

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan jawaban dari rumusan masalah penelitian ini yaitu:

1. Berdasarkan hasil uji F (simultan) diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $74,060 > F_{tabel} 2,70$ dengan nilai signifikansi F adalah $0,000 < \text{signifikaansi level } 0,05$. Maka disimpulkan bahwa variabel kepercayaan, persepsi kemudahan, dan nilai harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan konsumen di Kota Banjarmasin menggunakan *digital wallet* OVO.
2. Berdasarkan hasil uji T (parsial) menyatakan output masing-masing variabel yang telah diinterpretasi dalam penelitian ini sebagai berikut:
 - a) Variabel Kepercayaan (X_1) memiliki nilai T_{hitung} sebesar $2,023 > \text{nilai } T_{tabel} 1,66088$ maka $T_{hitung} > T_{tabel} (2,023 > 1,66088)$ dan nilai signifikansi yang diperoleh adalah sebesar $0,046 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kepercayaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan konsumen.
 - b) Variabel Persepsi Kemudahan (X_2) memperoleh nilai T_{hitung} sebesar $4,334 > \text{nilai } T_{tabel} 1,66088$, sementara nilai signifikansi yang diperoleh adalah sebesar $0,00 < 0,05$. Maka hal ini

menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan konsumen.

- c) Variabel Nilai Harga (X_3) memperoleh nilai T_{hitung} variabel nilai harga adalah $5,629 >$ nilai T_{tabel} $1,66088$, sementara nilai signifikansi yang diperoleh adalah sebesar $0,00 <$ $0,05$. Menunjukkan bahwa variabel nilai harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan konsumen dan merupakan variabel paling dominan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Aplikasi OVO *Digital Wallet*

Dari hasil pembahasan, menunjukkan bahwa kepercayaan, persepsi kemudahan, dan nilai harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen di Kota Banjarmasin menggunakan *digital wallet* OVO. Maka dari itu, OVO diharapkan agar tetap menjaga dan meningkatkan keutuhan kredibilitas dan jaminan keamanan yang selama ini sudah cukup baik agar menjaga pengguna tetap percaya dan loyal. Selain itu juga harus rutin melakukan peninjauan aplikasi yaitu *upgrade* secara berkala sehingga para pengguna semakin mudah dapat menggunakan aplikasinya dan menarik calon pengguna untuk ikut menggunakan OVO *digital wallet* serta juga melakukan

peninjauan terkait nilai harga pesaing dengan berupaya memberikan taraf yang lebih rendah namun tetap memperhatikan batasan yang telah diatur pemerintah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Melihat banyak kekurangan dalam penelitian ini, Penulis berharap untuk peneliti selanjutnya agar menambah variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, karena seperti yang diketahui bahwa variabel kepercayaan, persepsi kemudahan, serta nilai harga berpengaruh sebesar 69,8% sehingga 30,2% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti misalnya, citra merk, persepsi keamanan, kualitas pelayanan dan lain sebagainya yang mempengaruhi keputusan konsumen.