

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENETAPAN  
HARGA PRODUK PADA USAHA MEUBEL  
2 SAUDARA KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
HAYATUN SA'IDAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
2020 M/1442 H**

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENETAPAN  
HARGA PRODUK PADA USAHA MEUBEL  
2 SAUDARA KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**HAYATUN SA'IDAH  
1601150157**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M/1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hayatun Sa'idah  
NIM : 1601150157  
Tempat/Tgl.Lahir : Banua Lawas/ 10 Agustus 1998  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan karena pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 November 2020  
Yang membuat pernyataan,



Hayatun Sa'idah  
NIM: 1601150157

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Penetapan Harga Produk pada Usaha Meubel 2 Saudara Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Hayatun Sa'idah

N I M : 1601150157

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan tanggal lahir : Banua Lawas/ 10 Agustus 1998

Alamat : Jl. Lintas Provinsi Kalseltim 312,5 Rt.2/Rw.2  
Kec. Kelumpang Hulu, Kab. Kotabaru 72162.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, Desember 2020

Pembimbing I



Dra. Naimah, M.H.  
NIP: 196705211994032002

Pembimbing II



Pati Matu Jahra, S. Ag., M.Si  
NIP: 197404182002122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE., MM.  
NIP: 197804272009012010



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Penetapan Harga Produk Pada Usaha Meubel 2 Saudara Kota Banjarmasin” ditulis oleh Hayatun Sa’idah, NIM: 1601150157, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 22 Desember 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A ( 89 )



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

**Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.**  
NIP. 19600609 198803 1 003

### TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H (Ketua)	1. 
2. Patimatu Jahra, M.S.I (Anggota)	2. 
3. Annisa Sayyid, M.S.I (Anggota)	3. 
4. Muhammad Qomaruddin, M.E (Anggota)	4. 

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu  
dan orang-orang yang diberi ilmu bermanfaat  
(Q.S Al Mujadilah 11)

Ya Allah

Waktu yang ku jalani dengan jalan hidup yang sudah menjadi takdirku, sedih,  
bahagia, dan bertemu orang-orang yang memberiku sejuta pengalaman, yang telah  
memberikan warna-warni kehidupanku.

Ku bersujud dihadapanMu,  
Engkau memberikan aku sampai  
Di penghujung awal perjuanganku  
Segala puji bagi Allah swt.

Alhamdulillah Alhamdulillah... Alhamdulillah

Sujud syukur kusembahkan kepadaMu Tuhan Yang Maha Adil, atas takdirmu  
telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan  
bersabar dalam menjalani kehidupan. Semoga keberhasilan ini menjadi satu  
langkah awal bagiku untuk meraih cita-citaku

Ku persembahkan sebuah karya kecil ini untuk Abah dan mama tercinta, yang tiada henti selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang yang luarbiasa serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku menjalani rintangan yang ada di depanku.

Abah... mama, terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu, dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah dalam setiap langkahku aku berusaha mewujudkan harapan-harapan yang kalian impikan di diriku.

Dan terimakasih khususnya teman-teman seperjuangan ES, Para Sahabat, Aulia Rahmah, Fat'uliya, Fitriani, Faridah, Dahlia terimakasih selama ini sudah menjadi guru dan salah satu inspirasiku dan terimakasih sudah menjadi sahabat bagai kepompong dalam sejarah perajalanan ku sebagai mahasiswa dan tetaplah menjadi sahabat terbaik ku.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ، أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya dan tak lupa shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW atas berkah dan keagungan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Penetapan Harga Produk Pada Usaha Meubel 2 Saudara Kota Banjarmasin”** ini tepat pada waktunya.

Latar belakang dibuatnya skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) Jurusan Ekonomi Syariah yang ditetapkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Ruang lingkup skripsi ini mencakup pada bidang ilmu Manajemen, yaitu tentang penetapan harga sesuai prinsip ekonomi Islam.

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya berbagai pihak yang memberikan bantuan, dukungan berupa pengarahan, bimbingan dan kerjasama kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, dan pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang tak pernah lelah memberi dan menjawab setiap do'a seseorang yang egois ini serta Maha segala-galanya.



