

## ABSTRAK

**Mariani.** 2020. *Strategi Bisnis Ojek Syariah Akhwat Jek dan Ikhwan Jek di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) H. Badrian, S.Ag., M.Ag, (II) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si.

**Kata Kunci:** Analisis SWOT, Akhwat Jek dan Ikhwan Jek, Ojek Syariah

Penelitian ini bertolak dari maraknya bisnis ojek di Indonesia, baik ojek konvensional maupun ojek online berbasis aplikasi. Baru-baru ini muncul pula ojek-okek dengan akad syariah atau disingkat sebagai ojek syariah. Penulis pun tertarik untuk melakukan penelitian terhadap salah satu ojek syariah yang beroperasi di kota Banjarmasin yakni Akhwat Jek dan Ikhwan Jek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis ojek yang diterapkan oleh pihak Akhwat Jek dan Ikhwan jek.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu suatu penelitian di mana penulis terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu suatu penelitian yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata dan perbuatan manusia. Adapun metode yang digunakan sebagai alat analisis untuk mengukur strategi usaha ojek syariah Akhwat Jek dan Ikhwan Jek, penulis menggunakan metode analisis SWOT.

Hasil penelitian ini adalah kekuatan yang dimiliki oleh Akhwat Jek dan Ikhwan Jek adalah kajian keagamaan rutin setiap minggu oleh para pengemudi dan pembagian keuntungan yang transparan dalam perusahaan. Adapun kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan adalah sistem pemesanan ojek yang lambat dan tarif harga antar konsumen yang tidak transparan. Sedangkan jika dilihat dari segi peluang, Akhwat Jek dan Ikhwan Jek memiliki peluang usaha yang baik dalam memanfaatkan pasar ojek yang terbuka luas, hemat promosi melalui internet, dan respon positif masyarakat terhadap keberadaan ojek syariah di Indonesia. Sementara untuk ancaman yang dihadapi oleh perusahaan yakni sulitnya menembus pasar ojek dengan persaingan ketat dan semakin banyak pesaing baru yang muncul dengan teknologi canggih. Dari analisis SWOT tersebut kemudian mendapatkan hasil yang memaksimalkan kekuatan dan peluang serta meminimalkan adanya kelemahan dan ancaman dalam usaha ojek syariah Akhwat Jek dan Ikhwan Jek.