

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Nida Anisa
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 27 Mei 1999
Alamat : Jl.Bina Karya Komplek Baruh Batuah RT.68
RW.04 Kel.Pelambuan Kec.Banjarmasin Barat
Jenis Kelamin : Perempuan
Status Perkawinan : Belum Menikah
Agama : Islam
Email : nidaanisa6@gmail.com

Riwayat Pendidikan Formal

SDN Teluk Dalam 12 : 2005 – 2011
SMP Negeri 5 Banjarmasin : 2011 - 2014
SMK Negeri 4 Banjarmasin : 2014 – 2017

Orang Tua

a. Ayah/Wali

Nama : Junaidi
Pekerjaan : Pedagang
Alamat : Jl.Bina Karya Komplek Baruh Batuah RT.68 RW.04
Kel.Pelambuan Kec.Banjarmasin Barat

b. Ibu

Nama : Ernawati Ritati
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl.Bina Karya Komplek Baruh Batuah RT.68 RW.04
Kel.Pelambuan Kec.Banjarmasin Barat

c. Anak : Pertama dari 4 Bersaudara

Resp	KUALITAS LAYANAN															HARGA				PROMOSI					MINAT BELI ULANG					
	KN1	KN2	KN3	KN4	DT1	DT2	DT3	DT4	JM1	JM2	JM3	EM1	EM2	BR1	BR2	TOTAL	HRG1	HRG2	HRG3	TOTAL	PR1	PR2	PR3	PR4	TOTAL	MMU1	MMU2	MMU3	MMU4	TOTAL
	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	TOTAL	X2	X2	X2	TOTAL	X3	X3	X3	X3	TOTAL	Y	Y	Y	Y	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	57	2	4	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	56	3	3	3	9	3	3	4	3	13	5	5	5	4	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	3	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	59	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
6	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	69	5	4	3	12	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18
7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	72	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
8	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	57	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
11	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	4	4	3	4	5	60	3	3	4	10	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	62	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
13	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	63	3	4	3	10	3	4	4	3	14	5	4	2	4	15
14	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
15	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	66	3	5	5	13	4	5	5	3	17	3	4	4	5	16
16	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	67	2	4	5	11	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
17	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	3	5	4	4	65	4	5	4	13	3	3	4	3	13	3	4	4	4	15
18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
19	3	3	3	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	4	3	58	3	3	3	9	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15
20	4	5	5	4	3	3	5	5	3	5	4	3	5	5	5	64	3	5	4	12	5	5	4	3	17	5	5	3	4	17
21	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	2	5	4	62	2	4	4	10	2	4	4	3	13	5	4	4	5	18
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	61	4	4	4	12	5	5	4	5	19	3	4	3	5	15
23	4	5	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	3	3	57	2	3	4	9	2	4	4	2	12	5	4	4	5	18
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	58	4	4	4	12	3	3	4	3	13	4	4	4	3	15
25	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	72	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
26	5	5	5	4	5	4	5	3	2	2	3	2	4	2	2	53	4	2	4	10	4	2	2	4	12	4	3	4	2	13

27	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	55	3	3	3	9	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13
28	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	60	3	3	4	10	4	3	4	4	15	4	3	4	5	16
29	4	2	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	65	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
30	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	61	3	4	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
31	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
33	5	4	5	5	3	3	4	5	4	4	3	3	4	3	4	59	2	4	3	9	2	5	4	4	15	3	3	4	5	15
34	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
35	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
36	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	67	5	5	5	15	5	3	5	5	18	4	4	4	4	16	
37	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	61	3	4	4	11	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15
38	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	54	4	4	4	12	3	5	5	2	15	4	4	4	5	17
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	71	5	4	4	13	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	3	4	3	10	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
42	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	66	5	4	4	13	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
43	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	67	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15
44	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
45	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	5	3	5	59	3	4	4	11	4	5	4	4	17	4	3	3	4	14
46	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	61	5	4	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
47	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	60	3	4	4	11	3	5	4	4	16	4	4	3	5	16
48	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	61	3	4	4	11	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15
49	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	59	3	3	3	9	3	4	4	4	15	3	3	3	5	14
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	62	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
51	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	63	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
52	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	53	3	4	4	11	3	4	4	3	14	4	4	3	3	14
53	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72	4	5	4	13	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17
54	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	68	3	4	4	11	4	4	5	3	16	4	4	5	5	18
55	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	66	5	5	4	14	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17

