

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI MEMILIH SNEAKERS  
BRAND LOKAL DIBANDING BRAND LUAR**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD ADITYA RACHMAN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2020 M / 1442H**

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI MEMILIH SNEAKERS  
BRAND LOKAL DIBANDING BRAND LUAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:  
Muhammad Aditya Rachman  
1601151493**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M / 1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Aditya Rachman

NIM : 1601151493

Tempat/Tanggal Lahir : Barabai, 4 April 1998

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 November 2020

Yang membuat pernyataan



Muhammad Aditya Rachman

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul :Faktor Harga dan Produk Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)

Ditulis oleh : Muhammad Aditya Rachman

NIM : 1601151493

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan Tanggal Lahir : Barabai, 4 April 1998

Alamat : Jl. Muntiraya No. 75 RT. 05 RW. 02 Kel.  
Barabai Darat Kec. Barabai. Kab. Hulu Sungai Tengah  
Prov. Kalimantan Selatan

setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 2 Desember 2020

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.  
NIP 195608141982031005



Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag  
NIP 196106251986032003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rehana Faridah, SE, MM  
NIP 197804272009012010



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar", ditulis oleh Muhammad Aditya Rachman, telah dipukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 Desember 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fatahrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 19600609 198803 1 003

### TIM PENGUJI:

NO	Nama	Tanda Tangan
1	Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.	
2	Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag.	
3	H. Haris Faulidi Asnawi, L.c., M.S.I	
4	Elida Mahriani, S.E.I., M.M.	

## ABSTRAK

**Muhammad Aditya Rachman.** 2020. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A (I) dan Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag (II)

**Kata Kunci:** Harga, Produk, Keputusan, *Sneakers*

Konsumen sekarang kritis dalam memilih produk sampai pada keputusan untuk membeli produk tersebut. Salah satu industri yang berkembang sekarang adalah sepatu *Sneakers*. Keputusan konsumen dipengaruhi oleh banyak hal, demikian pola-pola konsumen terbentuk karena perilaku lingkungan seperti persepsi terhadap kualitas, nilai, dan harga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan produk terhadap keputusan konsumen memilih sneakers brand lokal dibanding brand luar. Penelitian ini merupakan *field research* dengan menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner berskala likert. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *random sampling* dengan rumus slovin yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 84 orang.

Hasil penelitian yang dilakukan didapatkan nilai dari hasil uji statistik analisis regresi linier berganda dengan sig.  $0,000 < \alpha 0,05$ . Maka terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dan produk terhadap keputusan konsumen memilih sneakers brand lokal dibanding brand luar.

**MOTTO**

**“SABAR, SATU PER SATU  
NAFAS SEBENTAR, APA SIH YANG DIKEJAR?”**

**NKCTHI**

## **KATA PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah Swt. atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya dan atas Karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sangat sederhana ini dapat diselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw.

Pertama-tama saya persembahkan karya tulis ini kepada kedua orang tua saya (ibu dan bapak) yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, serta semangat dan doa tanpa henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa yang terucap dari orang tua. Terimakasih atas segalanya yang telah kalian berikan kepadaku, semoga Allah selalu melindungi kalian dari segala marabahaya. Aamiin.

Terima kasih untuk bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. selaku dosen pembimbing I dan ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag selaku dosen pembimbing II, terima kasih atas bantuan, nasihat dan ajaran kalian, tak akan saya lupakan atas bantuan dan kesabaran kalian membimbing tugas akhir saya.

Terimakasih juga atas segala bantuan kalian untukku dalam menyelesaikan karya tulis ini kepada Adi Saputra, SE, Abang Aulia Rahman, SH.I, Ade Ciptadi Ramadani, SKM, Apriansyah, SE terimakasih atas bantuannya selama ini yang kalian berikan kepadaku. Semoga Allah selalu melimpahkan keberkahan kepada kalian. Aamiin.

Terimakasih juga untuk yang tercinta, Ridhana Amalia yang selalu menemani kesibukkan saya dan selalu menyemangati saya disetiap kondisi baik maupun buruk, semoga selalu membuat saya semangat hingga akhir hayat, Aamiin.

