

**PENGARUH KEADILAN, KEJUJURAN, IHSAN DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR ASTAMBUL  
DESA TAMBAK BARU ILIR KECAMATAN ASTAMBUL KABUPATEN  
BANJAR**

**SKRIPSI**

**OLEH  
ADHA APRI MARIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2020 M/1442 H**

**PENGARUH KEADILAN, KEJUJURAN, IHSAN DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR ASTAMBUL  
DESA TAMBAK BARU ILIR KECAMATAN ASTAMBUL KABUPATEN  
BANJAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :  
ADHA APRI MARIDA  
170101050438**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M/1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adha Apri Marida  
NIM : 170101050438  
Tempat/Tgl Lahir : Martapura/06 April 1999  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengambilalihan tulisan atau hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 07 Januari 2021

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan

A green revenue stamp (Meterai Tempel) with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a serial number "C0000AAC000000001", and the value "6000 ENAM RIBU RUPIAH" at the bottom. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Adha Apri Marida  
170101050438

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pasar Astambul Desa Tambak Baru Ilir Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar

Ditulis Oleh : Adha Apri Marida

NIM : 170101050438

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan Tanggal Lahir : Martapura, 06 April 1999

Alamat : Jl. HKSN Komp. Herlina Baru Blok II Rt. 18 Rw. 02 No. 36 Kel. Alalak Selatan Kec. Banjarmasin Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Desember 2020

Mengetahui:  
Ketua Program Studi S1  
Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE., MM

Pembimbing I

Fahrudin, S. AB., M.E

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Keadilan, Kejujuran, Ihsan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Pasar Astambul Desa Tambak Baru Ilir Kecamatan Astambul Kabupaten Banjar”, ditulis oleh Adha Apri Marida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 06 Nopember 2020

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 70/B



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

**Tim Penguji**

Tanda Tangan

Nama

1. Dra. Naimah, M.H  
(Ketua)

1.

2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I  
(Anggota)

2.

3. Annisa Sayyid, M. Si  
(Anggota)

3.

4. Fahrudin S.AB, M.E  
(Anggota)

4.

## ABSTRAK

**Adha Apri Marida.** 2020. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Pasar Astambul Desa Tambak Baru Ilir Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Fahrudin, S. AB., M.E.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Minat Beli Konsumen

Kesuksesan suatu bisnis diperlukan teknik-teknik untuk menarik konsumen. Salah satunya yaitu dengan etika bisnis, etika bisnis yaitu suatu bagian terpenting yang harus dimiliki oleh seorang pembisnis, karena etika dipandang sebagai sebuah tuntutan dalam membuat keputusan dalam hal bisnis. Etika bisnis yang dicantumkan dalam penelitian ini meliputi adil dalam menimbang, jujur dalam menjelaskan kondisi barang, serta ihsan/bersikap ramah tamah dalam melayani konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1). Seberapa besar pengaruh penerapan konsep keadilan terhadap minat beli konsumen, 2). Seberapa besar pengaruh penerapan konsep kejujuran terhadap minat beli konsumen dan 3). Seberapa besar pengaruh penerapan konsep ihsan/murah hati terhadap minat beli konsumen. Jenis penelitian yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu sebesar 70 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Adapun pengumpulan data menggunakan kuesioner dan observasi sedangkan analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) variabel keadilan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, karena nilai t hitung < t tabel ( $-0,161 < 1,996$ ) atau sig t ( $0,872 > 0,05$ ), variabel kejujuran tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, karena nilai t hitung < t tabel ( $1,402 < 1,996$ ) atau sig t ( $0,166 > 0,05$ ), variabel ihsan/murah hati berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen karena nilai t hitung > t tabel ( $2,578 > 1,996$ ) atau sig t ( $0,012 < 0,05$ ). Sedangkan secara simultan (uji F) variabel keadilan, kejujuran dan ihsan/murah hati berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen di pasar Astambul karena F hitung > F tabel ( $5,248 > 2,74$ ).

