

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Strategi promosi yang diimplementasikan pengelola pariwisata Limbuhang Haliau menggunakan dua jenis promosi yakni offline dan online dimana kedua jenis promosi itu efektif dan memberi kontribusi positif untuk peningkatan kunjungan wisatawan baik dalam daerah atau pun luar daerah Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Namun, yang memberi kontribusi signifikan adalah promosi online melalui media sosial instagram yang melibatkan selebgram atau orang yang berpengaruh di media itu, serta para wisatawan yang pernah berkunjung pun memberi timbal balik dari postingan yang mereka unggah di media sosial mereka.
2. Dengan strategi promosi yang diimplementasikan pengelola objek wisata Limbuhang Haliau memberikan dampak positif terhadap peningkatan wisatawan yang dapat diukur dari data kunjungan wisatawan di atas menyimpulkan bahwa peningkatan terjadi pada hari libur Nasional dan hari besar Islam serta pada akhir tahun.
3. Dengan adanya wisata Limbuhang Haliau ini juga memberi dampak positif terhadap ekonomi masyarakat secara langsung maupun tidak langsung serta berkelanjutan. dampak yang nyata yang dikontribusikan oleh wisata Limbuhang Haliau ini adalah pemberian lapangan pekerjaan dan memberi peluang usaha.

B. Saran

Setelah peneliti mengadakan penelitian terhadap *strategi promosi pariwisata* Limbuhang Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk peningkatan wisatawan dan

dampaknya terhadap ekonomi masyarakat, peneliti memberikan saran-saran yang kemudian dapat menjadi masukan, sebagai berikut :

1. Untuk strategi promosi yang di implementasikan oleh pengelola wisata Limbuhang Haliau, diharapkan dapat diperluas lagi jaringannya bukan hanya melalui media instagram saja namun bisa menggunakan media lainnya seperti facebook dan lain sebagainya untuk memperluas penyampaian informasi dari lintas media sosial.
2. Mengenai peningkatan wisatawan diharapkan pengelola dapat memaksimalkan fasilitas dan keamanan para wisatawan agar memberi kesan pelayanan yang baik sehingga mereka merencanakan untuk datang kembali ke objek wisata Limbuhang Haliau.
3. Dari dampak ekonomi yang didapat masyarakat yang menjadikan ketergantungan sektoral, diharapkan para pengelola objek wisata Limbuhang Haliau dituntut untuk selalu kreatif dan berinovasi untuk menjaga kestabilan ekonomi masyarakat.

Saran untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti objek penelitian yang sama namun membahas mengenai pengelolaan SDM dan SDA nya serta dari data yang saya dapatkan melalui informasi informan bahwa mereka melakukan pembagian hasil antar pengelola dan pemilik tanah yang bisa dijadikan bahan penelitian selanjutnya.