Tak lupa untuk teman-teman dan senioran abang-abang UKM Olahraga Fasya dan Febi, dan kawan-kawan Kontrakan Rumah Hijau ataupun Kontrakan Barabai yang selalu menghangatkan perjalanan kuliah saya, terima kasih untuk tawa dan solidaritas yang luar biasa kalian, sehingga membuat hari-hari saya selama kuliah lebih berarti, semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surga Allah. Aamiin Ya Allah.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab melambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

## 3. Ta’ marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
-----	---------	---------------

جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
------	---------	---------------

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya). Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliā'</i>
---------------	---------	--------------------------

- b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

#### 4. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	dhammah	Ditulis	<i>U</i>

#### 5. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

#### 6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au Qaulun</i>

**7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ نَشْكُرَكُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

**8. Kata sandang alif + lam**

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-syams</i>

**9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الحمد لله رب العالمين و الصلاة والسلام على اشرف الا نبياء والمرسلين  
سيدنا محمد وعلى اله و صحبه اجمعين  
اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT., karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Suatu berkah yang layak nya penulis syukuri, Karena dengan kudrat dan iradat-Nya, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Faktor Harga dan Produk Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)”, sesuai dengan kemampuan, pengetahuan dan keilmuan yang penulis miliki selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Selama penyusunan skripsi hingga menyelesaikannya, penulis banyak menerima bantuan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini untuk di munaqasyahkan.
2. Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui skripsi ini sampai bisa diajukan.

3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. selaku pembimbing I dan Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag. selaku pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Kepala perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan kepala perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta karyawannya yang telah banyak membantu penulis dalam meminjamkan buku-buku yang penulis perlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, dan Perpustakaan Daerah Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sehingga sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini.
8. Berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini ditulis dengan kemampuan maksimal yang penulis miliki, namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan, baik dari segi materi maupun metodologi. Karena itu, segala saran, kritik dan koreksi terhadap ini skripsi ini sangat penulis harapkan terutama dari tim penguji skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis utarakan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

Banjarmasin, 23 November 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xx

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Signifikansi Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	13
H. Kerangka Pemikiran.....	14
I. Sistematika Penulisan .....	14



## **BAB II: PERILAKU KONSUMEN, HARGA, PRODUK, KEPUTUSAN PEMBELIAN, DAN SNEAKERS**

A. Perilaku Konsumen .....	16
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	16
2. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	20
B. Harga ( <i>Price</i> ).....	24
1. Pengertian Harga.....	24
2. Kebijakan Penetapan Harga .....	25
3. Tujuan Penetapan Harga .....	26
4. Harga Yang Adil Dalam Islam.....	27
C. Produk ( <i>Product</i> ).....	28
1. Pengertian Produk .....	28
2. Kualitas Produk.....	28
3. Hubungan Kualitas Produk Dengan Harga .....	29
D. Keputusan Pembelian.....	29
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	29
2. Keputusan Pembelian dalam Islam.....	32
3. Tahap-Tahap dalam Keputusan Pembelian .....	35
E. Sneakers .....	37
Pengertian Sneakers .....	37

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Pendekatan dan Sifat Penelitian .....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
D. Data dan Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner .....	47

G. Teknik Analisis Data.....	48
H. Tahapan Penelitian.....	52

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Penyajian Data .....	54
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	54
2. Karakteristik Responden .....	56
3. Deskripsi Variabel-Variabel yang Diteliti .....	58
B. Analisis Data .....	72
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	72
2. Uji Asumsi Klasik.....	74
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	78
4. Uji Hipotesis .....	79

#### **BAB V: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Kuesioner.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Jurusan .....	55
Tabel 4.3 (X1.1) Keterjangkauan Harga .....	56
Tabel 4.4 (X1.2) Diskon.....	57
Tabel 4.5 (X1.3) Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	58
Tabel 4.6 (X1.4) Daya Saing Harga.....	59
Tabel 4.7 (X1.5) Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk.....	60
Tabel 4.8 (X2.1) Merek.....	61
Tabel 4.9 (X2.2) Pengemasan .....	62
Tabel 4.10 (X2.3) Kualitas Produk .....	63
Tabel 4.11 (X2.4) Motif Tampilan Produk .....	64
Tabel 4.12 (Y.1) Pengenalan Kebutuhan .....	65
Tabel 4.13 (Y.2) Pencarian Informasi.....	66
Tabel 4.14 (Y.3) Evaluasi Alternatif.....	67
Tabel 4.15 (Y.4) Keputusan Pembelian .....	68
Tabel 4.16 (Y.5) Perilaku Pasca Pembelian.....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas.....	70

Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas .....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas .....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinieritas .....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.23 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	77
Tabel 4.24 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2.1 Skema tahap-tahap keputusan pembelian .....	34