

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aditya Pratama dan Teguh Erawati, Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Equity, Net Profit Margin dan Earning Per Share Terhadap Harga

Ahmadi, Abu. Psikologi Sosial. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2002.

Alex Sobur, Psikologi Umum, Bandung: Pustaka Setia, 2003

Amalia, Rosmalina. Analisis Strategi Pemasaran Kain Sasirangan pada CV. Citra Sasirangan Banjarmasin. Universitas Islam Indonesia. 2005.

Anthony Giddens. The Constitution of Society, Teori Strukturasi untuk Analisis Sosial, Pedati, 1995.

Balai Pustaka. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi kedua. Jakarta: Depdikbud. 1995.

Bimo Walgito. Pengantar Psikologi Umum. Andi Offset, Yogyakarta. 1989.

Budi Purwadi, Riset Pemasaran Implementasi dalam Bauran Pemasaran. Grasindo, Jakarta. 2000.

Feigenbaum, A. V. Kendali mutu Terpadu. Penerbit Erlangga. 1992.

Ghozali, I., Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Badan Peneliti Universitas Diponegoro, Semarang. 2001.

Heckhausen, J. dan Heckhausen, H. Motivation and Action. New York: Cambridge University Press. 2008.

Koontz, Harold Cyril O'Donnell, Management, Edition VII, Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha, Ltd, 1980,

Kotler dan Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga. 2008.

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Edisi Milinium. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2012.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) - Kamus versi online/daring (dalam jaringan) <https://kbbi.web.id/produk> diakses pada tanggal 28/11/2020.

Lindgren, H. C. Education Psychology in the Classroom. New York, Wiley and Sons. 1967.

M.A Mannan. 1992. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Intermedia.

Mulyono Sri Hutomo. Pengantar Teori Pers Tanggung Jawab Sosial. Jurnal Ilmiah Indonesia. 2020.

Priyatno Dwi. Mandiri Belajar SPSS. Mediakom. Yogyakarta. 2009.

Pupuh, Fathurhaman, dkk. *Strategi Belajar Mengajar Melalui Penanaman Konsep Umum & Konsep Islami*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2011.

Rozalinda, *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya Pada Aktifitas Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)

Sherif, M. *Intergroup Relation and Leadership. An Approach and Research in Industrial Ethnic Culture and Political Areas*. New York. 1962.

Sireger, S. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana, Jakarta. 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung. 2009.

Wawancara Informan Hj. Lailani Lathifah. 2018. (t.t.).

Sujarweni, W.V. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

V, S.W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*.

Jurnal:

Kasypul Anwar, Gt. Irhani. (2020). *Pengembangan Produk Ekonomi Kreatif Kain Terapan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Daya Tarik Kota Banjarmasin Sebagai destinasi Pariwisata*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* jilid 6 hal 12-25

M Dedy Rosyadi. *Pengenalan Motif Dasar Pada Kain Sasirangan Menggunakan Metode Template Matching*. "Technologia" Vol 8, No.2, April – Juni 2017. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. 2017.

Noor Hidayati. *Pengaruh Produk, Harga, Referensi, Kepribadian Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kain Sasirangan Di Kota Banjarmasin*. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. 2015.

Sudarsito. *Analisa Fator-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah PD BPR Bank Pasar Pada Karanganyar*. Tesis Tidak Dipublikasikan, Program Pascasarjana UMS, Surakarta. 2004.

Saham. *Jurnal Akuntansi, Universitas Sarjanawiyata. Taman Siswa Yogyakarta*, Vol 2 No 1, Juni 2014. ISSN: 2088-768X.

Internet

<https://www.spssindonesia.com>

<http://idr.uin-antasari.ac.id/.621/2/Bab%20IV.pdf>