

ABSTRAK

Maulidah : 1601312107, “Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz H.Rahmad Pada Komunitas Suku Dayak Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah”*Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi* ,2020. Pembimbing (I) Samsul Rani, S.Ag., M.Si, S.Ag., M.Si. Pembimbing (II) Armiah, S.IP., M.Si.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah Persuasif, Masyarakat Suku dayak

Skripsi ini disusun dengan latar belakang ketertarikan peneliti terhadap Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz H.Rahmad yang sangat Khas. Banyak kalangan yang menyukainya baik dari kalangan anak-anak, remaja maupun dewasa. Ustadz H.Rahmad sering menyampaikan ceramah di Rumah beliau yang bertempat Ampah kota Kecamatan Dusun Tengah Kabupaten Barito Timur. Selain di rumah beliau juga sering kali menyampaikan ceramah dari rumah kerumah apabila ada undangan yasinan ibu ibu sebagai pengisi ceramah. Beliau juga sering menyampaikan dakwah keluar daerah bahkan keberbagai Negara Asia Tenggara seperti Malaysia, Singapore, Myanmar, Kemboja dan Brunai Darussalam.

Masalah yang akan diteliti yaitu peneliti membuat fokus masalah komunikasi dakwah Persuasif dan prinsip Dakwah apa saja yang digunakan Ustadz H.Rahmad ketika berdakwah dikalangan masyarakat Suku Dayak Ampah Kalimantan Tengah Barito Timur. Dan apa saja yang menjadi faktor penunjang dan faktor penghambat dakwahnya.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research method*), yaitu menulis secara langsung terjun kelapangan atau lokasi penelitian tersebut. Pendekatan penelitian adalah penelitian Kualitatif diskriptif. Diartikan sebagai penelitian yang menghasilkan data diskriptif mengenai kata- kata lisan maupun tertulis, dan tingkah laku yang dapat diamati dari orang-orang yang diteliti.

Adapun hasil penelitian ini Komunikasi Dakwah Persuasif yang digunakan Ustadz H.Rahmad dalam menyampaikan dakwah di kalangan masyarakat Suku Dayak Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah ialah Komunikasi Dakwah Persuasif dengan tahap membangun *Attention* (perhatian), *Inters* (minat), *Desire* (hasrat), *Decision* (keputusan), *Action* (tindakan).