

## ABSTRAK

**Ahmad Ramadhan.** 2019. *Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary. Az, M.A, (II) H. Abdul Gafur, Lc, M.A

**Kata Kunci:** Analisis perbandingan, perilaku, konsumsi.

Penelitian ini berangkat dari permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian mengenai pola perilaku konsumsi mahasiswa ekonomi di Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin berbanding dengan Jurusan Ekonomi Pembangunan Ekonomi di Universitas Lambung Mangkurat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang perbandingan pola perilaku konsumsi mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh terhadapnya yang disusun dalam beberapa variabel X yaitu konsumsi sosial (X1), kognisi (X2), afeksi, (X3), dan afeksi (X4). Pola perilaku konsumsi mahasiswa tersebut akan ditinjau berdasarkan nilai-nilai ekonomi dan keislaman dalam pengkategorian perilaku konsumsi yaitu *daruriyat* (primer), *hajiyyat* (sekunder), dan *tahsiniiyat* (tersier).

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif yang di analisis dengan bantuan *software* SPSS 22 for windows. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada mahasiswa yang menajdi responden.

Dari hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel X berpengaruh secara simultan terhadap variabel Y yaitu perilaku konsumsi mahasiswa dengan nilai persentase determinasi 46,2% pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin berbanding 27,5% pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat.

Variabel X yang berpengaruh besar terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin adalah variabel X3 yaitu afeksi dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $4,833 > 1,985$ . Sedangkan Variabel X yang berpengaruh besar terhadap perilaku konsumsi mahasiswa ekonomi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat adalah variabel X1 yaitu konsumsi sosial dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $4,833 > 1,985$ .