

## ABSTRAK

**Mawar.** 2020. *Pengaruh Motif Sasirangan Dan Kualitas Bahan Terhadap Kepuasan Pembeli Pada toko Citra sasirangan di Banjarmasin.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz AnsharyAZ, M.A. (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

**Kata Kunci:** *Pengaruh Motif, Kualitas Bahan, kepuasan Pembeli.*

Citra Sasirangan selalu berusaha untuk selalu dapat mengoptimalkan penjualan kain pada setiap harinya dengan penggunaan motif dan kualitas bahan yang baik agar dapat memuaskan pembelinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah motif sasirangan dan kualitas bahan berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan pembeli, Dan untuk mengetahui apakah motif dan kualitas bahan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pembeli pada toko Citra Sasirangan di Banjarmasin. Jenis penelitian yang digunakan melalui penelitian lapangan, data responden, jumlah sampel 100 orang diperoleh dari jumlah populasi menggunakan rumus slovin.

Hasil ini menunjukkan bahwa secara parsial dua variabel yang berpengaruh terhadap kepuasan pembeli. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai signifikansi pengaruh motif sebesar  $(0,012 < 0,05)$ . Kualitas Bahan dengan nilai signifikansi  $(0,000 < 0,05)$ . Sedangkan secara simultan ketiga variabel yaitu kepuasan pembeli berpengaruh hal ini dapat dilihat dari nilai uji f pada nilai signifikasinya sebesar  $(0,000 < 0,05)$ .