56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
59	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	68	3	2	4	9	4	4	4	4	16	2	4	4	5	15
60	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	67	3	3	4	10	3	4	4	3	14	4	4	5	5	18
61	2	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	5	4	3	60	3	4	4	11	4	4	4	5	17	3	4	2	2	11
62	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	55	2	3	3	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
63	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	72	4	5	5	14	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
64	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	58	4	4	4	12	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13
65	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	69	4	4	5	13	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
66	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
67	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	67	4	5	5	14	3	3	5	5	16	5	5	5	5	20
68	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	66	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
69	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	60	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15
70	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	1	52	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15
71	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	62	3	3	3	9	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
72	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	66	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
73	5	2	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	67	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
74	4	3	4	5	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	57	4	4	4	12	4	4	3	3	14	4	4	4	5	17
75	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	62	2	4	5	11	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18
76	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
77	4	2	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	56	2	4	3	9	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
78	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	57	2	4	5	11	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13
79	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	69	5	5	5	15	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
80	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	66	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
81	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
82	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	66	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
83	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	3	4	5	60	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15
84	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

85	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	68	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	4	3	5	16
86	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	60	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
87	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	68	5	4	5	14	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
88	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	58	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
89	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17
90	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	65	2	3	3	8	3	4	4	3	14	4	4	4	5	17
91	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	63	4	3	3	10	3	4	4	3	14	5	3	5	4	17
92	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	3	4	66	4	3	5	12	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
93	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	63	4	2	4	10	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
94	2	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	65	4	4	4	12	4	4	4	3	15	3	3	2	4	12
95	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	55	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	3	5	16
96	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	66	4	4	1	9	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
97	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	68	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
98	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	4	4	4	12	3	3	5	3	14	3	4	4	3	14
99	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	68	4	4	4	12	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
100	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	65	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15

KUESIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

1. Isikan Lengkap Nama Anda :

2. Isikan Jenis Kelamin Anda

Laki-Laki
 Perempuan

3. Berapa Usia Anda

- a. 17 – 20 Tahun
- b. 21 – 25 Tahun
- c. 26 – 30 Tahun
- d. 30 – 40 Tahun

4. Pendidikan Terakhir :

- a. SMP/MTS/Sederajat
- b. SMA/SMK.Sederajat
- c. Diploma
- d. Strata 1 (S1)
- e. Strata 2 (S2)
- f. Strata 3 (S3)

5. Pekerjaan

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Pegawai Negeri Sipil
- c. TNI / Polri
- d. Wiraswasta
- e. Guru/Dosen
- f. Lainnya

6. Tingkat Pendapatan

- a. < 1.000.000
- b. 1.000.000 – 3.000.000
- c. 3.000.000 – 5.000.000
- d. 5.000.000 – 7.000.000
- e. > 7.000.000

7. Selama pandemi Covid-19 berapa kali anda menggunakan jasa Grab-Food
- 1 Kali
 - 2 kali
 - 3 kali
 - > 3 kali

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda Check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda. Kriteria penelitian :

SS : Sangat Setuju = skor 5
 S : Setuju = skor 4
 R : Ragu-ragu = skor 3
 TS : Tidak Setuju = skor 2
 STS : Sangat Tidak Setuju = skor 1

Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi Terhadap Minat Membeli Ulang Jasa Transportasi *Online* Grab – Food Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Banjarmasin

