	3	4	3	1	1	2	2
3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2
5	3	4	4	4	5	2	3	4	5	2	4	5	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	5	3	3	2
5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3
5	5	4	4	5	5	2	2	4	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4	2	5	3	3	4	4	4	2
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
5	4	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3
5	3	4	5	4	5	2	2	2	3	5	5	3	3
4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	3
5	4	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	4
5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5

4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4
4	2	4	4	4	3	2	3	3	5	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	3
5	5	3	4	4	4	2	2	4	5	1	1	5	4
4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	3
5	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	3
3	3	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
3	3	4	4	4	3	2	2	3	5	5	5	4	5
3	4	4	3	4	5	3	3	2	3	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	3	2	2	3	2	5	5	2
5	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3
4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4	5	4	3
5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3





5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4
4	4	5	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5
4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	3

## HASIL OUTPUT DARI SPSS

### A. Hasil Output Uji Validitas

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	49,27	50,346	,339	,875
X1.2	49,76	48,352	,480	,868
X1.3	49,40	47,641	,661	,859
X1.4	49,46	48,396	,540	,865
X1.5	49,45	47,359	,743	,856
X2.1	49,55	47,263	,555	,864
X2.2	50,21	47,978	,492	,867
X2.3	50,24	47,413	,554	,864
X2.4	50,17	48,430	,491	,867
Y.1	49,46	48,685	,563	,864
Y.2	49,33	47,671	,521	,866
Y.3	49,37	49,296	,382	,873
Y.4	49,23	48,394	,639	,861
Y.5	49,81	46,060	,649	,859

### B. Hasil Output Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,873	14

### C. Hasil Output Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,63351423
Most Extreme Differences	Absolute	,041
	Positive	,039
	Negative	-,041
Test Statistic		,041
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

#### 2. Uji Multikolinieritas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,358	2,001		3,678	,000		
	Total_X1	,449	,106	,427	4,239	,000	,809	1,237
	Total_X2	,275	,111	,249	2,474	,015	,809	1,237

a. Dependent Variable: Total\_Y

#### 3. Uji Heteroskedastisitas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,197	1,168		3,593	,001
	Total_X1	-,049	,062	-,095	-,790	,432
	Total_X2	-,083	,065	-,154	-1,279	,205

a. Dependent Variable: Abs\_RES

### D. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	292,362	2	146,181	20,570	,000 <sup>b</sup>
	Residual	575,638	81	7,107		
	Total	868,000	83			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

### E. Hasil Uji Hipotesis

#### 1. Uji F (Uji Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	292,362	2	146,181	20,570	,000 <sup>b</sup>
	Residual	575,638	81	7,107		
	Total	868,000	83			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

#### 2. Uji T (Uji Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,358	2,001		3,678	,000
	Total_X1	,449	,106	,427	4,239	,000
	Total_X2	,275	,111	,249	2,474	,015

a. Dependent Variable: Total\_Y

d.f.	TINGKAT SIGNIFIKANSI							
	dua sisi	20%	10%	5%	2%	1%	0,2%	0,1%
satu sisi	10%	5%	2,5%	1%	0,5%	0,1%	0,05%	
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	318,309	636,619	
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	22,327	31,599	
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	10,215	12,924	
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	7,173	8,610	
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5,893	6,869	
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,208	5,959	
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	4,785	5,408	
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	4,501	5,041	
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,297	4,781	
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,144	4,587	
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,025	4,437	
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	3,930	4,318	
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	3,852	4,221	
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	3,787	4,140	
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	3,733	4,073	
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	3,686	4,015	
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,646	3,965	
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,610	3,922	
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,579	3,883	
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,552	3,850	
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,527	3,819	
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,505	3,792	
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,485	3,768	
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,467	3,745	
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,450	3,725	
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,435	3,707	
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,421	3,690	
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,408	3,674	
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,396	3,659	
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,385	3,646	
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	3,375	3,633	
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	3,365	3,622	
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	3,356	3,611	
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	3,348	3,601	
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	3,340	3,591	
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	3,333	3,582	
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	3,326	3,574	
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	3,319	3,566	
39	1,304	1,685	2,023	2,426	2,708	3,313	3,558	
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,307	3,551	
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	3,301	3,544	
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	3,296	3,538	
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	3,291	3,532	

