

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian pada dasarnya adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode penelitian mencakup prosedur dan alat yang digunakan dalam penelitian. Metode penelitian dalam karya ilmiah ini terdiri dari:

A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian

1. Jenis penelitian

Penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung terjun kelapangan yang akan diteliti dan mengadakan wawancara (tanya jawab) secara langsung dengan pemilik usaha “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar” dalam rangka untuk mendapatkan data-data atau keterangan yang benar dan jelas yang diperlukan untuk penyusunan karya ilmiah ini.

Metode ini dapat juga diartikan sebagai pendekatan luas dalam penelitian kualitatif atau sebagai metode mengumpulkan data kualitatif. Ide pentingnya adalah bahwa penelitian berangkat ke lapangan untuk mengadakan pengamatan suatu fenomena dalam suatu keadaan alamiah. Peneliti lapangan biasanya membuat catatan lapangan secara estensif yang kemudian dibuatkan kodenya dan analisis dalam berbagai cara (J. Lexy, 2005, hlm. 26), yaitu penelitian yang sumber datanya diperoleh dengan mendatangi tempat usaha rumahan tersebut secara langsung sebagai objek penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dengan cara memfokuskan penelitian pada usaha rumahan “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar Produksi Mama Rian”.

Adapun pendekatan penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif artinya data-data yang dikumpulkan berupa observasi, wawancara dan dokumentasi.

2. Pendekatan penelitian

Pendekatan ini bersifat deskriptif yang mana data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Laporan penelitian akan berisi kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut. Data tersebut naskah wawancara, catatan lapangan, foto, dokumen resmi lainnya (J. Lexy, 2005, hlm. 11). Memberikan gambaran tentang bagaimana analisis pemasaran pada usaha rumahan Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar Produksi Mama Rian di Kabupaten Banjar.

3. Lokasi penelitian

Adapun Lokasi penelitian yang akan penulis lakukan adalah yang terletak di Jalan Simpang III Rt.2 Desa Mali-Mali Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan.

B. Subyek dan Obyek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subyek penelitian ini adalah: sumber data utama penelitian yang memiliki data mengenai informasi yang diteliti. Subjek penelitian ini adalah Pemilik usaha rumahan “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar Produksi Mama Rian”.

2. Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah proses pemasaran pada usaha rumahan “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar” di Jalan Simpang III Rt.2 Desa Mali-Mali Kabupaten Banjar.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer adalah data berupa fakta-fakta, informasi dan tindakan yang diperoleh dari interview, kepada responden dan informan. Data primer yang dicari dalam penelitian ini terdiri dari permasalahan pokok yang diteliti, yaitu analisis pemasaran dan adapun data sekunder berkaitan dengan gambaran usaha rumahan “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar” yang diproduksi oleh Mama Rian yang bernama asli Ibu Darmatasiah.

2. Sumber Data

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata, dan tindakan selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lainnya (Meleong. 2005, hlm. 157). Sumber data bisa disebut juga orang, benda atau objek yang dapat memberikan data, informasi, fakta realitas yang terkait dengan penelitian. Sumber data terdiri data para informan utama yaitu: Pemilik usaha “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar Produksi Mama Rian”.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik yaitu:

1. Observasi adalah merupakan metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan terjun dan melihat langsung kelapangan untuk melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti (Santoso. 2011, hlm. 143). Dalam melakukan pengamatan, peneliti terlibat secara pasif artinya, peneliti tidak terlibat dalam kegiatan subjek penelitian dan tidak berinteraksi dengan mereka secara langsung. Peneliti hanya mengamati interaksi sosial yang mereka ciptakan, baik dengan sesama subjek penelitian maupun dengan pihak luar (Ghony & Almanshur, 2017: hlm. 165). Saat melakukan observasi, peneliti mengamati serta terlibat langsung pada aktivitas berjualan oleh pemilik usaha tersebut. Dari segi berinteraksi dan cara pelayanan terhadap konsumen.
2. Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*inerviewer*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu (Meleong 2005, hlm. 186). Dengan wawancara ini diharapkan berlangsung secara luas, arahnya bisa lebih terbuka, percakapan tidak membuat jenuh kedua belah pihak sehingga diperoleh informasi yang lebih. Metode wawancara menggunakan panduan butir-butir pertanyaan untuk diajukan kepada informan (Ghony & Almanshur, 2017, hlm. 17). Penulis melakukan wawancara bersama pemilik usaha rumahan “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar”
3. Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan dokumentasi ialah pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen yang

diperlukan peneliti (Usman dan Akbar, 2001, hlm.73). Hasil dokumentasi yang peneliti dapat adalah yaitu berupa foto-foto produk yang dijual oleh pemilik usaha rumahan “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar”.

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik pengolahan data

Setelah data terkumpul, maka selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a. Editing, yaitu penulisan melakukan pemeriksaan terhadap jawaban - jawaban informan. Hasil observasi, dokumen-dokumen dan catatan lainnya (Bungin, 2005, hlm. 126).
- b. Kategorisasi, yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.
- c. Deskripsi, yaitu memaparkan data yang telah diperoleh dalam bentuk laporan deskripsi.

2. Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif kualitatif, yaitu proses penyerdahan data kedalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan secara lebih spesifik dengan melakukan penelaahan dan pengajian secara mendalam hasil penelitian Pada usaha rumahan “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar Produksi Mama Rian.

Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan karakteristik pemasaran syariah dan bauran pemasaran 4P. Kedua analisis ini peneliti gunakan untuk menganalisis usaha yang dijalankan oleh pemilik usaha “Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar” yaitu Ibu Darmatasiah.

F. Tahapan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan tahap-tahap penelitian sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini penulis mempelajari dengan seksama permasalahan yang akan diteliti, kemudian hasilnya dituangkan dalam sebuah proposal penelitian yang berjudul Analisis Pemasaran pada Usaha Rumahan Aneka Kue dan Cemilan Khas Banjar Produksi Mama Rian di Kabupaten Banjar untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan kepada dosen penasehat dan meminta persetujuan untuk dimasukkan ke biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah penetapan judul serta penetapan dosen pembimbing dan asisten pembimbing. Maka di konsultasikan kembali untuk diadakan perbaikan seperlunya, kemudian diseminarkan.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis berusaha mengumpulkan semua data yang diperlukan dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data sebagaimana yang telah ditentukan yaitu: terlebih dahulu mengurus surat riset untuk kemudian melakukan penelitian lapangan dengan wawancara langsung

kepada informan, sehingga diperoleh data-data dan informasi terkait dengan permasalahan yang diteliti penulis.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, kemudian penulis mengolah data tersebut dengan menggunakan teknik editing, kategorisasi, dan deskripsi yang dituangkan dalam laporan penelitian pada bab IV. Kemudian data-data tersebut di analisis secara kualitatif berdasarkan data-data yang ada.

4. Tahapan Penyusunan

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan secara intensif kepada dosen pembimbing dan asisten pembimbing, hingga dianggap baik dan layak dijadikan sebuah karya tulis ilmiah. dalam bentuk skripsi yang siap dimunaqasahkan.