

**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA LIMBUHANG HALIAU  
KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH UNTUK PENINGKATAN  
WISATAWAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP EKONOMI  
MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD LUTFI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
2020 M/1442 H**

**Strategi Promosi Pariwisata Limbuhang Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk  
Peningkatan Wisatawan Dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Masyarakat**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana**

**Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**MUHAMMAD LUTFI  
(1601151503)**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2020 M/1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Lutfi  
NIM : 1601151503  
Tempat/Tanggal Lahir : Rangas, 06 Oktober 1998  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri. Bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karena batal demi hukum.

Banjarmasin, 09 Nopember 2020

Yang membuat Pernyataan

Tanda Tangan



Muhammad Lutfi

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : “ Strategi Promosi Pariwisata Limbahang Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah Ujntuk Peningkatan Wisatawan dan Dampaknya terhadap Ekonomi Masyarakat”.

Ditulis oleh : Muhammad Lutfi

NIM : 1601151503

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021


Tempat tanggal Lahir : Rangas, 06 Oktober 1998


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami menyetujui untuk dipertahankan didepan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 05 Nopember 2020


Mengetahui

Ketua Prodi Ekonomi Syariah



  
Rohana Faridah, S.E, M.M.  
NIP 19780427200912010

Pembimbing



Dra. Fithriana Syarqawie, MHI.  
NIP 196711191994032001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Pariwisata Limbuhang Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk Peningkatan Wisatawan dan Dampaknya terhadap Ekonomi Masyarakat” ditulis oleh Muhammad Lutfi telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 11 Nopember 2020





Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



**Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI.**  
**NIP. 1960060919880310003**

## TIM PENGUJI

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.	1. 
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I	
3. Annisa Sayyid, M.Si.	3. 
4. Difi Dahliana, M.E.I.	4. 

## ABSTRAK

**Muhammad Lutfi.** 2020. *Strategi Promosi Pariwisata Limbuhang Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk Peningkatan Wisatawan Dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Masyarakat*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Dra. Fithriana Syarqawie, MHI.

**Kata Kunci :** Strategi Promosi, Pari wisata, Dampak Ekonomi

Kabupaten Hulu Sungai Tengah memiliki kekayaan alam yang tersembunyi yang baru ditemukan beberapa tahun kemarin oleh masyarakat yaitu goa Limbuhang Haliau yang sekarang menjadi objek wisata kekinian namun tidak merusak keasrian alam yang ada, hanya memberi nilai tambah agar lebih menarik.yang dikelola oleh pihak swasta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang diimplementasikan oleh pengelola Limbuhang Haliau untuk peningkatan wisatawan serta apakah memberi dampak ekonomi kepada masyarakat, dengan menggunakan metode Kualitatif.

Melalui metode penelitian kualitatif dengan teknik observasi dan wawancara langsung, Penelitian ini menghasilkan, Strategi yang pengelola wisata Limbuhang Haliau implementasikan yakni promosi secara offline dengan cara mengikuti acara pameran (*direct marketing*), mulut kemulut (*word of mouth*,) dan promosi secara online melalui media sosial instagram khususnya, yang memberi kontribusi positif untuk peningkatan wisatawan yang berdampak positif juga terhadap ekonomi masyarakat. Namun tidak luput dari kendala yang berat seperti pandemi sekarang yang melumpuhkan sektor pariwisata sehingga pengelola membuat alternatif lain untuk tetap memperoleh penghasilan dengan menjual kuliner khas Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk bertahan dikondisi pandemi ini.

Dengan Strategi promosi yang di implementasikan oleh objek wisata Limbuhang Haliau yang berupa promosi secara offline dan online itu memberi dampak positif untuk peningkatan wisatawan dan memberi dampak terhadap ekonomi masyarakat secara langsung maupun tidak langsung serta berkelanjutan. dampak yang nyata yang dikontribusikan oleh wisata Limbuhang Haliau ini adalah pemberian lapangan pekerjaan dan memberi peluang usaha.

## **Motto**

**"TIDAK ADA SATU HAL PUN YANG BISA DISEPELEKAN BAHKAN SATU  
KEPAKAN KUPU-KUPU SEKALIPUN".**

**"AMALAN YANG PALING DICINTAI ALLAH TA'ALA ADALAH AMALAN  
YANG KONINU WALAUPUN ITU SEDIKIT".**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah rasa syukur yang teramat dalam kepada Allah SWT yang telah memampukan dan membimbing seluruh proses yang tidak mudah ini. Karya sederhana ini yang jauh dari kata sempurna dapat terselesaikan melalui banyak proses yang menghasilkan banyak pelajaran. Shalawat serta salam juga selalu tercurahkan kepada kekasih yang tak pernah berjumpa yaitu Nabi besar Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang terdekatku yang sangat aku kasihi khususnya untuk Ibu dan Bapak Nor Maida dan Khairi Rahman yang sampai saat ini tak pernah lelah untuk tetap berjuang bahkan disaat sakit mereka terima kasih Ibu dan Ayah atas semua panjatan do'a serta cinta dan kasih kalian yang tak akan pernah bisa aku balas apalagi, hanya dengan selembat persembahan ini, tapi setidaknya ini bisa membuat kalian sedikit senang bahwa anakmu bisa sampai dititik ini.

Untuk Tante Ruwaida S.pd, Mama Dayah, Paman Tarmiji, Om Nanang, dan Om Saleh juga adik kandung saya Rasyid Ridho dan Muhammad Khalilurrahman dan keponakan saya Annisa Magfira, Muhammad dhoni, Muhammad Rizki Akbar, Dan Muhammad Nizam yang juga sangat berjasa dalam prosesku terima kasih atas segala dukungan, materi dan nasehat kalian semoga dengan ini dapat memberi sedikit rasa senang.

Dan untuk semua para sahabat kelaigus keluarga yang selalu memberi dukungan dan nasehat dengan sepenuh hati dalam setiap proses yang saya lewati. terima kasih telah memberi yag terbaik. Semoga Allah Swt, selalu melindungi dan mengabulkan doa-doa kita. Amin ya rabbal alamin.



## DAFTAR ISI

<b>Judul Halaman</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>Motto</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvii
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Definisi Operasional .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>STRATEGI PROMOSI PARIWISATA</b> .....	<b>13</b>
A. Strategi .....	13
B. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16
C. Bauran Pemasaran.....	20
D. Promosi .....	21
E. Pariwisata.....	26
<b>BAB III</b> .....	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	39

B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Data dan Sumber data .....	39
D. Metode Pengumpulan Data.....	41
E. Pengolahan Data .....	42
F. Analisis Data.....	44
<b>BAB IV</b> .....	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	<b>45</b>
A. Deskripsi objek wisata Limbuhang Haliau .....	45
B. Hasil Penelitian .....	50
C. Implementasi strategi promosi objek wisata Limbuhang Haliau .....	52
Strategi Promosi Pariwisata Limbuhang Haliau .....	52
D. Dampak strategi promosi terhadap peningkatan wisatawan .....	58
E. Pandangan Islam terhadap Strategi Promosi Pariwisata Limbuhang haliau .....	65
<b>BAB V</b> .....	<b>69</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>69</b>
A. Simpulan .....	69
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>72</b>