

**PENGARUH MOTIF SASIRANGAN DAN KUALITAS BAHAN
TERHADAP KEPUASAN PEMBELI PADA TOKO CITRA
SASIRANGAN DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MAWAR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020M/1442 H**

**PENGARUH MOTIF SASIRANGAN DAN KUALITAS BAHAN
TERHADAP KEPUASAN PEMBELI PADA TOKO CITRA
SASIRANGAN DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MAWAR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020M/1442 H**

**PENGARUH MOTIF SASIRANGAN DAN KUALITAS BAHAN
TERHADAP KEPUASAN PEMBELI PADA TOKO CITRA
SASIRANGAN DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
MAWAR
170101050743**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020M/1442H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mawar
NIM : 170101050743
Tempat/Tgl. Lahir : Barabai, 26 Juni 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “ Pengaruh Motif Sasirangan Dan Kualitas Bahan Terhadap Kepuasan Pembeli Pada Toko Citra Sasirangan Di Banjarmasin”. Adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
Rp6000
6000
6000
Rp6000 RUPIAH

Mawar

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Motif Sasirangan dan Kualitas Bahan Terhadap Kepuasan Pembeli Pada Toko Citra Sasirangan di Banjarmasin

Ditulis oleh : Mawar

N I M : 170101050743

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

Tempat dan tanggal lahir : Barabai, 26 Juni 1998

Alamat : Jl. Keladan, Kota Muara Teweh, Kabupaten Barito Utara, Kalimantan Tengah

setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 31 Oktober 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,




Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA
NIP 195608141982031005



Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag.
NIP 196106251986032003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE, MM
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Motif Sasirangan Dan Kualitas Bahan Terhadap Kepuasan Pembeli Pada Toko Citra Sasirangan di Banjarmasin", ditulis oleh Mawar, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 12 November 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (86)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP.1960060919880310003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A.	
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi M.Ag.	
3. Lutpi Sahal, M.S.I	
4. Faqih El Wafa, M.S.I	

ABSTRAK

Mawar. 2020. *Pengaruh Motif Sasirangan Dan Kualitas Bahan Terhadap Kepuasan Pembeli Pada toko Citra sasirangan di Banjarmasin.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: *Pengaruh Motif, Kualitas Bahan, kepuasan Pembeli.*

Citra Sasirangan selalu berusaha untuk selalu dapat mengoptimalkan penjualan kain pada setiap harinya dengan penggunaan motif dan kualitas bahan yang baik agar dapat memuaskan pembelinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah motif sasirangan dan kualitas bahan berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan pembeli, Dan untuk mengetahui apakah motif dan kualitas bahan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pembeli pada toko Citra Sasirangan di Banjarmasin. Jenis penelitian yang digunakan melalui penelitian lapangan, data responden, jumlah sampel 100 orang diperoleh dari jumlah populasi menggunakan rumus slovin.

Hasil ini menunjukkan bahwa secara parsial dua variabel yang berpengaruh terhadap kepuasan pembeli. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai signifikansi pengaruh motif sebesar $(0,012 < 0,05)$. Kualitas Bahan dengan nilai signifikansi $(0,000 < 0,05)$. Sedangkan secara simultan ketiga variabel yaitu kepuasan pembeli berpengaruh hal ini dapat dilihat dari nilai uji f pada nilai signifikasinya sebesar $(0,000 < 0,05)$.

MOTTO

**“Tidak ada kesuksesan melainkan dengan pertolongan Allah”
(Q.S. Huud:88)**

“Jangan pernah menyerah, percayalah terhadap kekuatan doa”

“Seiring adanya kemauan, selalu ada jalan untuk melangkah”

“Semua selalu tampak terlihat mustahil sampai itu benar-benar terjadi”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas limpahan rahmat dan karunia kepada Allah swt yang memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada:

Kepada ayah dan ibuku tercinta yaitu ibunda Khadijah dan ayahanda Mahlanatas setiap doa yang terucap, kasih sayang yang tulus, dukungan, semangat, dan motivasi.

serta kepada saudaraku yang tak pernah lelah memberikan nasehat untuk masa depan saya yang lebih baik. Tanpa dukungan dari kalian semua mungkin keinginan saya untuk menyelesaikan tugas penelitian ini takkan terwujud.

Teruntuk juga untuk semua dosen yang memberikan bimbingan serta ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat dalam hidup ini yang tidak akan pernah terbalaskan.