2. Baginda Nabi Besar Muhammad SAW. yang menjadi panutan seluruh umat di dunia dan akhirat. Semoga kita mendapat syafaat beliau kelak di hari kiamat.
3. Para Ulama serta Guru-Guru yang mulia yang mengajarkan untuk mengenal Allah robbul ‘Alamin dan kasih sayang sayyidul wujud Rasulullah Muhammad SAW.
4. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
5. Bapak Faturrahman Azhari, M.H.I selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memberi persetujuan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Naimah, M.H. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
7. Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
8. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah meluangkan waktu, memberikan perhatian, kesabaran, segala bimbingan serta arahannya selama penulisan skripsi ini.
9. Bapak Muhammad Fakhirul Alam, selaku pemilik usaha Meubel 2 Saudara Banjarmasin yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini karena keterbatasannya ilmu yang penulis miliki. Dengan segala kerendahan hati mohon maaf kepada pengarang buku yang pendapatnya dikutip

dalam skripsi ini namun tidak disertai pencatatan sumbernya, serta kritik dan saran sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya kepada segenap pembaca penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi kita semua.

Banjamasin, 08 November 2020

Hormat saya,



Hayatun Sa'idah

## ABSTRAK

**Hayatun Sa'idah.** 2020. *Penetapan Etika Bisnis Islam Dalam Penetapan Harga Produk Pada Usaha Meubel 2 Saudara Kota Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H, (II) Pati Matu Jahra, S.Ag, M.SI.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Penetapan Harga Produk

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan dikeluarkannya Etika Binis Islam dengan penerapan harga produk, yang mana banyak persaingan yang handal dan berbagai macam cara untuk menarik perhatian konsumen, salah satunya dengan cara melayani kosnumen dengan baik dan sopan, dan juga dalam Islam banyak mengajarkan bagaimana etika yang baik dan benar. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1. Bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam penetapan harga produk pada usaha meubel 2 saudara kota Banjarmasin. 2. Apa saja kendala dalam penerapan etika bisnis Islam pada usaha meubel 2 saudara kota Banjarmasin. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam penetapan harga produk dan untuk mengetahui apa saja kendala dalam penerapan etika bisnis Islam pada usaha Meubel.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi di Meubel 2 Saudara Kota Banjarmasin, dan menggunakan metode berbasis pasar berdasarkan atas pasar saat ini, harga pesaing, dan harga yang disesuaikan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa tentang penetapan harga produk pada usaha Meubel 2 Saudara, bahwasanya penetapan harga produk Meubel ini berdasarkan atas hukum penawaran yang berlaku dan sudah sesuai dengan prosuder penetapan harga produk yang mencerminkan konsep penetapan harga yang baik. Dalam pandangan ekonomi Islam penetapan harga produk pada usaha Meubel sudah sesuai dengan konsep ekonomi Islam yaitu prinsip keadilan (kerelaan atau suka sama suka dan kedua belah pihak tidak ada yang dirugikan/terzalimi), dan untuk kendala usaha ini terdapat bahan baku yang tingkat harganya lumayan tinggi, dan asumsi konsumen yang mengatakan bahwa produk Meubel mereka disamakan dengan produk Meubel yang berada di Daerah lain, padahal produk mereka berbeda pada kualitasnya masing-masing.

## **MOTTO**

*"Jika tiada disisi seseorang Akhlak yang Mulia,  
Maka tiada juga disisinya Agama dan Ilmu"*

*(Al-Habib Ali Zainal Abidin Al-Jufri)*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasioal.....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G.    Sistematika Pembahasan .....	12
BAB II ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENETAPAN HARGA PRODUK PADA USAHA MEUBEL.....	14
A. Etika .....	14
B. Etika Bisnis .....	17
C. Prinsip Etika Bisnis .....	19
D. Etika Bisnis Menurut Hukum Islam.....	20
E. Ajaran Rasulullah Dalam Etika Berbisnis.....	21
F. Teori Harga .....	24
G. Tujuan Penetapan Harga .....	26
H. Harga Dalam Perspektif Islam .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian .....	35

C. Data dan Sumber Data .....	35
D. Teknik Pengumpulan Data .....	36
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	37
F. Tahapan Penelitian .....	38
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN .....	40
A. Penyajian Data .....	40
B. Bahan baku dan Hasil Produksi .....	42
C. Peralatan yang digunakan .....	44
D. Proses Produksi .....	45
E. Visi dan Misi .....	47
F. Analisis Data .....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	58
A. Simpulan .....	58
B. Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60