

**ANALISIS PEMASARAN PADA USAHA RUMAHAN ANEKA KUE DAN
CEMILAN KHAS BANJAR PRODUKSI MAMA RIAN DI KABUPATEN
BANJAR**

SKRIPSI

OLEH

FAZRIANNUR 170101050191



**UIN ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI ISLAM
2020 M /1442 H**

**ANALISIS PEMASARAN PADA USAHA RUMAHAN ANEKA KUE DAN CEMILAN
KHAS BANJAR PRODUKSI MAMA RIAN DI KABUPATEN BANJAR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

Fazriannur

170101050191

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2020 M/1442

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fazriannur
NIM : 170101050191
Tempat/Tgl. Lahir : Pingaran/15 Juni 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan

The image shows two items side-by-side. On the left is a green and yellow revenue stamp (Meterai Tempel) with the value '6000' and the text 'METERAI TEMPEL' and '6000 ENAM RIBU RUPIAH'. On the right is a handwritten signature in black ink that reads 'Fazriannur'.

Fazriannur

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Pemasaran Pada Usaha Rumahan Aneka
Cemilan dan Kue Khas Banjar Produksi Mama Rian
Kabupaten Banjar

Ditulis oleh : Fazriannur

N I M : 170101050191

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan tanggal lahir : Pingaran, 15 Juni 1999

Alamat : JL. Simpang 3 Desa Mali-Mali RT.2

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di
depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Januari 2021

Pembimbing I



Lutfi Sahal, S.H.I, M.H.I

NIP

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E, M.M

NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Pemasaran Pada Usaha Rumahan Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar Produksi Mama Rian di Kabupaten Banjar", ditulis oleh Fazriannur, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum,at

Tanggal : 6 November 2020

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **B+** (78,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP. 1960060919880310003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, S.Ag, M.Ag	
2. Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I	
3. Lutfi Sahal, S.H.I, M.S.I	
4. Rimayanti, S.E, M.M.	

ABSTRAK

Fazriannur 170101050191. 2020. *Analisis Pemasaran Pada Usaha Rumahan Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar Produksi Mama Rian Di Kabupaten Banjar* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I

Kata Kunci: Analisis Pemasaran Syariah, Industri Kecil Rumah Tangga dan bauran pemasaran.

Usaha rumahan merupakan usaha yang bergerak di sektor UMKM. Usaha ini sangatlah membantu keadaan ekonomi yang ada di Indonesia dari tahun ke tahun. Penggerak usaha rumahan dari tahun ke tahun semakin bertambah di sebabkan beberapa faktor, contoh kemajuan teknologi. Kemajuan teknologi sekarang merupakan peluang besar untuk membuat usaha, sebab dengan modal minim sudah bisa membuat usaha sendiri.

Usaha tanpa strategi pemasaran yang tepat akan menimbulkan kerugian di kemudian harinya. Maka dari itu perlu juga strategi pemasaran yang tepat untuk memulai usaha yang di inginkan. Selain itu juga pemasaran secara syariah juga perlu diperhatikan karena sebagai muslim yang taat, seorang pengusaha harus paham akan ajaran Islam. Tata cara dalam menjalankan usaha sudah diatur leh Islam tu sendiri. Maka dari itu pemilik usaha harus taat akan ajaran Islam.

Jenis penelitian yang di gunakan adalah *Field Research* (Penelitian Lapangan) dengan menggunakan metode kualitatif. Data yang diperoleh langsung dari pemilik usaha rumahan “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar Produksi Mama Rian” dengan melakukan wawancara bersama beliau.

Adapun hasil penelitian yang di peroleh adalah sektor pemasaran syariah, usaha ini sudah menjalankan usaha sesuai dengan ajaran Islam dan menggunakan pemasaran syariah. Adapun pemasaran usaha yang masih sederhana menyebabkan usaha ini mengalami keterlambatan dalam perkembangannya. Padahal potensi pada usaha ini sangat menjanjikan bahkan bisa menyerap tenaga kerja bagi masyarakat yang menganggur di daerah tempat pemilik usaha bertempat tinggal. Faktor pendukung dan penghambat pada usaha ini juga ada yaitu pada sektor internal. Untuk sektor eksternal tidak banyak karena tempat usaha yang berada di desa sehingga sedikit permasalahan pada sektor eksternal.

