

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab 4, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bebas dalam penelitian ini yang terdiri dari harga (X1) dan produk (X2) secara parsial berpengaruh terhadap variabel independen yaitu keputusan konsumen memilih sneakers brand lokal dibanding brand luar.
2. Variabel bebas dalam penelitian ini yang terdiri dari harga (X1) dan produk (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel independen yaitu keputusan konsumen memilih sneakers brand lokal dibanding brand luar..
3. Variabel yang paling dominan dalam penelitian ini yaitu variabel harga (X1) yang memengaruhi keputusan konsumen memilih sneakers brand lokal dibanding brand luar. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t dari perbandingan kedua variabel harga dan produk. Maka diketahui variabel harga dengan t_{hitung} sebesar 4,239 lebih besar dari variabel produk dengan t_{hitung} sebesar 2,474. Jadi variabel harga yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan konsumen memilih sneakers brand lokal dibanding brand luar. Meskipun variabel harga lebih dominan terhadap keputusan konsumen memilih sneakers brand lokal daripada brand luar dikarenakan hasil uji diatas, kita sebagai umat islam tetap dilarang untuk berlebih-lebihan khususnya dalam memilih harga, yang berarti umat manusia sebaiknya melakukan

konsumsi seperlunya saja. Sebagaimana dalam QS. Al-A'raf/7: 31 Allah berfirman:

يٰۤاٰدَمُ خُذْ زِيْنَتَكَ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلْ وَاشْرَبْ وَلَا تُسْرِفْ ۗ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ

“Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.” (Departemen Agama RI, 2004, hal. 154)

Berdasarkan ayat inilah maka sikap mengurangi kemubadziran, sifat sok pamer terhadap barang, mengkonsumsi barang-barang yang tidak perlu, dalam bahasa ekonomi perilaku konsumsi islami yang tidak berlebihan. Maka pola konsumsi Islam lebih didorong oleh fakta kebutuhan (*needs*) daripada keinginan (*wants*).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Dalam menarik konsumen selama proses keputusan pembelian hingga akhirnya dapat mengambil keputusan untuk memilih sneakers brand lokal dibanding brand luar, perlu peran pemerintah dan produsen untuk menjaga kestabilan harga dan menetapkan harga yang sesuai dengan manfaat, serta menetapkan harga yang sesuai dengan kualitas produk.
2. Berkaitan dengan kualitas produk, pertama pihak produsen sneakers lokal haruslah menyediakan produk bermutu, dengan mempertahankan kualitas yang kuat dan motif yang khas dari produk tersebut. Kedua, pihak produsen sneakers brand lokal haruslah berusaha menciptakan motif yang tidak pasaran

dari motif sneakers pada umumnya, dengan kata lain tidak menjiplak motif dari sneakers brand luar. Ketiga, produk yang dijual hendaklah memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

3. Untuk membantu konsumen dalam meraih keputusan untuk membeli, pihak produsen hendaklah menciptakan kepercayaan pada konsumen dengan pelayanan yang baik, memberi informasi produk apa adanya dan tidak berlebih-lebihan.
4. Untuk peneliti selanjutnya jika ingin meneliti dengan judul yang sama maka disarankan harus menambah variabel lain yang lebih mendalam