

ABSTRAK

Sri Rafika, 2020. **Analisis Gaya Bahasa dan Pesan-Pesan Dakwah Channel @arafat_channel**. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing I Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA. dan Pembimbing II Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Kata Kunci: Gaya Bahasa, Pesan-Pesan Dakwah, *channel @arafat_channel*

Penelitian ini dilatar belakangi dari banyaknya kelebihan dan keunggulan yang dimiliki media sosial. Salah satu yang berhasil memanfaatkannya yaitu Ustaz Ahmad Mukafi Arafat yang aktif membagikan tulisan dakwahnya melalui *channel* Telegram @arafat_channel sejak tahun 2016. Ustaz Arafat dapat dikatakan berhasil dalam mempertahankan gaya tulisannya melalui media sosial dengan para mad'u atau pembaca yang selalu mengalami penambahan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) gaya bahasa yang digunakan oleh Ustaz Arafat dalam *channel* Telegram @arafat_channel, (2) pesan-pesan dakwah yang digunakan Ustaz Arafat dalam *channel* Telegram @arafat_channel.

Penelitian ini berbentuk deksriptif kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode *content analysis*. Sumber data adalah postingan bulan April 2019. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan teknik catat. Validitas yang digunakan adalah triangulasi teori. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis mengalir (*flow model of analysis*) yang meliputi tiga komponen yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Prosedur penelitian yang dilakukan terdiri atas beberapa tahap yaitu pengumpulan data, penyeleksian data, menganalisis data, dan membuat laporan penelitian.

Hasil penelitian dari 23 judul yang diteliti menunjukkan bahwa dalam *channel* Telegram @arafat_channel digunakan beberapa gaya bahasa yaitu: (a) gaya bahasa retorik meliputi, asonansi, apofasis, asindeton, prolefsis; (b) gaya bahasa kiasan meliputi, simile, metafora, alegori, fabel, personifikasi, metonimia, ironi. Gaya bahasa yang paling dominan dipakai dalam *channel* Telegram @arafat_channel adalah gaya bahasa simile. Hal tersebut disebabkan karena simile adalah gaya bahasa kiasan yang bersifat membandingkan. Ustaz Ahmad Mukafi Arafat ingin menghidupkan makna yang terkandung di dalam pesan-pesan dakwah dan dapat menjelaskan dengan mudah pesan yang dimaksud serta menghindari hal-hal yang bersifat monoton yang membuat pembaca bosan. Pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam *channel* Telegram, berdasarkan hasil analisis terdapat tiga pesan dakwah. Pesan-pesan dakwah tersebut yaitu: (a) pesan akidah meliputi, iman kepada Allah, iman kepada Rasul, iman kepada kitab Allah, iman kepada hari akhir, iman kepada qadha dan qadhar; (b) pesan syariah meliputi, Ibadah dan Muamalah; (c) pesan akhlak meliputi, akhlak kepada Allah dan akhlak kepada manusia. Ustaz Arafat hampir lebih banyak menyampaikan pesan dakwah bertemakan akidah dalam *channel* Telegram @arafat_channel, pesan ini juga dibarengi dengan perbandingan serta perumpamaan yang menarik dan tepat dalam setiap tulisannya. Hal ini dilakukannya semata-mata untuk memberikan penegasan pada setiap gagasan utama yang ingin beliau sampaikan.