## **MOTTO**

Jangan hiraukan orang-orang yang ingin menjatuhkanmu, yakinkan hatimu bahwa kamu bisa. Karena segala sesuatu akan menjadi mudah ketika kita mempunyai niat dan keyakinan yang kuat. Percayalah bahwa dibalik orang-orang yang ingin menjatuhkan masih banyak orang-orang yang menunggu dan selalu mendoakan kesuksesanmu.

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat nikmat, rahmat serta anugerah-Nya lah saya bisa menyelesaikan karya yang begitu sederhana ini.

Terimakasih yang terutama kepada kedua orang tua saya ayahanda tercinta Markus Gunanta, ibunda Fitlanida Rahmi, kakanda Akhmad Maulana Shidiq serta seluruh keluarga saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, dimana kalian telah bercucur keringat untuk memberikan saya fasilitas serta dukungan berupa materi, maupun secara motivasi untuk mendukung saya agar bisa menyelesaikan kuliah saya dan menuju masa depan yang lebih baik.

Terimakasih juga kepada bapak Fahrudin, S. AB., M.E selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan saya, memberikan masukan, saran dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga apa yang telah bapak berikan kepada saya menjadi amal baik serta diberikan ganjaran berupa pahala yang berlimpah dari Allah SWT.

Tak lupa terimakasih kepada teman-teman saya yang tak bisa saya sebutkan satu persatu yang membantu saya ketika saya kebingungan untuk menyelesaikan dan juga memberikan motivasi agar saya selalu tetap semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Serta Rahmat Aidil selaku orang yang selalu ada disamping saya ketika saya mengerjakan skripsi memberikan saya semangat, motivasi agar saya tidak lemah walaupun dia tidak mengerti sama sekali dengan skripsi kuantitatif.

I LOVE YOU ALL



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi yang dipergunakan mengacu pada SKB antara Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, masing-masing No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987 dengan beberapa adaptasi.

### 1. Konsonan

Transliterasi huruf Arab ke dalam huruf Latin adalah sebagai berikut :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Ba</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>Sa</i>	Š	Es dengan titik di atas
ج	<i>Ja</i>	J	Je
ح	<i>Ha</i>	Ĥ	Ha dengan titik di bawah
خ	<i>Kha</i>	Kh	Ka dan Ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Zal</i>	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	Es dan Ye
ص	<i>Sad</i>	Ş	Es dengan titik di bawah
ض	<i>Dad</i>	ḍ	De dengan titik di bawah
ط	<i>Ta</i>	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	<i>Za</i>	ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	<i>'Ain</i>	'	Apostrof terbalik
غ	<i>Ga</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Qi
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	El
م	<i>Mim</i>	M	Em
ن	<i>Nun</i>	N	En
و	<i>Waw</i>	W	We
ه	<i>Ham</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	'	Apostrof
ي	<i>Ya</i>	Y	Ye

*Hamzah* (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti halnya vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, maka transliterasinya adalah sebagai berikut :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
اَ	<i>fathah</i>	A	a
اِ	<i>kasrah</i>	I	i
اُ	<i>dhammah</i>	U	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yang meliputi :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
يَا	<i>fathah dan ya</i>	ai	a dan i
وَا	<i>kasrah dan waw</i>	au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ : *kaifa*      bukan      *kayfa*  
 هَوْلَ : *hauila*      bukan      *hawla*

## 3. Penulisan *Alif Lam*

Artikel atau kata sandang yang dilambangkan dengan huruf ل (alif lam *ma'arifah*) ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh :

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)  
 الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalāh* (bukan *az-zalzalāh*)  
 الْفَلْسَلَةُ : *al-falsalah*  
 الْبِلَادُ : *al-bilādu*

#### 4. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, maka transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Harakat Huruf	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
اَ وَا	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> , <i>fathah</i> dan <i>waw</i>	$\bar{A}$	a dan garis di atas
يِ	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	$\bar{I}$	i dan garis di atas
يُ	<i>dhammah</i> dan <i>ya</i>	$\bar{u}$	u dan garis di atas

Garis datar di atas huruf *a*, *i*, *u* bisa juga diganti dengan garis lengkung seperti huruf *v* yang terbalik, sehingga menjadi  $\hat{a}$ ,  $\hat{i}$ ,  $\hat{u}$ . Model ini sudah dibakukan dalam *font* semua sistem operasi.

