

## ABSTRAK

**Fitriani, 2020.** *Manajemen Forum Komunikasi Jemaah Keliling Masjid dan Musala di kota Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing : (I) Fahriansyah, S.Ag., M.Ag. (II) Devi Noviyanti, SE.MM

Kata Kunci : Manajemen, Forum Komunikasi Jemaah Keliling Masjid dan Musala di kota Banjarmasin

Forum komunikasi jemaah keliling masjid dan musala di kota Banjarmasin terbentuk karena mengakomodir 2 (dua) organisasi keagamaan yang hampir sejenis cuman beda organisasi yaitu (Muhammadiyah dan Al-Irsyad Al-Islamiah). Forum komunikasi jemaah keliling masjid dan musala di kota Banjarmasin tidak memiliki kantor yang tetap tetapi hanya memiliki tempat berkumpul yaitu Masjid Ar-Rahman Kampung Melayu. Dengan begitu manajemen kegiatan mereka pun berjalan dengan baik meskipun kantor tetapnya tidak ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen yang ada di Forum Komunikasi Jemaah Masjid dan Musala di kota Banjarmasin dan juga untuk mengetahui faktor-faktor penghambat dan pendukung yang ada dalam manajemen Forum Komunikasi Jemaah Keliling Masjid dan Musala di kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*). Sumber data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dekomendasi. Lokasi penelitian di Masjid Ar Rahman Kampung Melayu. Subjek penelitian ini adalah Ketua dari pengurus ini serta pengurus yang lainnya dan juga para jama'ah tetap dari organisasi ini.

Hasil penelitian ditarik dari kesimpulan bahwa Forum Komunikasi Jemaah Keliling Masjid dan Musala di kota Banjarmasin dalam Manajemen sudah sesuai dengan teori manajemen yaitu Perencanaan, Pengorganisasian, Penggerakan, dan Pengawasan. Dengan faktor pendukung adanya donatur dan mengertinya dengan teknologi sangat membantu untuk kegiatan manajemen dalam Forum Komunikasi jemaah keliling serta adanya kendala yang di hadapi adalah tempat yang tidak memadai, perbedaan pendapat dan adanya kritikan serta pengadministrasian.