

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK  
TAPENAS iB HASANAH DI BANK BNI SYARIAH KANTOR  
CABANG BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**EKA SAFITRI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2021 M/1442 H**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK  
TAPENAS iB HASANAH DI BANK BNI SYARIAH KANTOR  
CABANG BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**Eka Safitri**

**1601161522**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2021 M/ 1442 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : EKA SAFITRI

NIM : 1601161522

Tempat/Tgl Lahir : Rahaden, 12 April 1998

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihkan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain saya secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 12 April 2021  
Yang membuat pernyataan,  
Tanda Tangan

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp is shown with a handwritten signature in black ink over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and 'E2EAJX039451231'.

Eka Safitri

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Tapenas IB Hasanah di Bni Syariah Kantor Cabang Banjarbaru

Ditulis oleh : EKA SAFFTRI  
N I M : 16011611522  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Tempat, Tanggal Lahir : Rahaden, 12 April 1998  
Alamat : Puruk Cahu, Jl. Jendral Sudirman, Desa Bahitom RT.05/RW.01, No.54, Kec. Murung

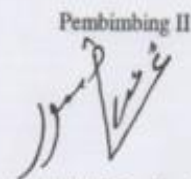
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperti yang kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 07 April 2021

Pembimbing I  


Dr. Syaugi, S., Ag., M.A.

NIP: 197002062000031002

Pembimbing II  


H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

NIP: 198103022009011014

Mengetahui  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Orang Asli/Pada Asli (MKS) ay a  
Oleh H. Abdul Gafur, Lc, M. Si

Haris Faulidi Asnawi, Lc, M. Si

NIP: 197904102005011010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK TAPENAS IB HASANAH DI BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG BANJARBARU", ditulis oleh Eka Safitri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Juni 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+



Tim Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

H. Fururrahman Azhari, MHI  
NIP: 19600609198803003

## Tim Penguji

Nama

1. Dr. Syaugi, S.Ag.M.A  
(Ketua)
2. H. Abdul Gafur, L.c.,M.A  
(Anggota)
3. Dra. Hj. Fitrhiana Syarqawie, M.H.I  
(Anggota)
4. Difi Dahliana, M.E.I  
(Anggota)

Tanda Tangan

1.

2.

3.

4.

## ABSTRAK

**Eka Safitri, 2021.** *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Tapenas iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. Pembimbing (II) H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Kata Kunci:** *Strategi Pemasaran, Tapenas iB Hasanah.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sedikitnya jumlah nasabah Tapenas iB Hasanah dibandingkan dengan produk lain di BNI Syariah. Selain itu Tapenas iB Hasanah juga tidak menyediakan fasilitas ATM dan juga penarikan yang tidak dapat dilakukan disetiap saat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran pada produk Tapenas iB Hasanah dan bagaimana efektivitas strategi pemasaran pada produk Tapenas iB Hasanah di BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan lokasi penelitian di BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru. Subjek penelitian ini adalah pegawai BNI Syariah di Banjarbaru yakni bagian *Funding Officer* dan *Funding Assistant*. Sedangkan objek peneliti adalah bagaimana strategi pemasaran pada Produk Tapenas iB Hasanah dan bagaimana efektivitas strategi pemasaran produk Tapenas iB Hasanah. Peneliti memperoleh data secara langsung dari informan terkait dengan objek penelitian melalui wawancara yang kemudian hasil wawancara diolah ke tahap mengklarifikasikan hingga simpulan dan dianalisis menggunakan metode kualitatif

Hasil penelitian membuktikan kalau strategi pemasaran di BNI Syariah adalah menggunakan strategi *produk, price, place, dan promotion*. Dengan promosi unggul menggunakan *Person to Person* serta *Face to Face* untuk menarik minat nasabah terhadap produk Tapenas iB Hasanah. Sedangkan efektivitas strategi pemasarannya sudah efektif, dilihat dari banyaknya nasabah melakukan pembukaan rekening serta meningkatnya jumlah nasabah setiap tahunnya.

## **KATA PERSEMBAHAN**

Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat-Nya kepada saya, dan selalu memberikan nikmat secara petunjuk untuk menuntun kejalan yang lebih baik. Shalawat serta salam tidak lupa tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang mana syafaatnya lah yang selalu saya dambakan di dunia dan diakhirat kelak.

Saya persembahkan sebuah karya kecil ini untuk Bapak dan Ibu tercinta, yang tidak pernah hentinya selama ini mendidik, memberikan semangat, do'a, serta dorongan bahkan nasehat-nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak akan tergantikan, hingga saya selalau kuat dalam menjalani setiap rintangan.