Contoh :

مَاتَ : *mâta*  
رَمَى : *ramâ*  
يَمُوتُ : *yamûtu*

#### 5. Ta Marbûtah

Transliterasi untuk *ta marbûtah* ada dua, yaitu *ta marbûtah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan *dhammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbûtah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h). Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbûtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbûtah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfâl*  
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madânah al-fâdilah*  
الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

#### 6. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ), maka dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh :

رَبَّنَا	: rabbanâ
نَجِّنَا	: najjaânâ
الْحَقُّ	: al-ḥaqq
الْحَجُّ	: al-ḥajj
نُعَمُّ	: nu'ima
عُدُّوْ	: 'aduwwun

Jika huruf *ع* bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (سِي), maka ditransliterasikan seperti huruf *maddah* (â).

Contoh :

عَلِيٌّ	: 'ali (bukan 'aliyy atau 'aly)
عَرَبِيٌّ	: 'arabi (bukan 'arabiyy atau 'araby)

## 7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi huruf *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila huruf *hamzah* terletak di awal kata, maka tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*.

Contoh :

تَأْمُرُونَ	: ta'murūna
النَّوْءُ	: al-nau'
شَيْءٌ	: syai'un
أُمِرْتُ	: umirtu

## 8. Penulisan Kata Arab Yang Lazim Digunakan Dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas, misalnya kata *hadis*, *sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh.

Dikecualikan dari pembakuan kata dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kata al-Qur'an. Dalam KBBI digunakan kata Alquran, namun dalam penulisan naskah ilmiah dipergunakan sesuai asal teks Arabnya yaitu al-Qur'an, dengan huruf a setelah *apostrof* tanpa tanda panjang, kecuali jika merupakan bagian dari teks Arab.

Contoh :

*Fi al-Qur'an al-Karîm*

*Al-Sunnah qabl al-tadwîn*

### 9. *Lafz Aljalâlah* (الله)

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudâf ilaih* (frasa nominal) ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*.

Contoh :

دِينُ اللَّهِ *dînullah*

بِاللَّهِ *billâh*

Adapun *ta marbûtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalâlah* ditransliterasi dengan huruf (t).

Contoh :

هُم فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *hum fî rahmatillâh*

### 10. *Huruf Kapital*

Walaupun dalam sistem alfabet Arab tidak mengenal huruf kapital, tetapi dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut diberlakukan ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan Pedoman Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan. Huruf kapital antara lain digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf

awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan.

#### **a. Transliterasi Inggris**

Transliterasi Inggris-Latin dalam penyusunan tesis adalah sebagai berikut :

<i>citizenship</i>	: kewarganegaraan
<i>compassion</i>	: keharuan atau perasaan haru
<i>courtesy</i>	: sopan santun atau rasa hormat
<i>creator</i>	: pencipta
<i>deradicalization</i>	: deradikalisasi
<i>ego identity</i>	: identitas diri
<i>fairness</i>	: kejujuran atau keadilan
<i>finish</i>	: selesai atau akhir
<i>fundamen</i>	: mendasar atau otentitas
<i>moderation</i>	: sikap terbatas atau tidak berlebihan
<i>radical</i>	: objektif, sistematis dan komprehensif
<i>radicalism</i>	: radikalisme
<i>radiks</i>	: akar
<i>religious</i>	: keagamaan
<i>respect for other</i>	: menghormati
<i>self control</i>	: pengendalian diri
<i>soft approach</i>	: pendekatan lembut
<i>star</i>	: awal atau permulaan
<i>tekstual</i>	: satu arah
<i>tolerance</i>	: toleransi
<i>way of life</i>	: jalan hidup

#### **b. Daftar Singkatan**

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah :

swt., : *subhânahū wa ta'âlâ*

saw.,	: <i>sallallâhu ‘alaihi wa sallam</i>
Q.S	: Qur’an, Surah
BNPT	: Badan Nasional Penanggulangan Terorisme
Depdikbud	: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
KTSP	: Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan
SMU	: Sekolah Menengah Umum
MAN	: Madrasah Aliyah Negeri
UU	: Undang-undang
PAI	: Pendidikan Agama Islam
Kemendagri	: Kementerian Dalam Negeri
Kemenag	: Kementerian Agama
Kemenpora	: Kementerian Pemuda dan Olahraga
Kemenristek	: Kementerian Riset dan Teknologi
Pemda	: Pemerintah Daerah