44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	3,286	3,526
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	3,281	3,520
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	3,277	3,515
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	3,273	3,510
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	3,269	3,505
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	3,265	3,500
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	3,261	3,496
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	3,258	3,492
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	3,255	3,488
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	3,251	3,484
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	3,248	3,480
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	3,245	3,476
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	3,242	3,473
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	3,239	3,470
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	3,237	3,466
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	3,234	3,463
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,232	3,460
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	3,229	3,457
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	3,227	3,454
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	3,225	3,452
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	3,223	3,449
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	3,220	3,447
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	3,218	3,444
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	3,216	3,442
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	3,214	3,439
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	3,213	3,437
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	3,211	3,435
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	3,209	3,433
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	3,207	3,431
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	3,206	3,429
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	3,204	3,427
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	3,202	3,425
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	3,201	3,423
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	3,199	3,421
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	3,198	3,420
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	3,197	3,418
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	3,195	3,416
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	3,194	3,415
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	3,193	3,413
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,191	3,412
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,190	3,410
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	3,189	3,409
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,188	3,407
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,187	3,406
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	3,185	3,405
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	3,184	3,403
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	3,183	3,402
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	3,182	3,401
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	3,181	3,399
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	3,180	3,398
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	3,179	3,397
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	3,178	3,396
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	3,177	3,395
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	3,176	3,394
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	3,175	3,393
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	3,175	3,392
100	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	3,174	3,390

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211





### Riwayat Hidup

1. Nama : Muhammad Aditya Rachman
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Barabai, 4 April 1998
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Muntiraya No. 75 RT. 05 RW. 02 Kel. Barabai  
Darat Kec. Barabai. Kab. Hulu Sungai Tengah  
Prov. Kalimantan Selatan
  
7. Pendidikan :
  - a. TK Kartika Barabai
  - b. SDN 1 Barabai Darat
  - c. MTsN Barabai
  - d. MAN 1 Barabai
  - e. UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan S1  
Ekonomi Syariah
  
8. Orang Tua :
  - a. Bapak
    - Nama : H. Achmadi
    - Pekerjaan : PNS (Pensiun)
    - Alamat : Jl. Muntiraya No. 75 RT. 05 RW. 02 Kel. Barabai  
Darat Kec. Barabai. Kab. Hulu Sungai Tengah  
Prov. Kalimantan Selatan
  - b. Ibu
    - Nama : Hj. Noor Maria Ulfah
    - Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
    - Alamat : Jl. Muntiraya No. 75 RT. 05 RW. 02 Kel. Barabai  
Darat Kec. Barabai. Kab. Hulu Sungai Tengah  
Prov. Kalimantan Selatan
  
9. Saudara
  - Kakak Kandung : M. Aries Ananda
10. Anak Ke : 2 dari 2 bersaudara

Banjarmasin, 8 Desember 2020

Penulis,

Muhammad Aditya Rachman

# SERTIFIKAT

NO. 2086 / UN.14 / III.5 / AS.S1 / PP.00.9 / 07 / 2019

DIBERIKAN KEPADA:

**MUHAMMAD ADITYA RACHMAN**

SEBAGAI PESERTA DALAM  
PEMBINAAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN.  
AUDITORIUM MASTUR JAHRI, 4 JULI 2019



DEKAN

**DR. H. FATMURRAHMAN AZHARI, MHI.**  
NIP. 19600609 198803 1 003





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : 3721/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020 23 November 2020  
Sifat : Biasa  
Lamp : -  
Hal : Surat Keterangan Selesai Riset

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Aditya Rachman  
NIM : 1601151493  
Semester/Jurusan : 9 / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Alamat : Jl. Muntiraya RT. 05 RW. 02 Kel. Barabai Darat Kec. Barabai  
Kab. Hulu Sungai Tengah

telah selesai melaksanakan riset dalam rangka penyusunan skripsi dalam rentan waktu selama 1 Bulan dari tanggal 16 November s.d 16 Desember 2020 dengan judul :**“Faktor Harga dan Produk yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal daripada Brand Luar (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin”**, dengan nomor surat izin riset : B-3570/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020 tanggal 12 November 2020.

