

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta:Aswaja Presindo
- Abdurrahman.,Hernida,N.(2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Agustinus, W. S. (1996). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Amir.(2020).Manajemen Strategi Islami dalam Menghadapi Persaingan Pasar di Homastas Pakong Pemekasan, *Jurnnal Fakultas Syariah dan ekonomi islam universitas ibrahimy situbondo*,3.
- Arslan, Z.(2009). Islamic business ethics and its impact on stratgeic business decision making process of muslims. journal project submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of master of business administration.2.53.
- Budiman, T. (2017). *Analisis SWOT pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. IAIN Metro Lampung, Lampung, Indonesia.
- Fahmi, I. (2010). *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Gadgetized. (2020, 6 Agustus). *25 Daftar Aplikasi Ojek Online Terbaik di Indonesia*. diakses dari <https://www.gadgetized.net/aplikasi-ojek-online/>
- Gurel, A. (2017). Swot Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of Internatioanl Social Research*.SWOT.10.995.
- Hashim, M. (2012). Islamic perception of business ethics and the impact of secular though on islamic business ethics. *International journal of academic research in business and social sciences*.2.102.
- Juanita, S. (2011). Analisa strategi bisnis penjualan online. *jurnal program studi teknik informatika, fakultas teknologi informasi, universitas budi luhur*.255.
- Keller., Kotler, P., dan Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Indeks

- Leiber, T., Stensaker, B., Harvey, Lee (2018). Bridging theory and practice of impact evaluation of quality management in higher education institutions: a SWOT analysis. *European Journal of Higher Education*. 3.355.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif (dilengkapi dengan contoh-contoh dan pendekatan aplikasi dan laporannya)*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Mochamad Ammar Faruq, I. U. (2014). Penyusunan strategi bisnis dan strategi operasi usaha kecil dan menengah pada perusahaan konveksi scissors di Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 176.
- Norfansyah, M. (2020, Juli 21). Wawancara pribadi.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Robinson, P. (1997). *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, cara perhitungan bobo, rating dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rina, Hesta HT. (2016). *Analisis Strategi Bisnis Perusahaan Batu Bata CV BMS di Lampung Tengah. Universitas Lampung, Lampung, Indonesia*.
- Riyadi, F. (2015). urgensi manajemen dalam bisnis islam. *Jurnal Stain Kudus*. 3.67.
- Selaras, R. (2018). Pengaruh strategi fungsional terhadap kinerja bisnis perusahaan bagi UKM di Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*. 6.
- Surabaya.tribunnews.com. (2019, September 2). *Berikut Tarif Terbaru Gojek dan Grab di Tiap Daerah, Mulai Rp 1.850 per Kilometer*. diakses dari <https://www.google.com/amp/s/surabaya.tribunnews.com/amp/2019/09/02/berikut-tarif-terbaru-gojek-dan-grab-di-tiap-daerah-mulai-rp1850-per-kilometer>
- Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wang, K. C. (t.thn.). a process view of analysis. 5.

Zainal, V.R., et al (2017). *Islamic Marketing Manajemen*. Jakarta:PT Bumi Aksara