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
KUALITAS LAYANAN						
Keandalan (<i>Reliability</i>)						
1	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, anda dapat menggunakan layanan pengantaran makanan / minuman Grab-Food dengan tidak kontak langsung dengan <i>Driver</i> pengantaran.					
2	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, Grab-Food memberikan pelayanan selama 24 jam					
3	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, jika terjadi keterlambatan pengantaran, <i>Driver</i> selalu mengontak anda					
4	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, <i>Driver</i> Grab-Food selalu mengkonfirmasi menu pesanan kepada anda sebelum memesan ke penyedia makanan					
Daya Tanggap (<i>Responsive</i>)						
5	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, <i>Driver</i> Grab-Food Cepat dalam menanggapi dan menangani keluhan pelanggan					
6	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini ,proses pemesanan dan pengantaran cepat dan tepat waktu					
7	Dalam kondisi pandemi COVID-19, <i>Driver</i> Grab-Food segera mengkonfirmasi anda jika makanan yang dipesan habis atau penyedia makanan tutup					

8	Dalam kondisi pandemi COVID-19, Setelah anda melakukan pemesanan di aplikasi, <i>Driver</i> Grab-Food segera mengkonfirmasi alamat dimana akan diantarkan pesanan makanan anda					
<i>Jaminan (Assurance)</i>						
9	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini Grab-Food mampu memberikan pelayanan yang memuaskan					
10	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, <i>Driver</i> Grab-Food melayani pesanan dan pengantaran makanan anda dengan sopan dan ramah					
11	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, Grab-Food mampu memberikan keamanan produk (makanan) yang anda pesan yaitu bersih dan higienis.					
<i>Empati (Empathy)</i>						
12	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini Grab-Food menyediakan layanan bantuan pada aplikasinya dan memberitahu kewaspadaan akan Covid-19					
13	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini layanan Grab-Food memberikan kemudahan pada anda dengan rekomendasi beragam pilihan makanan dan dapat menyesuaikan dengan lokasi anda					
<i>Berwujud (Tangible)</i>						
14	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, makanan yang dipesan dari Grab-Food dikemas dengan baik untuk menghindari penularan virus Covid-19					
15	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, <i>Driver</i> Grab-Food memperhatikan protokol kesehatan yaitu menggunakan masker atau hand sanitizer saat mengantarkan makanan anda					
HARGA						
16	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, harga makanan dan tarif ongkos pengiriman di Grab-Food terjangkau					
17	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, harga Grab-Food sesuai dengan kualitas makanan yang anda pesan					
18	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini harga Grab-Food sesuai dengan manfaat yang diberikan oleh layanan Grab-Food kepada anda					
PROMOSI						
19	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, Grab-Food menayangkan iklan di berbagai media sehingga menarik minat anda menggunakan layanan Grab-Food					
20	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, Grab-Food sering					

	melakukan promosi penjualan, yaitu dengan pemberian voucher belanja untuk pemesanan makanan anda sehingga membuat anda tertarik menggunakan layanan Grab-Food					
21	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini, Grab-Food berusaha memberikan pelayanan yang baik dan menjaga citra produk yang baik untuk masyarakat					
22	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini Grab-Food sering melakukan promosi di media sosial seperti instagram, pesan peringatan di layanan Grab-Food dll sehingga menarik minat anda untuk melakukan pembelian makanan pada layanan Grab-Food					
MINAT MEMBELI ULANG						
23	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini anda senang memakai layanan Grab-Food dan berniat melakukan pemesanan makanan 2 s/d 3 kali pada layanan Grab-Food di masa mendatang					
24	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini anda akan merekomendasikan layanan Grab-Food kepada orang lain					
25	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini anda akan selalu menggunakan jasa transportasi <i>online</i> Grab-Food di masa yang akan datang					
26	Dalam kondisi pandemi COVID-19 ini anda selalu mencari informasi mengenai produk makanan dan minuman pada layanan Grab-Food dan selalu mencari harga harga yang promo.					

