

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian Suatu Pendekatan Produk*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Baqir, Muhammad. 2008. *Buku Induk Ekonomi Islam*. Jakarta: Zahra.
- Bungin, M. Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Iqbal, Muahaimin. 2013. *Ekonomi Sharia 2.0*. Yogyakarta: Rajawali Pres.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan, Edisi Revisi*, Yogyakarta: Andi Offset
- J. Supranto. 2010. *Metode Ramalan Kuantitatif: untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kadarisma. 2012. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hasibuan, Malayu S.P. 2014. *Organisasi dan Motivasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Peter, J. Paul., dan Olson, Jerry C. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Prasetyantoko. 2012. *Bencana Finansial*. Yogyakarta: Pt. Kompas Media Nusantara.
- Qardhawi, Yusuf. 2016. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani
- Saddam, Muhammad. 2002. *Ekonomi Islam: sistem ekonomi menurut islam*.

Jakarta: Taramedia.

Sandjaja dkk. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka

Skousen, Mark. 2016. *Sang Maestro Teori-Teori Ekonomi Modern*. Jakarta: Prenamadia Group

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.

Suyuthi, Pulungan. 2006. *Perilaku Konsumen Islam*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.

W.J.S. Porwadarminta. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Internet

Amir, Amri. (2013, 16 November) *Teori Konsumsi Islam* di akses dari <https://amriamir.wordpress.com>.

Wikipedia. (2018, 28 Mei) *Perilaku Manusia* di akses dari <https://id.wikipedia.org>

Jurnal

Jacoby, J., Johar, G. V., dan Morin, M. (1998). Consumer Behavior: A Quadrennium, *Journal Marketing Department*, 320—334.

Sraughan, Robert D., dan Roberts, James A. (1999). Enviromental Segmentation Alternatives: A look at Green Consumer In The New Millenium, *Journal Of Consumer Marketing*, Vol. 16, No. 6.

Haliun, Sharmuud. (2015). The Effects of Korean Country of Origin on Mongolian Consumer Product Evaluation and Purchase Intention, *Journal of Marketing and Counsumer Behavior in Emerging Markets*, 4—14.