

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K., & Garry. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Andayani, N. I. (2014). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Angggraini, A. D., & Ayu, A. (2013). Analisa Dampak Ekonomi Wisata Bahari Terhadap Penfapatan Masyarakat di Pulau Tidung. *Reka Loka* , 5.
- Arisandi, I. (2016). Strategi Pengembangan objek wisata air terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Pariwisata* , 9.
- Barry, Z. G., & Babin, J. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Buchari, A. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. In A. Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (pp. -). Bandung : Alfabeta.
- Caretourism. (2009, November 10). *Caretourism*. Retrieved November 23, 2020, from [www.Caretourism.blogspot.com](http://www.Caretourism.blogspot.com): <http://www.Caretourism.blogspot.com/>
- Caria, L. M., & Jhonson. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok periklanan dalam perspektif global*. Jakarta: Prenada Media group.
- Cooper, C., & Archer, D. (1994). The Positive and Negative Impact of Tourism. *Global Tourism* , 73-91.
- Diarta, I. G., & Ketut, S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Elya. (2015, Januari 05). *Promosi wisata*. Retrieved September 29, 2020, from Berita Jateng.Net: <http://beritaJateng.Net/>
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing.
- Hidayat, F. (2019, Desember 12). *Jadi yang terbesar kedua di Kalimantan, Bandara Syamsudin Noor Genjot Ekonomi setempat*. Retrieved Maret 15, 2020, from Wartaekonomi: <https://Wartaekonomi.co.id/>
- Hilya, S. (2020, Juni 09). Dampak adanya Wisata Limbahang Haliau. (M. Lutfi, Interviewer)
- Imam, M. (2020, Juni 14). *Pengguna Instagram di Indonesia*. Retrieved September 29, 2020, from goodnewsfromindonesia: <http://goodnewsfromindonesia.com>
- Indriarto, F. (2015). *Worry marketing (strategi berbasis kekhawatiran)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Juhaya. (2012). *Ekonomi Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

- Keller, & Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Keller, & Kotler, P. (2016). Marketing Management. In K. d. Kotler, *Marketing Management* (pp. -). Pearson: Prentice Hall.
- Koentjoroningrat. (2001). *Metode penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. (2000). Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran. In P. Kotler, *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran* (pp. -). Jakarta: Prenhalindo.
- Liputan6. (2019, Februari 01). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. Retrieved September 29, 2020, from m.Liputan6.com: <http://m.liputan6.com>
- Mahanani, N. (2003). *Periklanan Promosi aspek Tambahan Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Oktarini, A. (2012). Pengaruh tingkat Hunian Hotel dan Jumlah Objek Wisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi lampung . *Perspektif* , 38.
- Oktarini, M. L., & Vanny. (2005). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, N. (2002). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramiata.
- Pitana, I. G. (2009). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Proctor, T. (2000). *Strategic Marketing : an Introduction*. London: Routledge.
- Subagyo, J. (2011). *Metode Penelitian dalam teori dan Praktik*. Jakarta : Rineka cipta.
- Sugiono. (2001). *Metode Penelitian Masyarakat*. Bandung: CV Alta Beta.
- Sunarto. (2003). Manajemen Pemasaran. In Sunarto, *Manajemen Pemasaran* (p. 3). Yogyakarta: AMUS Yogyakarta.
- Sutrisno, H. (2002). *Metode Research*. Yogyakarta: UGM.
- Tika, M. P. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjipto. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2006). Strategi Pemasaran. In F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (p. 16). Yogyakarta: Andi offset.
- Umar, H. (2005). *Strategic Manajemen in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Utama, I. G. (2020). Dimensi Ekonomi dan Keunggulan Pariwisata Kabupaten/Kota Bali. *Program Pasca Sarjana S3 (Doktor) Pariwisata Universitas Udayana* , 14.

Waluyo, H. (1994). *Strategi adaptasi masyarakat terhadap pembangunan pariwisata*. Jakarta: Depdikbud.

Wikipedia. (2019, Mei 16). *wikipedia Instagram*. Retrieved November 07, 2020, from wikipedia.org: [www.m.wikipedia.org](http://www.m.wikipedia.org)

Yadi, H. (2020, September 20). *Pengelolaan wisata Limbuhang Haliau*. (M. Lutfi, Interviewer)