

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diuji menggunakan *SPSS 22* maka didapatkan kesimpulan yaitu:

1. Variabel X dengan konsumsi sosial (X1), kognisi (X2), afeksi (X3), dan lingkungan (X4) mempunyai pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Variabel Y yaitu Perilaku Konsumsi.
2. Pengaruh secara simultan variabel X terhadap variabel Y menunjukkan pengaruh lebih besar terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin dibandingkan dengan perilaku konsumsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat dengan nilai persentase 46,2% berbanding 27,5%.
3. Variabel X yang berpengaruh besar terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin adalah variabel X3 (afeksi) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $5,795 > 1,985$. Sedangkan lingkungan (X4) adalah variabel yang tidak berpengaruh.
4. Variabel X yang berpengaruh besar terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat adalah variabel X1 (konsumsi sosial) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,833 > 1,985$. Sedangkan kognisi (X2) dan lingkungan (X4) adalah variabel yang tidak berpengaruh.

1. Saran

Peneliti menyarankan kepada mahasiswa ekonomi, terlebih khusus kepada mahasiswa ekonomi di Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin dan mahasiswa ekonomi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat agar menerapkan pola perilaku konsumsi yang tepat guna sesuai dengan nilai-nilai ekonomi dalam kehidupan sehari-sehari. Sehingga hal yang dipelajari di kampus dapat diamalkan agar menjadi contoh bagi lingkungan dan ikut andil dalam pembangunan di masyarakat dalam sektor pembangunan karakter manusia.