

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah.M.(2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Agus Eko Sujianto, (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Algifari. (2000). *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Arikunto Suharsimi, (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto, (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*, (Yogyakarta: Gava Media.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. (2013). *perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty: How to Earn it, How to Keep it*. USA: Revision Edition.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Salusu, (1996). *Pengambilan keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Gasindo.
- John Wiley & Sons, Inc. Terjemahan oleh D. K. Yahya. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

- Kasmir. (2015), *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. (2012).
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Prehallindo.
- Nugroho J. Setiadi, (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Nurul Huda dkk. (2008) *Rkonomi Makro Islam Pendekatan Teoris*. Edisi Pertama, Jakarta : Prenadamedia Group.
- Poerwadarminta, W.J.S. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Prof. Dr. Usman Husaini, M.Pd., M.T. (2006) *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Priyanto, D. (2006). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Pusat Bahasa, (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Rozalinda, (2015). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitasnya Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Salusu, (1996). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Gasindo.
- Sangadji, Mamang, Etta & Sopiah,. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, (2009) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, (2017)*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Supardi, (2005). *Metedologi Penelitian Ekonomi & bisnis*, Yogyakarta: UII pres.

- Syofian Siregar, (2012). *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Viethzal Rivai, dkk, (2012). *commerical Bank Management : Manajemen Perbankan Dari Teori ke Praktik*, Jakarta : PT RajaGrafindo.
- Wasilah Sri Nurhayat. (2008). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wiratna., S. V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Jurnal

- Della Sebrica, Sri Suryoko And Apriatni. (2014). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*”. *Diponegoro Journal Of Social And Politic* Hal. 1-11 [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/)_
- Didit Darmawan, Rahayu Mardikaningsih, dan Surjo Hadi. (2017). *The Effect of Service Quality, Customer Satisfaction and Corporate Image on Customer Loyalty in the banking sector in Indonesia. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM). e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 19, Issue 11. Ver. VI . November. 2017.*
- Ganiyu, R. A., Uche, I. I., & Elizabeth, A. O. (2012). Is Customer Satisfaction an Indicator of Customer Loyalty ? *Australian Journal of Business and Management Research*, 2(7), 14–20.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty : How to earn it, How to Keep it*. San Francisco: Jossey-Bass
- Haryanto, Edy. (2013). “*Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado*”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi*. Vol. 1. No. 3. September 2013. Hal. 750 – 760. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Hidayat, Rahmat. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Nilai pelanggan terhadap kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Nasabah Bank mandiri*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. V tahun 2009
- Lind, (2002), *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*: 61

- Lintangsari, N. N., Hidayati, N., Purnamasari, Y., Carolina, H., & Ramadhan, W. F. (2018). *Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia. Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 47–62.
- Meilinda Nur Rasyida Fatmawati dan Indah Yuliana (2019). *Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar Di Indonesia Tahun 2015-2018 Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi* ISSN (Online): 2580-7668 ISSN (Print): 2085-5230 Vol. 11, (2),269 – 283
- Oliver, R .L. (1980), “A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction decisions,” *Journal of marketing research*, Vol.17 No.4, pp.460-469.
- Reichheld, Frederick. F., & Earl. Sasser. Jr. (1990). “Zero Defections: Quality Comes to Services”, *Harvard Business Review*, September-October