Demikian surat keterangan telah selesai riset ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,



Syaugi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1426 /Un.14/III.5/PP.00.9/06/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Aditya Rachman  
NIM : 1601151493  
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Faktor Harga dan Produk Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Daripada Brand Luar (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.  
Dosen Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing I dan II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 15 Juni 2020  
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

19 June 2020

Nomor : B-191/Un.14/Il.1/PP.00.0/06/2020  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Yth. Muhammad Aditya Rahman / 1601151493  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 18 June 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM : Muhammad Aditya Rahman / 1601151493  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Faktor Harga dan Produk yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal dibanding Brand Luar (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis)  
Hari/Tanggal : Senin, 22/6/2020  
Waktu : 14.00 - 14.45  
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Penguji I : Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary, M.A.  
Penguji II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag.  
Notulen : H. Hanief Monady, S.Th.I.,M.Ag.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



**Catatan:**

Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 62



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

### SURAT KETERANGAN

Nomor: B-200/Un.14/II.1/PP.00.0/06/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Aditya Rahman  
NIM : 1601151493  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Faktor Harga dan Produk yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal dibanding Brand Luar (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 22/6/2020  
Waktu : 14.00 - 14.45  
Tempat : Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji I : Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary, M.A.  
Penguji II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag.  
Notulen : H. Hanief Monady, S.Th.I.,M.Ag.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 June 2020



Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 62



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434/6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

No : 2849 /Un.14/III.5/PP.00.9/08/2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa/i yang identitasnya tersebut di bawah ini:

Nama	: Muhammad Aditya Rachman
NIM	: 1601151493
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Semester	: 7
Tahun Akademik	: 2019/2020

telah memenuhi 67 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK),

Demikian Surat Keterangan ini diberikan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Agustus 2019

An. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Syaugi r





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

Nomor: B-3687/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawahini:

Nama : Muhammad Aditya Rachman

NIM : 1601151493

Jurusan : Ekonomi Syariah

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan **nilai akhir: 75, 3**

**(B+), bobot : 3 (MEMUASKAN).**

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 November 2020

Dekan,

**M. H. I. M. H. I.**  
 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

## Sertifikat

Nomor : B-3318 /Un.14/III.5/PP.00.9/10/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Muhammad Aditya Rachman**

NIM: 1601151493

Kelahiran Barabai, 04 April 1998

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

**BAIK SEKALI**

Banjarmasin, 15 Oktober 2020

Dekan,



Muhammad Nurrahman Azhari, M.H.I.  
19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : 3955 /Un. 14/III.5/PP.00.9/12/2020

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Aditya Rachman  
NIM : 1601151493  
Program Studi : S1-Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Faktor Harga dan Produk yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar (Studi Kasus terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 25 %**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 3 Desember 2020  
Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.  
NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :  
Nomor : 608 /Un.14/I.5/PP.00.9/.../20...20  
Tanggal : 07 Desember 2020

**TRANSKRIP NILAI SEMENTARA**

Nama : MUHAMMAD ADITYA RACHMAN  
NIM : 1601151493  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
INS0006	Bahasa Inggris A	0	A	3.75	0
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
INS0007	Bahasa Arab A	0	A	3.75	0
KEI0004	FIKIH	3	A	3.75	11.25
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B+	3.5	7
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A	3.75	7.5
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B+	3.5	10.5
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
INS0001	PANCASILA	2	A+	4	8
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B	3	6
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A+	4	12
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	A+	4	12
INS0006	Bahasa Inggris B	0	A	3.75	0
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A+	4	8
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	A+	4	12
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	A	3.75	7.5
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	A	3.75	7.5
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B+	3.5	7
INS0007	Bahasa Arab B	0	A	3.75	0
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A	3.75	11.25
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B	3	9
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	B+	3.5	10.5
ESY3502	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	B+	3.5	10.5
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A+	4	8
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
KEI0006	ILMU TAUHID	2	A+	4	8
KEI0003	USHUL FIKIH	2	A	3.75	7.5
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	A	3.75	7.5
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5

Firefox

https://siakad.uin-antasari.ac.id/admin/transkripnilai/print?nim=160

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	C+	2.5	5
ESY6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
KEI0015	INTERPERSONAL SKILL	2	A+	4	8
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A+	4	8
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEU. SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	A	3.75	11.25
ESY5521	MANAJEMEN STRATEGIK*	3	A	3.75	11.25
ESY5523	MANAJEMEN SDM*	3	B	3	9
ESY5522	MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH*	3	A+	4	12
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	B+	3.5	7
ESY5501	KEWIRUSAHAAN	3	B+	3.5	10.5
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	B+	3.5	7
ESY6521	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH TERAPAN*	3	B	3	9
ESY6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	A	3.75	11.25
ESY6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY0541	SEMINAR PENELITIAN**	3	B+	3.5	10.5
ESY6504	EKONOMETRIKA	3	B	3	9
ESY6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
INS0009	KKN	4	A	3.75	15
<b>J U M L A H</b>		<b>139</b>			<b>507.75</b>