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur terhadap Allah s.w.t yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yaitu Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.,
2. Ketua Jurusan, . Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M dan Erisa Nilasari, MP., Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Pembimbing Akademik serta sebagai pembimbing skripsi yaitu Fahrudin, S. AB., M.E yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh



6. stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ayah, Ibu dan Kakakku yang telah memberikan doa, pengorbanan dan cinta yang tiada tara

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah SWT ganjaran pahala berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 27 Desember 2020

Penulis,

(Adha Apri Marida)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR .....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
BAB I    PENDAHULUAN.....	xix
A. Latar Belakang .....	
.....	<b>Erro</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
B. Rumusan Masalah .....	
.....	<b>Erro</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
C. Tujuan Penelitian .....	
.....	<b>Erro</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
D. Signifikansi Penelitian .....	
.....	<b>Erro</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
E. Definisi Operasional.....	
.....	<b>Erro</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	

F.	Kerangka Pemikiran.....	
	.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
G.	Hipotesis Penelitian.....	
	.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
H.	Kajian Pustaka.....	
	.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
I.	Sistematika Penulisan.....	
	.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI .....</b>	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
A.	Teori .....	
	.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
1.	Pengertian Etika .....	
	.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
2.	Pengertian Minat Beli Konsumen .....	
	.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
3.	Pengertian Pasar .....	
	.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	

BAB III	METODE PENELITIAN.....	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	
	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>	
	B. Lokasi Penelitian.....	
	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>	
	C. Subjek dan Objek Penelitian.....	
	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>	
	D. Populasi dan Sampel.....	39
	E. Data dan Sumber Data.....	
	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>	
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	
	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>	
	G. Desain Pengukuran.....	
	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>	
	H. Teknik Analisis Data.....	
	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>	
BAB IV	ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....	47
	A. Penyajian Data.....	47
	B. Analisis Data Statistik Deskriptif.....	53
	C. Pengujian Hipotesis.....	65
BAB V	PENUTUP.....	74
	A. Kesimpulan.....	74
	B. Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	LAMPIRAN.....	78
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator Variabel .....	42
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	51
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	52
Tabel 4.4	Tidak membedakan antara satu konsumen dengan konsumen lainnya .....	53
Tabel 4.5	Tiada bentuk deskriminasi dalam bentuk apapun .....	54
Tabel 4.6	Tidak mengurangi timbangan dan takaran.....	55
Tabel 4.7	Akumulasi jawaban responden terkait keadilan .....	56
Tabel 4.8	Tidak berbohong dengan kondisi barang.....	57
Tabel 4.9	Tidak menyembunyikan cacat barang .....	57
Tabel 4.10	Tidak berbohong dengan kondisi barang dan tidak menyembunyikan cacat barang.....	58
Tabel 4.11	Akumulasi jawaban responden terkait kejujuran.....	59
Tabel 4.12	Ramah, sopan santun, serta murah senyum dalam melayani Konsumen .....	60
Tabel 4.13	Ramah, sopan santun, serta murah senyum dalam melayani konsumen dengan pernyataan yang berbeda .....	61
Tabel 4.14	Memberikan kelonggaran waktu kepada pihak yang terhutang .	61
Tabel 4.15	Akumulasi jawaban responden terkait ihsan .....	62
Tabel 4.16	Dorongan dari dalam individu .....	63
Tabel 4.17	Motif Rasional .....	63
Tabel 4.18	Motif Emosional .....	64
Tabel 4.19	Hasil Uji Validitas .....	66
Tabel 4.20	Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.21	Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
Tabel 4.22	Hasil Uji Autokorelasi .....	70
Tabel 4.23	Hasil Uji t.....	71
Tabel 4.24	Hasil Uji F.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Struktural Unit Area II Perusahaan Daerah Pasar Astambul Kabupaten Banjar .....	48
Gambar 4.2 Grafik hasil uji normalitas .....	67
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69