

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Alma, Buchari. (2008). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badroen, Faisal, dkk. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. (2009). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djakfar, Muhammad. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Harahap, Sofyan S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, Nur. (2009). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islam (Landasan Filosofi, Normatif, Substantif Implementatif)*. Yogyakarta: CV. Adiputra.
- Nazir, Moh. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rahmadi. (2011). *Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sahal, Lutpi. (2019). *Kewirausahaan dalam Bingkai Syariah*. Serang: Lakista Indonesia.
- Sanusi A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: SALEMBA EMPAT.

B. Jurnal

- Anggaraeny, Galuh. (2017). Pembelajaran dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*.
- Aziz, Nazaruddin, dkk. (2017). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata di Pasar Raya Padang Dilihat dari Sikap dan Iklan. *Jurnal Pundi*.

Candrawati, A.A Ketut Sri. (2007). Pasar Modern dan Pasar Tradisional dalam Gaya Hidup Masyarakat di Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. *STIA-Denpasar, Bali*.

Juliyani, Erly. (2016). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Quran*.

C. Wawancara

Perdana, D (2020, November 09), Wawancara Pribadi WhatsApp.