

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil beberapa kesimpulan :

1. Hasil pengujian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa motif (X1) berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pembeli (Y). Hasil ini ditunjukkan dengan uji statistik t dengan nilai signifikansi sebesar 0,012 yang berarti tingkat signifikannya kurang dari 0,05.
2. Hasil pengujian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa kualitas bahan (X2) berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pembeli (Y). Hasil ini ditunjukkan dengan uji statistik t dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti tingkat signifikannya kurang dari 0,05.
3. Berdasarkan pengujian secara simultan (uji f) motif (X1) dan kualitas bahan (X2) berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pembeli (Y). Hasil ini ditunjukkan dengan uji statistik f dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti tingkat signifikannya kurang dari 0,05.
4. Berdasarkan pada hasil uji t didapatkan bahwa variabel kualitas bahan mempunyai hitung dan koefisien beta paling besar. Sehingga variabel kualitas bahan mempunyai pengaruh yang paling kuat dan dominan dibandingkan dengan variabel lainnya.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motif (X1) dan kualitas (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kepuasan (Y). Hal ini perlu

dipertahankan dan ditingkatkan untuk mendapatkan kepuasan pembeli yang lebih baik.

1. Dalam penelitian ini belum dimasukkan variabel yang menyangkut kepuasan seperti model atau harga yang dapat mempengaruhi kepuasan pembeli. Disarankan ada peneliti lain yang melakukan penelitian terkait variabel tersebut.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan dapat memperbanyak jumlah sampel untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
3. Citra Sasirangan harus menjaga loyalitas pembeli dengan cara meningkatkan motif sasirangan dan kualitas bahan agar dapat tercapai kepuasan pembeli, yang dapat menambah profit citra sasirangan.