

ABSTRAK

Nony Korimah, 2020, *Pendidikan Literasi Keuangan Anak Melalui Program Market Day di SDIT Al- Firdaus Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah. Pembimbing: (I) Bapak Drs. H. Muhammad Yusuf, M.Fil.I., dan (II) Ibu Mahmudah, M.Pd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pendidikan literasi keuangan sejak sekolah dasar. Pendidikan literasi keuangan diperlukan untuk mendidik manusia yang sadar dan faham tentang bagaimana cara mengelola keuangan secara bijak dan sesuai kebutuhan. Pendidikan literasi keuangan harus diberikan sedini mungkin kepada anak terutama pada anak usia pra sekolah dan sekolah dasar karena dengan pengenalan terhadap pengetahuan literasi keuangan sejak dini akan membuat anak-anak terbiasa mengelola keuangan dengan baik dan benar di masa yang akan datang. Sehingga masalah yang akan diteliti yaitu pelaksanaan pendidikan literasi keuangan anak melalui program *market day* di SDIT Al- Firdaus dan Faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam pendidikan literasi keuangan anak melalui program *market day* di SDIT Al- Firdaus.

Metode penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif kualitatif. Data diperoleh penulis dengan menggunakan teknik wawancara, dengan jumlah responden yaitu kelas V sebanyak delapan orang, kelas VI sebanyak delapan orang, Wali Kelas dua orang guru di SDIT Al- Firdaus, dan satu orang pengurus program *market day* di SDIT Al- Firdaus. Lokasi penelitian ini adalah SDIT Al- Firdaus yang terletak di Jl. Sungai Gampa RT. 21 Kel. Sungai Jingah, Kec. Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan teknik editing, klarifikasi dan Interpretas guna memberikan interpretasi terhadap data yang telah disajikan supaya menjadi jelas dan mudah dipahami.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis adalah *pertama*, Pelaksanaan pendidikan literasi keuangan anak melalui program *Market Day* di SDIT Al- Firdaus, terdiri dari: a. Persiapan Program *Market day*, b. Penyusunan Program c. Sosialisasi Program *Market day*, d. Pelaksanaan Program, dan. *Kedua*, Faktor pendukung dan penghambat pendidikan literasi keuangan anak melalui program *Market day* di SDIT Al- Firdaus meliputi antusias siswa dan peran orangtua, program yang terencana dengan matang, sekolah sudah menyediakan tempat untuk berjualan, waktu yang kurang. Sedangkan faktor penghambatnya adalah cuaca yang tidak bisa ditebak, anak yang tidak membawa barang jualan, kemampuan matematis siswa, barang yang tidak laku, menghitung uang, kebingungan dalam menentukan barang jualan, menghadapi pelanggan yang banyak, dan kadang sepi pembeli karena ada siswa yang masih mengerjakan tugas dikelas, dan lain-lain.