MOTTO

“Jadilah manusia yang bermanfaat karena sebaik-baik manusia adalah manusia yang bermanfaat bagi orang banyak”

“Hiduplah dengan rasa cinta, karena hidup tanpa cinta bagai taman tak berbunga”

(H.Rhoma Irama)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas limpahan rahmat dan karunia kepada Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada :
Kepada Ayah dan Ibu saya tercinta yaitu Ayahanda Ahmad Sarwani dan Ibunda Darmatasiah

Atas setiap doa yang terucap, kasih sayang yang tulus, dukungan semangat dan motivasi yang sangat luar biasa yang telah di berikan kepada saya.

Teruntuk Semua Dosen

Saya mengucapkan terima kasih atas semua ilmu yang telah di berikan, semoga ilmu yang saya dapat bermanfaat bagi masyarakat. Semoga semua dosen selalu dalam keadaan sehat, selalu di murahkan rezeki, di berikan umur panjang dalam berbuat ibadah dan tak kalah penting yaitu semoga kita semua mendapatkan syafaatNya

Rasulullah Saw di hari kiamat nanti.

Aamiin Ya Robbal 'Alamiin...

Teruntuk Sahabat dan Teman-Teman

Terima kasih karena telah menjadi teman bicara, teman diskusi, teman bermain, teman berbagi pengalaman, teman berbagi susah maupun senang dan juga terima kasih atas semua perhatian yang telah kalian berikan. Sungguh hati ini sangatlah senang apabila kita terkumpul bersama dalam satu ruangan untuk mengikuti pelajaran, itu merupakan suatu hal yang sangat mengharukan bagi saya.

Teruntuk Semuanya

Terharu pastinya, sebab tak terasa saya sudah berkuliah di Kampus UIN Antasari Banjarmasin selama 3,5 Th. Kampus yang menurut saya pribadi adalah kampus terbaik di Kalimantan Selatan. Terima kasih atas ilmu yang telah di berikan dan semoga UIN Antasari selalu jadi kampus yang menjadi pelopor terciptanya mahasiswa/i yang berwawasan luas dan berakhlakul karimah.

Aamiin Ya Robbal 'Alamiin...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad)	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka

ل	Lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مكتَبَر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

3. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

4. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara

قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

5. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	A kamilah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	A Salla
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	I syadd
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	U sudur

6. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au wa fir'auna zi al-autad

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

8. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

9. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**ANALISIS PEMASARAN PADA USAHA RUMAHAN ANEKA KUE DAN CEMILAN KHAS BANJAR PRODUKSI MAMA RIAN DI KABUPATEN BANJAR**”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI.
2. Ketua Jurusan, Ibu Rohana Farida, S.E.,M.M
3. Pembimbing Akademik Bapak Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I sebagai pembimbing 1 dalam pembuatan skripsi yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan proposal skripsi ini.

4. Seluruh dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi disini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam meminjam buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah SWT ganjaran pahala yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 20 Desember 2020

Penulis,

(Fazriannur)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	2
PERSETUJUAN	4
PENGESAHAN	5
ABSTRAK	5
MOTTO	7
PERSEMBAHAN	8
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	10
KATA PENGANTAR.	13
DAFTAR ISI	15
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Signifikasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
F. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II MANAJEMEN PEMASARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Definisi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Manajemen Pemasaran Syariah.....	Error! Bookmark not defined.

C.	Karakteristik Pemasaran Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A.	Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Subyek dan Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
F.	Tahapan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
A.	Penyajian Data.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A.	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel I.I Daftar Harga Produk	62
-------------------------------------	----