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.65$$

Banjarmasin, 07 Desember 2020  
 a.n. Rektor  
 u.b. Kepala Biro AUAK,  
 Kepala Bagian Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni



MASRI S. Ag., M.Pd.  
 NIP. 19701110 199703 1 002 f



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
 UPT PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin  
 Telp (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344  
 e-mail : ppb\_jainaniasan@yahoo.com Website : www.ppb.jain-antasari.ac.id

**S E R T I F I K A T**

Nomor : 0606/In.01/VI.3/A/PPB/2/2017

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **MUHAMMAD ADITYA RACHMAN**  
 Nomor Induk Mahasiswa : **1601151493**  
 Fakultas : **Syari'ah dan Ekonomi Islam**

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa IAIN Antasari Tahun Akademik 2016/2017* dan lulus pada ujian akhir Bahasa Inggris A (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 15 Desember 2016.

Dengan Nilai Akhir : **87,0 (A)**

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Februari 2017

Kepala



**Dr. H. M. Amil-Djamaluddin, M.A.**  
 NIDP-19551124 198303 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
 UPT PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin  
 Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344  
 e-mail : ppb\_sainantassar@yahoo.com Website : www.ppb\_lain-antasari.ac.id

**S E R T I F I K A T**

Nomor : 2814/In.01/VI.3/A/PPB/2/2017

Kepada Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap

: MUHAMMAD ADITYA RACHMAN

Nomor Induk Mahasiswa

: 1601151493

Fakultas

: Syarif'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa IAIN Antasari* Tahun Akademik 2016/2017 dan lulus pada ujian akhir Bahasa Arab A (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 10 Desember 2016.

Dengan Nilai Akhir : 83,0 (A)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Februari 2017

Kepala



Drs. H. M. Amir Djameluddin, M.A.  
 NIP. 19551124 198303 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3258508 Faksimile (0511) 3254344  
e-mail : pbb\_jainantasari@yahoo.com Website : www.pbb.uin-antasari.ac.id

**S E R T I F I K A T**

Nomor : 0618/Uh.14/V.3/PPB/82/09/2017

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **MUHAMMAD ADITYA RACHMAN**  
Nomor Induk Mahasiswa : 1601151493  
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2016/2017* dan lulus pada ujian akhir *Bahasa Inggris B (Setara 5 SKS)* yang dilaksanakan pada tanggal 20 Mei 2017.

Dengan Nilai Akhir : 83,0 (A)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 6 Peptember 2017  
Kepala,

*[Signature]*  
Drs. M. W. Amin-Byamatuddin, M.A  
NIP. 19551124 198303 1 004





UIN  
Antasari

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin

Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344

e-mail : ppb\_jainentasan@yahoo com Website : www.ppb.uin-antasari.ac.id

## S E R T I F I K A T

Nomor : 2780/Uln.14/V.3/PPB/B2/09/2017

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : MUHAMMAD ADITYA RACHMAN

Nomor Induk Mahasiswa : 1601151493

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2016/2017* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Arab B (Setara 5 SKS)** yang dilaksanakan pada tanggal 26 Mei 2017.

Dengan Nilai Akhir : 82,0 (A)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 September 2017  
Kepala,



Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A.  
NIP 19551124 198303 1 004





