

## ABSTRAK

**Muhammad Aditya Rachman.** 2020. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A (I) dan Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag (II)

**Kata Kunci:** Harga, Produk, Keputusan, *Sneakers*

Konsumen sekarang kritis dalam memilih produk sampai pada keputusan untuk membeli produk tersebut. Salah satu industri yang berkembang sekarang adalah sepatu *Sneakers*. Keputusan konsumen dipengaruhi oleh banyak hal, demikian pola-pola konsumen terbentuk karena perilaku lingkungan seperti persepsi terhadap kualitas, nilai, dan harga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan produk terhadap keputusan konsumen memilih sneakers brand lokal dibanding brand luar. Penelitian ini merupakan *field research* dengan menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner berskala likert. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *random sampling* dengan rumus slovin yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 84 orang.

Hasil penelitian yang dilakukan didapatkan nilai dari hasil uji statistik analisis regresi linier berganda dengan sig.  $0,000 < \alpha 0,05$ . Maka terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dan produk terhadap keputusan konsumen memilih sneakers brand lokal dibanding brand luar.