

**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA LIMBUHANG HALIAU
KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH UNTUK PENINGKATAN
WISATAWAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP EKONOMI
MASYARAKAT**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD LUTFI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2020 M/1442 H**

**Strategi Promosi Pariwisata Limbuang Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk
Peningkatan Wisatawan Dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Masyarakat**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

**MUHAMMAD LUTFI
(1601151503)**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2020 M/1442 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Lutfi
NIM : 1601151503
Tempat/Tanggal Lahir : Rangas, 06 Oktober 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri. Bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karena batal demi hukum.

Banjarmasin, 09 Nopember 2020

Yang membuat Pernyataan

Tanda Tangan



Muhammad Lutfi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : “Strategi Promosi Pariwisata Limbuang Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah Untuk Peningkatan Wisatawan dan Dampaknya terhadap Ekonomi Masyarakat”.

Ditulis oleh : Muhammad Lutfi

NIM : 1601151503

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

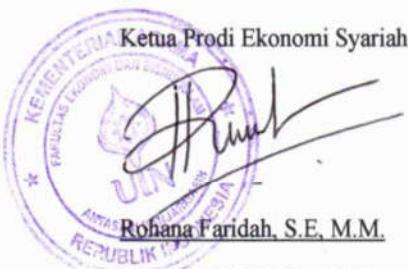
Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat tanggal Lahir : Rangas, 06 Oktober 1998

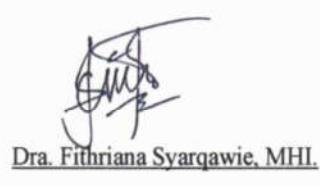
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami menyetujui untuk dipertahankan didepan siring Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 05 Nopember 2020

Mengetahui



Pembimbing



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Pariwisata Limbuang Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk Peningkatan Wisatawan dan Dampaknya terhadap Ekonomi Masyarakat” ditulis oleh Muhammad Lutfi telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 11 Nopember 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 1960060919880310003

TIM PENGUJI

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.	1. 
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I	
3. Annisa Sayyid, M.Si.	3. 
4. Difi Dahliana, M.E.I.	4. 

ABSTRAK

Muhammad Lutfi. 2020. *Strategi Promosi Pariwisata Limbuang Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk Peningkatan Wisatawan Dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Masyarakat*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Dra. Fithriana Syarqawie, MHI.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Pari wisata, Dampak Ekonomi

Kabupaten Hulu Sungai Tengah memiliki kekayaan alam yang tersembunyi yang baru ditemukan beberapa tahun kemarin oleh masyarakat yaitu goa Limbuang Haliau yang sekarang menjadi objek wisata kekinian namun tidak merusak keasrian alam yang ada, hanya memberi nilai tambah agar lebih menarik.yang dikelola oleh pihak swasta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang diimplementasikan oleh pengelola Limbuang Haliau untuk peningkatan wisatawan serta apakah memberi dampak ekonomi kepada masyarakat, dengan menggunakan metode Kualitatif.

Melalui metode penelitian kualitatif dengan teknik observasi dan wawancara langsung, Penelitian ini menghasilkan, Strategi yang pengelola wisata Limbuang Haliau implementasikan yakni promosi secara offline dengan cara mengikuti acara pameran (*direct marketing*), mulut kemulut (*word of mouth,*) dan promosi secara online melalui media sosial instagram khususnya, yang memberi kontribusi positif untuk peningkatan wisatawan yang berdampak positif juga terhadap ekonomi masyarakat. Namun tidak luput dari kendala yang berat seperti pandemi sekarang yang melumpuhkan sektor pariwisata sehingga pengelola membuat alternatif lain untuk tetap memperoleh penghasilan dengan menjual kuliner khas Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk bertahan dikondisi pandemi ini.

Dengan Strategi promosi yang di implementasikan oleh objek wisata Limbuang Haliau yang berupa promosi secara offline dan online itu memberi dampak positif untuk peningkatan wisatawan dan memberi dampak terhadap ekonomi masyarakat secara langsung maupun tidak langsung serta berkelanjutan. dampak yang nyata yang dikontribusikan oleh wisata Limbuang Haliau ini adalah pemberian lapangan pekerjaan dan memberi peluang usaha.

Motto

" TIDAK ADA SATU HAL PUN YANG BISA DISEPELEKAN BAHKAN SATU KEPAKAN KUPU-KUPU SEKALIPUN".

" AMALAN YANG PALING DICINTAI ALLAH TA'ALA ADALAH AMALAN YANG KONINU WALAUPUN ITU SEDIKIT".

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang teramat dalam kepada Allah SWT yang telah memampukan dan membimbing seluruh proses yang tidak mudah ini. Karya sederhan ini yang jauh dari kata sempurna dapat terselesaikan melalui banyak proses yang menghasilkan banyak pelajaran. Shalawat serta salam juga selalu tercurahkan kepada kekasih yang tak pernah berjumpa yaitu Nabi besar Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang terdekatku yang sangat aku kasihii khususnya untuk Ibu dan Bapak Nor Maida dan Khairi Rahman yang sampai saat ini tak pernah lelah untuk tetap berjuang bahkan disaat sakit mereka terima kasih Ibu dan Ayah atas semua panjatan do'a serta cinta dan kasih kalian yang tak akan pernah bisa aku balas apalagi, hanya dengan selembar persembahan ini, tapi setidaknya ini bisa membuat kalian sedikit senang bahwa anakmu bisa sampai dititik ini.

Untuk Tante Ruwaida S.pd, Mama Dayah, Paman Tarmiji, Om Nanang, dan Om Saleh juga adik kandung saya Rasyid Ridho dan Muhammad Khalilurrahman dan keponakan saya Annisa Magfira, Muhammad dhoni, Muhammad Rizki Akbar, Dan Muhammad Nizam yang juga sangat berjasa dalam prosesku terima kasih atas segala dukungan, materi dan nasehat kalian semoga dengan ini dapat memberi sedikit rasa senang.

Dan untuk semua para sahabat kelaigus keluarga yang selalu memberi dukungan dan nasehat dengan sepenuh hati dalam setiap proses yang saya lewati. terima kasih telah memberi yg terbaik. Semoga Allah Swt, selalu melindungi dan mengabulkan doa-doa kita. Amin ya rabbal alamin.

DAFTAR ISI

Judul Halaman	i
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
Motto	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Definisi Operasional	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
STRATEGI PROMOSI PARIWISATA.....	13
A. Strategi	13
B. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16
C. Bauran Pemasaran.....	20
D. Promosi	21
E. Pariwisata.....	26
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39

B.	Lokasi Penelitian.....	39
C.	Data dan Sumber data	39
D.	Metode Pengumpulan Data.....	41
E.	Pengolahan Data	42
F.	Analisis Data.....	44
	BAB IV	45
	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	45
A.	Deskripsi objek wisata Limbuhang Haliau.....	45
B.	Hasil Penelitian	50
C.	Implementasi strategi promosi objek wisata Limbuhang Haliau.....	52
	Strategi Promosi Pariwisata Limbuhang Haliau	52
D.	Dampak strategi promosi terhadap peningkatan wisatawan	58
E.	Pandangan Islam terhadap Strategi Promosi Pariwisata Limbuhang haliau	65
	BAB V	69
	PENUTUP.....	69
A.	Simpulan	69
B.	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	72