Dosen pembimbing tugas akhir, Bapak Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. dan H. Abdul Gafur, Lc., M.A. Terimakasih atas segala bimbingan, arahan, motivasi, dan semangat yang telah kalian berikan kepada saya selama ini. Begitu banyak ilmu yang saya dapatkan selama ini melalui kesabaran dan bantuan yang senantiasa kalian berikan.

Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih atas ilmu yang telah kalian berikan serta pengalaman yang sangat berharga kepada kami semua.

Teman saya di Lokal A Perbankan Syariah angkatan 2016, serta sahabat saya dan semua pihak yang selama ini telah memberikan bantuan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

MOTTO

*"Sedekah yang paling utama adalah jika seorang muslim mempelajari ilmu dan mengajarkannya kepada saudaranya sesama muslim"*

*(H. R. Ibnu Majah)*



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat sera salam tidak lupa kita hanturkan kepada panunan kita Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Tapenas iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru*”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

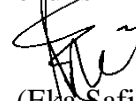
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Faturrahman Azhari M.Hi
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Bapak Haris Faulidi Asnawi, Lc, M, Si dan Sekertaris Jurusan Bapak Yusuf Ansyari, S.E, M.E Program Studi Perbankan Syariah.
3. Bapak H. Abdul Gafur Lc., M.A., selaku dosen pembimbing skripsi II sekaligus dosen akademik yang juga senantiasa memberikan masukan dalam skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis,
5. Orang tua dan adik-adik yang senantiasa mendoakan dan mendukung kesuksesan dan keberhasilan kami selaku anak dan saudari.
6. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru yang telah bersedia memberikan tempat, guna terlaksananya penelitian ini.
7. Seluruh sahabat seperjuangan yang telah bersama-sama mengerahkan seluruh tenaga selama berada di kampus ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan.

Banjarmasin, 12 April 2021

Penulis



(Eka Safitri)

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	Ta <sup>ˁ</sup>	T	Te
ث	Ṡa'	Ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha <sup>ˁ</sup>	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra <sup>ˁ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
سین	syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
صَد	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa''	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	We
هـ	Ha''	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof

ي	Ya''	Y	Ye
---	------	---	----

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هتكبهر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

### a. Bila dimatikan ditulis *h*

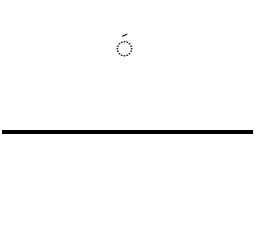
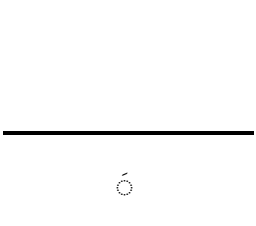
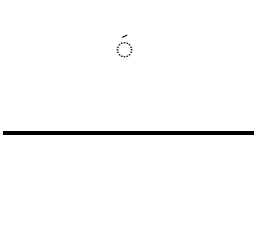
جامعت	Ditulis	<i>jami'ah</i>
هكتبت	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

### b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الوكتبتِ الجوِّلتِ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
--------------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	a
	Kasrah	ditulis	i
	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri`a
طق	Dammah	ditulis	yant }iqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاهلت	ditulis ditulis	<i>a kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a salla</i>
3	kasrah + ya mati	ditulis ditulis	<i>i</i>

	شَدِّد		<i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u sudur</i>

## VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رُود	ditulis ditulis	<i>Ai ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وَفِرْعَوِي ذِي الْأَوْتَادِ	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan

apostrof

أَأْتِنَ أَشَدِّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

## VIII. Kata Sandang alif+lam

a. Bila Diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
--------	---------	------------------

الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>
--------	---------	-----------------

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبيح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penelitiannya

بِرِّ الْوَالِدَيْنِ	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Signifikasi Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Kajian Pustaka.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II    LANDASAN TEORI STRATEGI PEMASARAN .....</b>	<b>12</b>
A. Strategi Pemasaran .....	12
1. Pengertian Strategi .....	12
2. Pengertian Pemasaran .....	14
3. Strategi Pemasaran .....	16
B. Perumusan Strategi Pemasaran .....	22
1. Strategi Segmentasi Pasar .....	22
2. Strategi Penentuan Pasar .....	23
3. Strategi Penentuan Posisi Pasar .....	24
C. Bauran Pemasaran.....	26
1. Produk .....	26
2. Harga.....	28
3. Distribusi.....	29
4. Promosi .....	30



<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
	B. Lokasi Penelitian.....	33
	C. Subjek dan Objek Penelitian .....	33
	D. Data dan Sumber Data .....	34
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
	F. Teknik Analisis Data.....	35
	G. Tahapan Penelitian .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>40</b>
	A. Gambaran Umum PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru .....	40
	B. Penyajian Data .....	43
	C. Analisis Data .....	51
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
	A. Simpulan .....	62
	B. Saran.....	63
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	