

**ANALISIS PERBANDINGAN PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI BANJARMASIN  
DENGAN MAHASISWA JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
AHMAD RAMADHAN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2020 M/1442 H**

**ANALISIS PERBANDINGAN PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI BANJARMASIN  
DENGAN MAHASISWA JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Ahmad Ramadhan**

**1301150202**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M/1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Ramadhan  
NIM : 1301150202  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/05 Februari 1995  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Juni 2020  
Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Ahmad Ramadhan

## PERSETUJUAN

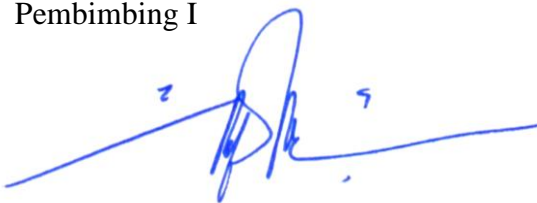
Skripsi yang berjudul : Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi UIN Antasari Banjarmasin dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Ditulis oleh : Ahmad Ramadhan  
N I M : 1301150202  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2013  
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 05 Februari 1995  
Alamat : Jl. Pangeran Antasari Gg. Setia Rt.01 No.31

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juni 2020

Pembimbing I



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary. Az, M.A.  
NIP 195608141982031005

Pembimbing II



H. Abdul Gafur, Lc., M.A.  
NIP 198103022009011014

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E, M.M  
NIP 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin”, ditulis oleh Ahmad Ramadhan, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 25 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (87,5)



Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP 196006091988031003

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary. Az, M.A (Ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, Lc., MA (Anggota)	2.
3. Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag (Anggota)	3.
4. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Ahmad Ramadhan.** 2019. *Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary. Az, M.A, (II) H. Abdul Gafur, Lc, M.A

**Kata Kunci:** Analisis perbandingan, perilaku, konsumsi.

Penelitian ini berangkat dari permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian mengenai pola perilaku konsumsi mahasiswa ekonomi di Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin berbanding dengan Jurusan Ekonomi Pembangunan Ekonomi di Universitas Lambung Mangkurat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang perbandingan pola perilaku konsumsi mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh terhadapnya yang disusun dalam beberapa variabel X yaitu konsumsi sosial (X1), kognisi (X2), afeksi, (X3), dan afeksi (X4). Pola perilaku konsumsi mahasiswa tersebut akan ditinjau berdasarkan nilai-nilai ekonomi dan keislaman dalam pengkategorian perilaku konsumsi yaitu *daruriyat* (primer), *hajiyyat* (sekunder), dan *tahsiniyat* (tersier).

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif yang di analisis dengan bantuan *software* SPSS 22 for windows. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada mahasiswa yang menjadi responden.

Dari hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel X berpengaruh secara simultan terhadap variabel Y yaitu perilaku konsumsi mahasiswa dengan nilai persentase determinasi 46,2% pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin berbanding 27,5% pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat.

Variabel X yang berpengaruh besar terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin adalah variabel X3 yaitu afeksi dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $4,833 > 1,985$ . Sedangkan Variabel X yang berpengaruh besar terhadap perilaku konsumsi mahasiswa ekonomi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat adalah variabel X1 yaitu konsumsi sosial dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $4,833 > 1,985$ .

## **MOTTO**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhan mu lah hendaknya kamu berharap.”

(Al-Insyirah: 6-8)

“Bacalah dengan menyebut nama Tuhan mu yang menciptakan.” (Al-Alaq: 1)

## **PERSEMBAHAN**

Dalam karya yang sederhana  
Saya mengucapkan terima kasih beserta doa  
Kepada semua orang yang ikut andil dari awal masa perkuliahan  
hingga akhir masa penelitian ini sekecil apapun peran kalian.

Terkhusus untuk Ibu tercinta yang selalu menjadi alarm agar penelitian ini segera diselesaikan. Serta kepada semua teman, saudara, dan kerabat yang selalu bertanya dalam mengawasi hal ini hingga saya terlatih memberikan jawaban yang variatif terhadap pertanyaan-pertanyaan tersebut

Tak ada traktiran makan malam yang spesial,  
Tak ada perayaan pesta yang meriah.

Hanya doa yang terhanturkan agar kita semua selalu dalam rahmat dan kebaikan  
Tuhan yang Maha Kasih.

