ABSTRAK

Sandro Azhari. 2020. *Pengaruh Religiusitas,Pengetahuan dan Pendapatan Masyarakat Kota Martapura Terhadap Pengguaan Produk dan Jasa di Bank Syariah.* Skripsi, Pogram Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni M.Ag dan Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I

Kata Kunci : *Religiusitas, Pengetahuan dan Pendapatan*

Adapun seseorang dalam menggunakan produk atau jasa biasanya dilatar belakangi beberapa faktor pendorong, dalam skripsi ini penulis mengangkat beberapa faktor pendorong yakni religiusitas, pengetahuan, dan pendapatan.

Berdasarkan latar belakang tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, pengetahuan, dan pendapatan masyarakat Kota Martapura terhadap penggunaan produk dan jasa bank syariah. Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*), populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Martapura. Dengan teknik pengambilan sampel *stratified random sampling* diambil sampel sejumlah 101. Data dikumpulkan menggunakan skala likert. Pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menujukan 1) Religiuistas tidak berpengaruh terhadap penggunaan produk dan jasa bank syariah karena nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} (-2.715 < 1,98472). 2) Pengetahuan berpengaruh terhadap penggunaan produk dan jasa bank syariah karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} (4.542 > 1,98472). 3) Pendapatan berpengaruh terhadap penggunaan produk dan jasa bank syariah karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} (2.532 > 1,98472). hasil perhitungan uji simultan (F) menujukan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ 15,521 > 3,09 dn tingkat signifikansi 0,000 < 0,05 H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti bahwa religiusitas(X1), pengetahuan(X2) dan pendapatan(X3), secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikansi terhadap penggunan produk dan jasa bank syariah (Y).