BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan kesimpulan dari rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Pelaksanaan pendidikan literasi keuangan anak melalui program *Market Day* di SDIT Al- Firdaus, terdiri dari: a. Persiapan Program *Market day* oleh Kepala Sekolah, koordinator karakter, koordinator akademik, koordinator kesiswaan dan koordinator Al-quran. Sehinga terciptalah program *market day* di tahun 2015. b. Penyusunan Program yaitu mengenai waktu pelaksanaan yaitu setiap hari Rabu saat istirahat, bergantian sesuai dengan pembagian jadwal kelas, barang yang dijual adalah *homemade.* c. Sosialisasi Program *Market day* dilakukan oleh Kepala Sekolah kepada guru kelas dan guru kelas mensosialisasikan langsung kepada siswa, kemudian guru kelas mensosialisasikan melalui WA grup orangtua perkelas mengenai jual beli produk. Sedangkan dalam sosialisasi pelaksanaan, yaitu Sosialisasi langsung kepada siswa oleh guru kelas, dan Sosialisasi melalui WA grup orangtua. d. Pelaksanaan Program dilaksanakan setiap seminggu sekali pada hari Rabu dengan sistem *rolling*, waktunya mulai pukul 09.30 sampai dengan pukul 10.00 WITA.
2. Faktor pendukung pendidikan literasi keuangan anak melalui program *Market day* di SDIT Al- Firdaus meliputi antusias siswa, peran orangtua,

program yang terencana dengan matang, sekolah sudah menyediakan tempat untuk berjualan. Sedangkan faktor penghambatnya adalah waktu yang kurang, cuaca yang tidak bisa ditebak, anak yang tidak membawa barang jualan, kemampuan matematis siswa, barang yang tidak laku, menghitung uang, kebingungan dalam menentukan barang jualan, menghadapi pelanggan yang banyak, dan kadang sepi pembeli karena ada siswa yang masih mengerjakan tugas dikelas.

B. Saran-Saran

Adapun saran-saran yang akan penulis sampaikan dalam bagian akhir skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk SDIT Al- Firdaus Banjarmasin agar bisa bisa mengeevaluasi program *market day* lebih terpantau lagi dalam pelaksanaan programnya.
2. Untuk sekolah lain diharapakan bisa ikut menerapkan program *market day* seperti SDIT Al- Firdaus Banjarmasin, aga r lebih banyak murid yang bisa membedakan mana keinginan dan mana kebutuhan.
3. Untuk orangtua dan masyarakat agar lebih peduli dalam penanaman nilai-nilai literasi keuangan pada murid.
4. Untuk pemerintah diharpakan bisa lebih peduli terhadap literasi keuangan pada anak agar nantinya tercipta pengusaha-pengusaha baru yang memiiki literasi keuangan yang baik.