	Sig. (2-tailed)	.723	.015	.000	.000	.001	.002	.000	.000	.000	.002	.195	.000	.002	.018	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
DT4	Pearson Correlation	.182	.179	.328*	.339*	.157	.242	.521*	1	.466*	.576*	.285*	.233	.319*	.350*	.376*	.639*
	Sig. (2-tailed)	.070	.075	.001	.001	.118	.015	.000		.000	.000	.004	.019	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
JM1	Pearson Correlation	.153	.282*	.205	.255	.332*	.358*	.413*	.466*	1	.538*	.447*	.335*	.416*	.292*	.202	.659*
	Sig. (2-tailed)	.129	.004	.041	.011	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.003	.043	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
JM2	Pearson Correlation	.095	.177	.402*	.337*	.333*	.393*	.572*	.576*	.538*	1	.396*	.329*	.369*	.555*	.453*	.756*
	Sig. (2-tailed)	.349	.079	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
JM3	Pearson Correlation	.197	.048	.169	.122	.324*	.356*	.306*	.285*	.447*	.396*	1	.429*	.158	.490*	.271*	.590*
	Sig. (2-tailed)	.050	.633	.093	.227	.001	.000	.002	.004	.000	.000		.000	.117	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EM1	Pearson Correlation	.150	.087	.086	.104	.149	.316*	.131	.233	.335*	.329*	.429*	1	.194	.392*	.307*	.511*
	Sig. (2-tailed)	.137	.389	.396	.305	.138	.001	.195	.019	.001	.001	.000		.053	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EM2	Pearson Correlation	.090	.250	.235	.197	.233	.254	.400*	.319*	.416*	.369*	.158	.194	1	.188	.245	.523*
	Sig. (2-tailed)	.375	.012	.019	.050	.020	.011	.000	.001	.000	.000	.117	.053		.061	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BR1	Pearson Correlation	-.014	.154	.196	.135	.328*	.453*	.312*	.350*	.292*	.555*	.490*	.392*	.188	1	.523*	.645*
	Sig. (2-tailed)	.891	.127	.051	.182	.001	.000	.002	.000	.003	.000	.000	.000	.061		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BR2	Pearson Correlation	.047	.187	.237	.209	.113	.199	.236	.376*	.202	.453*	.271*	.307*	.245	.523*	1	.560*
	Sig. (2-tailed)	.646	.063	.017	.037	.264	.047	.018	.000	.043	.000	.006	.002	.014	.000		.000

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.315	.440	.570	.470	.567	.614	.639	.639	.659	.756	.590	.511	.523	.645	.560	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Variabel Harga (X₂)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.424**	.314**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.424**	1	.467**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.314**	.467**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.796**	.789**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Variabel Promosi (X₃)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.374**	.344**	.651**	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.374**	1	.500**	.367**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.344**	.500**	1	.393**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.651**	.367**	.393**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.801**	.729**	.692**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Variabel Minat Membeli Ulang (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.485**	.442**	.304**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.485**	1	.441**	.351**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.442**	.441**	1	.428**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.304**	.351**	.428**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.740**	.742**	.789**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.841	15

Reliabilitas Variabel Harga (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.655	3

Reliabilitas Variabel Promosi (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.755	4

Reliabilitas Variabel Minat Beli Ulang (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.731	4

Uji Asumsi Klasik

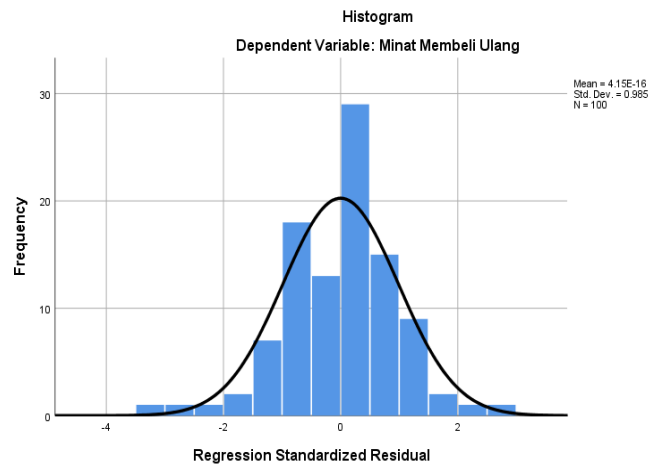
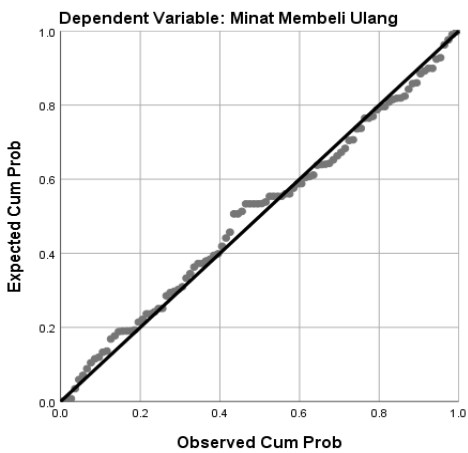
1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59137046
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.042
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.160 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