Teruntuk sahabat-sahabatku yang terbaik ekonomi syariah 2017, juga sahabat-sabat yang di kost, dan sahabat yang tidak disebutkan nama-namanya semua terimakasih atas doa dan dukungannya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kha	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>quri'a</i>
ينطق	Dammah	Ditulis	<i>yant}iqu</i>

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	<i>a></i>
	كاملة	Ditulis	<i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati	Ditulis	<i>a></i>
	صلى	Ditulis	<i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati	Ditulis	<i>i></i>
	شديد	Ditulis	<i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati	Ditulis	<i>u></i>
	صدر	Ditulis	<i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	<i>ai</i>
	رويد	Ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	<i>au</i>
	وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a) Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, dengan rahmat Allah swt penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motif Sasirangan Dan Kualitas Bahan Terhadap Kepuasan Pembeli Pada Toko Citra Sasirangan Di Banjarmasin ”** ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. selaku Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan bimbingan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.

5. Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag. sebagai pembimbing Skripsi II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh dosen yang telah memberikan pengetahuan, mendidik dan membimbing penulisan, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.
7. Kepada ayah, ibu dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan pengorbanan dalam segala keterbatasan, kasih sayang, perhatian serta doa yang tiada henti-hentinya.
8. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan pelajaran, bantuan dan semangat bagi penulis.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 1 November 2020

Penulis



(Mawar)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Kerangka Penelitian	14
H. Hipotesis Penelitian.....	15
I. Sistematika Penulisan	16
BAB II MOTIF, KUALITAS BAHAN DAN KEPUASAN PEMBELI	18
A. Motif.....	18
1. Pengertian Motif Menurut KBBI	18
2. Macam-macam Motif.....	18
a. Motif Berbentuk Alam	18
b. Motif Berbentuk Stilasi	18
c. Motif Berbentuk Gemotris	19

	d. Motif Bebas	19
	3. Jenis-jenis Motif sasirangan	20
	B. Kualitas	21
	1. Pengertian Kualitas Produk Menurut KBBI	21
	2. Dimensi Kualitas Produk	23
	3. Faktor-faktor Kualitas Produk.....	24
	C. Kepuasan Pembeli	29
BAB III	METODE PENELITIAN	32
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
	B. Lokasi Penelitian	35
	C. Subjek dan Objek Penelitian	35
	D. Populasi dan Sampel	35
	E. Data dan Sumber Data	36
	F. Teknik Pengumpulan Data	37
	G. Variabel Penelitian.....	38
	H. Skala Pengukuran Variabel	38
	I. Instrumen Pengumpulan Data	39
	J. Teknik Analisis Data.....	40
	K. Pengujian Hipotesis	43
BAB IV	LAPORAN PENELITIAN DAMN ANALISIS DATA.....	45
	A. Sejarah Singkat CV. Citra Sasirangan Banjarmasin	45
	B. Manajemen Organisasi CV. Citra sasirangan banjarmasin.....	46
	C. Karakteristik Responden	47
	D. Analisis Deskripsi Variabel.....	50
	E. Pengujian Hipotesis.....	58
	1. Uji Validitas Dan Reabilitas.....	58
	2. Uji Asumsi Klasik	60
	a. Uji Normallitas	60
	b. Uji Multikolonieritas	62
	c. Uji Heteroskedasitas	63
	3. Analisis Regresi Linier Berganda	64
	4. Uji Hipotesis	66
	a. Koefisien Determinasi	66
	b. Uji T Parsial	66
	c. Uji F Simultan	69
	5. Hasil Uji Hipotesis	71
	F. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V	PENUTUP	75
	A. Kesimpulan	75
	B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.5	Analisis Deskripsi Variabel X1	50
Tabel 4.6	Analisis Deskripsi Variabel X1	51
Tabel 4.7	Analisis Deskripsi Variabel X1	51
Tabel 4.8	Analisis Deskripsi Variabel X1	52
Tabel 4.9	Analisis Deskripsi Variabel X1	52
Tabel 4.10	Analisis Deskripsi Variabel X2	53
Tabel 4.11	Analisis Deskripsi Variabel X2	54
Tabel 4.12	Analisis Deskripsi Variabel X2	54
Tabel 4.13	Analisis Deskripsi Variabel X2	55
Tabel 4.14	Analisis Deskripsi Variabel X2	55
Tabel 4.15	Analisis Deskripsi Variabel Y	56
Tabel 4.16	Analisis Deskripsi Variabel Y	56
Tabel 4.17	Analisis Deskripsi Variabel Y	56
Tabel 4.18	Analisis Deskripsi Variabel Y	57
Tabel 4.19	Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.20	Hasil Uji Reliabilitas X1	59
Tabel 4.21	Hasil Uji Reliabilitas X2	59
Tabel 4.22	Hasil Uji Reliabilitas Y	60
Tabel 4.23	Hasil Uji Sampel Kolmogorov Smirnov	62
Tabel 4.24	Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.25	Hasil Uji Linier Berganda	65
Tabel 4.26	Hasil Uji Determinasi koefisien	66
Tabel 4.27	Hasil Uji T	67
Tabel 4.28	Hasil Uji F	70
Tabel 4.29	Hasil Pengujian Hipotesis	71