

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- August Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5 ed.). Jawa Tengah: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha Dharmmesta, & Hani Handoko. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia)* (Ketujuh). Jakarta: Erlangga.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol)*. Jakarta: Manajer Penerbitan Kosasih Iskandarsyah PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nugroho J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)* (1 ed.). Jakarta: Prenada Media.
- Nur Asnawi, & M. Asnan Fanani. (2017). *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer)* (1 ed.). Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nurul Huda, Khamin Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, & Dian Sugiarti. (2017). *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sandu Siyoto & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1 ed.). Yogyakarta: Literasi Media Publisng.

Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.

Rosmawati,. (2018). *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok : Prenada Media Group.

Susanto, H. (2008). *Hak-hak konsumen jika dirugikan*. Jakarta: VisiMedia.

### **Jurnal :**

Alvin Yeremia Effendy, & Yohanes Sondang Kunto. (2013). *Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari*.

Amirudin, Mirwan Misbach, & Abd Rizal. (2020). *Perspektif Bisnis Syariah Pada Jasa Transportasi Online Go-Jek di Makassar*.

Aptaguna, A., & Pitaloka. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-jek*.

Bagus Dwi Setyawan. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening(Studi Pada PDAM Tirta Moedal Semarang)*. 130.

Dimas Makarim Miqdad, Sri Nuringwahyu, & Dadang Krisdianto. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi pada pelanggan Go-Ride di Kota Madya Malang)*. *LPPM Unisma*, 10.

Dyah Kusumawati, & Syaifudin. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenial di Jawa Tengah*.

Farhat, A. S., Sayedi, S. J., Akhlaghi, F., Hamedi, A., & Ghodsi, A. (2020). *Coronavirus (COVID-19) Infection in Newborns*. *International Journal of Pediatrics*, 8(6).

Gunawan, & Jabbar, A. (2018). *Role of Consumer Buying Interest as an Intervening Variable in Increasing Go-Jek Customer Satisfaction in Aceh, Indonesia*. *Atlantis Press*.

Hellier, Philip K, Geursen, Gus M, Rodney A, Richard, John A, & Carr. (2003). *Customer Repurchase Intention: A General Structural Equation Model*. *European journal of marketing*, 37.

- Kartika, E. K. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Honda Kategori Sport Mid. 1(2)*, 14.
- Lestari, I., & Hamid, R. S. (2020). Analisis Tingkat Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Kembali Layanan Transportasi *Online* di Era Pandemi Covid-19. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 9(1).
- Moslowska, E., Malthouse, E. C., & Collinger, T. (2016). *The Customer Engagement Ecosystem*.
- Osly Usman, M. Bus, & Alfathurrijal Anshorulloh. (2020). *Influence of Customer Satisfaction, Trust, and Price on Repurchase Interest in Online Shop*. 18.
- Prasetya, F. (2011). *FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 201*. 66.
- Ratnasari, I. (2019). Pengaruh Customer Experience, Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Milkbar Cafe Gombang Kebumen. *stieputrabangsa.ac.id*, 12.
- Robert Kustiawan, & Irawan Adhi Kuncoro. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan Ringan Secara Online*. 4.

### **Skripsi :**

- Abu Bakar, A. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Makanan dalam Aplikasi Layanan Go-Food di Kota Banjarmasin—IDR UIN Antasari Banjarmasin*.
- Soelistio, Y. (2016). *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Indonesia ( Studi Pelanggan Pos Indonesia di Indonesia Universitas Negeri Yogyakarta)*.

### **Internet :**

- ABI Research. (2019). *APAC Ride-Hailing Apps go on Steroids to Offer 'Super Apps' in Effort to Offset Universal Losses*.  
<https://www.abiresearch.com/press/apac-ride-hailing-apps-go-on-steroids-to-offer-super-apps-in-effort-to-offset-universal-losses/>
- Grab. (2020a). *Apa itu Grab-Food ?* Grab ID. <https://food.grab.com/id/id/>
- Grab. (2020b, Mei 5). *Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Indonesia di Tengah Pandemi COVID-19*. Grab ID.

<https://www.grab.com/id/en/press/consumers-Drivers/perubahan-gaya-hidup-masyarakat-indonesia-di-tengah-pandemi-covid-19/>

Novika, S. (2020). *Bisnis Transportasi Online Kena Imbas Corona, Ini Datanya*. detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4959541/bisnis-transportasi-online-kena-imbac-corona-ini-datanya>

Purba, R. (2019). *Grab-Food, Platform Pesan-Antar Makanan Terbesar dan Tercepat di Asia Tenggara*. ayobandung.com. <https://ayobandung.com/read/2019/09/19/64260/grab-Food-platform-pesan-antar-makanan-terbesar-dan-tercepat-di-asia-tenggara>

Shifu. (2018). PT GRAB INDONESIA: Visi, Misi Grab Beserta Sejarahnya. *Visi Misi - Sumbernya Visi dan Misi Terlengkap*. <https://visimisi95.blogspot.com/2018/08/visi-misi-profil-grab.html>