*Laa Illaaha Illallah Muhammad Rasulallah*



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Erisa Nilasari, MP selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary. Az, MA dan H. Abdul Gafur, Lc., MA, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary. Az, MA selaku Penasehat Akademik.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, Juni 2020

Penulis,

Ahmad Ramadhan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xivi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Kerangka Pemikiran .....	9
H. Hipotesis Penelitian.....	12
I. Sistematika Pembahasan .....	13

<b>BAB II LANDASAN TEORI (Teori-teori Perilaku Konsumsi, Faktor-faktor yang Mempengaruhi dan Kaidah-kaidah dalam Perilaku Konsumsi) .....</b>	<b>15</b>
A. Perilaku Konsumsi .....	15
1. Pengertian Perilaku Konsumsi.....	15
2. Variabel dalam Perilaku Konsumsi .....	16
3. Teori-teori Perilaku Konsumsi .....	17
B. Kaidah-Kaidah dalam Perilaku Konsumsi .....	20
1. Menafkahkan Harta dalam Kebaikan dan Menjauhi Sifat Kikir .....	20
2. Memerangi Tindakan Mubazir .....	21
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi .....	24
1. Pengaruh Lingkungan.....	24
2. Kelas Sosial .....	25
3. Pengaruh Pribadi .....	26
4. Faktor Keluarga .....	27
5. Faktor Situasi.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Teknik Pengolahan Data .....	34

G. Instrumen Penelitian.....	35
H. Desain Pengukuran.....	36
I. Teknik Analisis Data.....	36
J. Tahapan Penelitian .....	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Penyajian Data.....	47
B. Analisis Data .....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
A. Simpulan.....	84
B. Saran-saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I Indikator Variabel.....	34
Tabel II Skor Alternatif Jawaban .....	35
Tabel III Uji Reliabelitas Korelasi .....	38
Tabel IV Karakteristik Responden berdasarkan jenis Kelamin .....	50
Tabel V Karakteristik Responden berdasarkan Semester .....	51
Tabel VI Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	52
Tabel VII Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran .....	53
Tabel VIII Sering berbagi ke sesama .....	54
Tabel IX Aktif ikut andil dalam kegiatan sosial .....	55
Tabel X Sadar berbagi.....	56
Tabel XI Mempunyai pengetahuan ekonomi yang baik .....	57
Tabel XII Mempunyai pengetahuan konsumsi yang efektif .....	58
Tabel XIII Menggunakan uang dengan hemat.....	59
Tabel XIV Senang berinvestasi.....	60
Tabel XV Senang menabung .....	61
Tabel XVI Berada di lingkungan pertemanan yang konsumtif .....	62
Tabel XVII Berada di lingkungan keluarga yang konsumtif.....	63
Tabel XVIII Berada di lingkungan keluarga yang berpendidikan.....	64
Tabel XIX Melakukan konsumsi sesuai dengan kebutuhan .....	65
Tabel XX Mampu merancang anggaran belanja.....	66

Tabel XXI Mengerti tentang konsumsi yang tepat guna .....	67
Tabel XXII Hasil Uji Validitas Instrumen Data .....	68
Tabel XXIII Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data .....	70
Tabel XXIV Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> ES UIN .....	71
Tabel XXV Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> EP ULM .....	71
Tabel XXVI Hasil Uji Multikolinearitas ES UIN.....	72
Tabel XXVII Hasil Uji Multikolinearitas EP ULM.....	73
Tabel XXVIII Hasil Uji Heteroskedastisitas ES UIN.....	74
Tabel XXIX Hasil Uji Heteroskedastisitas EP ULM.....	75
Tabel XXX Hasil Uji F dengan Nilai Signifikansi .....	76
Tabel XXXI Hasil Uji F dengan Nilai F hitung .....	77
Tabel XXXII Hasil Uji T dengan Nilai Signifikansi .....	78
Tabel XXXIII Hasil Uji T dengan Nilai T hitung.....	78
Tabel XXXIV Hasil Koefisien Determinasi ES UIN Antasari.....	80
Tabel XXV Hasil Koefisien Determinasi EP ULM.....	81
Tabel XXX Persentase hasil Koefisien Determinasi ES UIN & EP ULM .....	81