

DAFTAR PUSTAKA

- Benyamin, B., & dkk. (2017). *Perkembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Bungin, Burhan.(2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Darmatasiah.(2020, Oktober 15). Wawancara Pribadi.
- Fahmi Irham.(2005). *Manajemen Pebankan Konvensional & Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Fandy, Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- [Gilligan.C](#), Wilson.R.(2009). *Strategic Marketing Planning*.Inggris. ISBN: 978-1-85617-617-0
- Gitosudarmo, Indriyo.(2001). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hegde,G, & G,Shainesh. (2018). *Social Media Marketing*. India. ISBN 978-981-10-5322-1
- Handoko Hani.(1984). *Manajemen, edisi 2*. Yogyakarta: BPFE
- Kartajaya Hermawan dan Syakir Sula Muhammad.(2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama
- Kasmir. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. (2012).
- Kotler, Phillip,(2004), *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, et al. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- [Kotler,Philip.\(2000\)](#). *Marketing Management Millenium Edition*. Amerika Serikat: Prentice-Hall, Inc
- Kotler Philip, (1997) *Principles of Marketing jilid 1* Jakarta Timur: Erlangga.
- Kotler.P, Keller.K.L.(2016).*Marketing Management Global Edition*.Amerika Serikat: ISBN 10: 1-292-09262-9
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong.(2008).*Prinsip-prinsip pemasaran*.Jakarta: Erlangga.
- Lexy Meleong.J,(2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya Offset.

- Muhamad.(2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Rahayu, Budi.(2014).*Manajemen Pemasaran*. Fakultas Penernakan Universitas Udayana.
- Richard.W,Gilligan.C.(2005).*Strategic Marketing Management*.Inggris: ISBN 0 7506 5938 6
- Rozalinda .(2015). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitasnya Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shinta, A.(2011). *Manajemen Pemasaran*.Malang: UB Press
- Swasta, basu, dan Irawan.(1999). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Abdullah, et al.(2016).*Analisa Swot Pada Bisnis Rumahan, Studi Kasus Pada Bisnis Laundry Kiloan Buletin Bisnis dan Manajemen : 58143*.