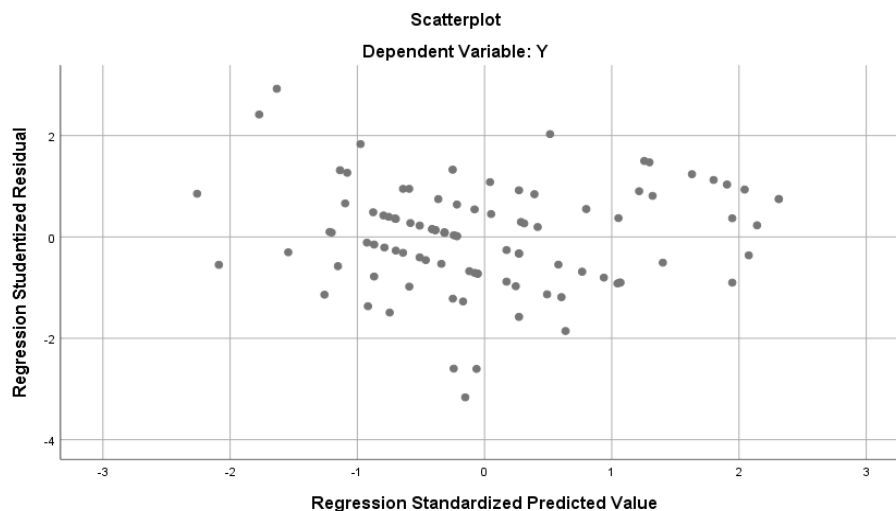
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.987	1.886		2.113	.037		
	X1	.110	.042	.308	2.639	.010	.507	1.973
	X2	.083	.131	.073	.635	.527	.522	1.914
	X3	.267	.120	.269	2.227	.028	.473	2.113

a. Dependent Variable: Minat Membeli Ulang

3. Uji Heterokedastisitas



		Correlations				
			X1	X2	X3	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.587**	.613**	.027
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.786
		N	100	100	100	100
	X2	Correlation Coefficient	.587**	1.000	.593**	.018
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.857
		N	100	100	100	100
	X3	Correlation Coefficient	.613**	.593**	1.000	.025
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.801

	N	100	100	100	100
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.027	.018	.025	1.000
	Sig. (2-tailed)	.786	.857	.801	.
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.987	1.886		2.113	.037
	Kualitas Layanan	.110	.042	.308	2.639	.010
	Harga	.083	.131	.073	.635	.527
	Promosi	.267	.120	.269	2.227	.028

a. Dependent Variable: Minat Membeli Ulang, Sumber SPSS 25

5. Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.579 ^a	.335	.314	1.616

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Kualitas Layanan
b. Dependent Variable: Minat Membeli Ulang,

6. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.987	1.886		2.113	.037
	Kualitas Layanan	.110	.042	.308	2.639	.010
	Harga	.083	.131	.073	.635	.527
	Promosi	.267	.120	.269	2.227	.028

a. Dependent Variable: Minat Membeli Ulang, Sumber SPSS 25

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.446	3	42.149	16.139	.000 ^b
	Residual	250.714	96	2.612		
	Total	377.160	99			

a. Dependent Variable: Minat Membeli Ulang
b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Kualitas Layanan