

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Terlihat dari hasil pembahasan di atas, bahwa penggunaan gaya bahasa simile dalam channel @arafat\_channel milik Ustaz Ahmad Mukafi Arafat sangat menonjol. Dari 31 data: gaya bahasa asonansi sebanyak 4; apofasis sebanyak 3; asindeton 2 sebanyak; prolefsis sebanyak 1; simile sebanyak 9; metafora sebanyak 1; alegori sebanyak 3; fabel sebanyak 1; farabel sebanyak 1; personifikasi sebanyak 2; metonomia sebanyak 3; ironi sebanyak 1. Gaya bahasa yang paling dominan digunakan adalah gaya bahasa simile.

Hasil analisis channel @arafat\_channel di atas menunjukkan bahwa Ustaz Ahmad Mukafi Arafat banyak menggunakan gaya bahasa simile. Hal ini terbukti bahwa yang paling dominan dipakai dalam tulisan tersebut adalah gaya bahasa simile yaitu 9 data yang ditemukan dari 31 data. Tujuan pemakaian gaya bahasa simile dalam channel @arafat\_channel yaitu menghasilkan perbandingan yang implisit, bahwa dengan memakai gaya bahasa simile makna pesan-pesan yang abstrak tergambar secara singkat dan tepat. Hal ini selaras dengan kajian teori bahwa gaya bahasa simile adalah semacam gaya bahasa kiasan yang bersifat membandingkan atau mengumpamakan, dalam arti bahwa ia langsung menyatakan sesuatu sama dengan hal yang lain. Jadi gaya bahasa simile dalam channel @arafat\_channel dapat menghidupkan makna yang terkandung di dalamnya dan dapat menjelaskan dengan mudah pesan yang dimaksud serta menghindari hal-hal yang bersifat monoton yang dapat membuat pembaca bosan. Dari gaya bahasa simile yang dipakai Ustadz Ahmad

Mukafi Arafat juga akan menghasilkan nilai moral yang sangat bermanfaat bagi para pembaca.

## A. Simpulan

Bedasarkan penelitian dan analisis data dapat disimpulkan sebagai berikut:

### 1. Gaya bahasa yang terdapat dalam channel Telegram @arafat\_channel

Dari 31 data yang ada, ditemukan kategori gaya bahasa sebagai berikut: gaya bahasa asonansi sebanyak 4; apofasis sebanyak 3; asindeton 2 sebanyak; prolefsis sebanyak 1; simile sebanyak 9; metafora sebanyak 1; alegori sebanyak 3; fabel sebanyak 1; farabel sebanyak 1; personifikasi sebanyak 2; metonomia sebanyak 3; ironi sebanyak 1. Gaya bahasa yang paling banyak muncul adalah gaya bahasa simile.

### 2. Pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam channel Telegram @arafat\_channel

- a. Akidah yaitu meyakini bahwa Allah itu ada, percaya kepada kitab-kitab-Nya, percaya kepada utusan-utusan-Nya, percaya akan adanya hari kiamat, dan percaya kepada qadha dan qadhar-Nya. Pertama Allah Maha Mengetahui dan Maha Adil dan Maha Pencipta. Kedua percaya kepada kitab-kitab-Nya terutama lebih banyak meluangkan waktu dan memberi perhatian kepada Al-Quranul Karim untuk selalu membaca dan mentadabburi artinya. Ketiga percaya kepada Para Nabi dan Rasul Allah dengan meneladani akhlak dan mengamalkan ajaran-ajaran yang disampaikan baik perkataan maupun perbuatan. Keempat percaya kepada hari akhir dengan cara menambah ketaatan dan mensyukuri segala nikmat

yang telah Allah berikan. Kelima percaya kepada qadha dan qadhar dengan meyakini segala ketetapan-Nya adalah baik.

- b. Syariah yaitu ibadah dan muamalah. Ibadah terdiri dari ibadah *mahdah* dan ibadah *ghaira mahdah*. Muamalah yaitu hukum niaga dan hukum nikah. Pertama tentang janji yakni anjuran untuk menepati janji dan tidak mengobral janji. Kedua yakni tentang menjaga etika dalam berdagang. Ketiga tentang nikah yakni hukum diperbolehkannya seorang ayah menikahi mantan menantu dari anak angkat.
- c. Akhlak yaitu terdiri dari akhlak kepada Allah seperti selalu berperasangka baik kepada Allah dan selalu hanya berharap kepada Allah saja. Sedangkan akhlak kepada manusia yakni anjuran untuk selalu berbuat baik dan jangan pernah lelah untuk berubah menjadi lebih baik.

Maka dapat disimpulkan bahwa Ustadz Ahmad Mukafi Arafat lebih banyak menggunakan gaya bahasa simile dalam dakwahnya. Hal ini terbukti terdapat 9 data gaya bahasa simile dari 31 data gaya bahasa yang ada. Tujuan pemakaian gaya bahasa simile dalam channel @arafat\_channel yaitu menghasilkan perbandingan yang implisit, bahwa dengan memakai gaya bahasa simile makna pesan-pesan yang abstrak tergambarkan secara singkat dan tepat. Hal ini selaras dengan kajian teori bahwa gaya bahasa simile adalah semacam gaya bahasa kiasan yang bersifat membandingkan atau mengumpamakan, dalam arti bahwa ia langsung menyatakan sesuatu sama dengan hal yang lain. Jadi gaya bahasa simile dalam channel @arafat\_channel dapat menghidupkan makna yang terkandung di dalamnya dan dapat menjelaskan dengan mudah pesan yang dimaksud serta menghindari hal-hal yang bersifat monoton yang dapat membuat pembaca bosan.

Dari gaya bahasa simile yang dipakai Ustadz Ahmad Mukafi Arafat juga akan menghasilkan nilai moral yang sangat bermanfaat bagi para pembaca.

## **B. Saran**

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik channel Telegram @arafat\_channel agar lebih sering lagi dalam membagikan tulisannya setiap hari.
2. Untuk warganet khususnya pengguna aplikasi Telegram, peneliti menyarankan untuk *join* ke dalam channel Telegram @arafat\_channel karena channel ini rutin dalam membagikan tulisan dakwahnya yang sangat bermanfaat dan berbeda. Manfaatkan *smartphone* untuk menjadi amal jariyah dengan cara membagikannya kepada kerabat agar dakwah Islam tersebar luas dan Telegram jadi jauh lebih bermanfaat.