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Aditya Rachman  
NIM : 1601151493  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : **Faktor Harga dan Produk Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)**  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.  
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab I</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hal terpenting di dalam latar belakang adalah gambaran umum tentang masalah yang diteliti dan alasan-alasan mengapa pmasalah tersebut perlu diteliti.</li> <li>Karena almamater penulis adalah UIN Antasari, di dalam latar belakang seyogianya ada kutipan ayat Alquran atau hadis Nabi saw.</li> <li>Rumusan masalah spy diubah, fokuskan kepada subjek penelitiannya. Lihatb koreksi pada naskah</li> <li>Tujuan penelitian spy disesuaikan dengan rumusan masalah</li> </ol>  <p>Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A</p>	<p>Supaya cepat selesai, teruskan saja penelitiannya untuk bab IV dan V</p>  <p>Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag</p>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Aditya Rachman  
 NIM : 1601151493  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Faktor Harga dan Produk Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)  
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A  
 Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">Bab II</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bab II merupakan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Karena itu, di dalam bab ini hanya hal-hal teoritis yang berkaitan dengan fokus penelitian yang dimuat;</li> <li>2. Beri judul bab ini dengan judul yang relevan sesuai dengan isi yang terkandung di dalamnya;</li> <li>3. Teori terkait dengan ekonomi syariah spy dimasukkan dan dikedepankan;</li> </ol> <div style="text-align: center;">  <p><u>Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A</u></p> </div>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BAB I Latar belakang hlm 3, betulka susunan ayat QS Al-Jumua: 10, terbalik. Perbaiki</li> <li>2. BAB I Kajian Pustaka ganti dengan Penelitian Terdahulu.</li> </ol> <div style="text-align: center;">  <p><u>Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag</u></p> </div>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Aditya Rachman  
 NIM : 1601151493  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Faktor Harga dan Produk Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)  
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A  
 Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">Bab III</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi penelitian jangan digabung dengan Jenis, pendekatan, dan sifat penelitian. Bikin subjudul sendiri.</li> <li>2. Perbaiki ukuran margin dan teknis penulisan alinea baru. Lihat contoh dlm naskah;</li> <li>3. Karena jumlah populasi diketahui, tulis jumlahnya di bagian subab populasi</li> <li>4. Data primer dan data sekunder harus dikemukakan secara rinci apa saja data yang digali dalam penelitian. Dalam skripsi ini belum ada, yang ada hanya definisi tentang data primer dan sekunder.</li> <li>5. Lihat catatan koreksi di dalam naskah</li> </ol> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><u>Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BAB II beri judul : Perilaku Konsumen, Harga, Produk, Keputusan Konsumen, Sneakers.</li> <li>2. BAB II Perhatikan penomoran : 1 diganti dengan a, tambahkan QS Al-Araf/7: 31 dan b tambahkan QS Al-Baqarah/2: 172</li> </ol> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><u>Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag</u></p>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Aditya Rachman  
 NIM : 1601151493  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Faktor Harga dan Produk Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)  
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A  
 Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">Bab IV</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jumlah halaman BAB IV minimal 40% dari isi skripsi atau 28 halaman, sedangkan yang ada hanya 12 halaman. Harap segera ditambah dan diperbaiki.</li> <li>2. Bab ini merupakan inti dari skripsi ini. Karena itu, bab ini harus mendapat perhatian yang lebih serius. Sajian data dan analisis harus akurat dan tajam.</li> <li>3. Penyajian data hasil penelitian tidak ada tapi langsung analisis. Harap diperbaiki. Sajian data dulu baru analisis.</li> <li>4. Ada beberapa catatan perbaikan, namun yang paling penting dan harus segera diselesaikan adalah bab IV yang masih minim.</li> </ol> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><u>Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pada BAB II tambahkan QS Yusuf/12: 20</li> <li>2. BAB II, Kebijakan penetapan harga, tambahkan hadits Rasulullah saw.</li> </ol> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><u>Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag</u></p>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Aditya Rachman  
NIM : 1601151493  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Faktor Harga dan Produk Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A  
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab V dan Abstrak</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesimpulan supaya dirumuskan dengan ringkas, singkat, padat, baik, dan jelas.</li> <li>2. Tiga rumusan masalah hendaknya tergambar di dalam kesimpulan;</li> <li>3. Saran seyogianya ditujukan kepada pihak-pihak yang memang mempunyai keterkaitan dengan masalah yang diteliti.</li> <li>4. Abstrak supaya diperbaiki, khususnya alinea terakhir yang belum menggambarkan hasil penelitian secara keseluruhan. Lihat catatan koreksi pada naskah .</li> </ol>  <p>Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BAB II Tujuan penetapan harga, hal 24, masukan Qaidah Fiqhiyyah.</li> <li>2. BAB II Hal 27 setelah Ummu masukkan ayat QS at-Taubah/9: 105</li> <li>3. Bab III ACC</li> </ol>  <p>Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag</p>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Aditya Rachman  
NIM : 1601151493  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Faktor Harga dan Produk Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A  
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah Skripsi	ACC untuk diujikan
 <u>Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A</u>	 <u>Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag</u>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

