

**KESENIAN MADIHIN MELALUI INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAKWAH
(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @GAZALI_RUMI)**

SKRIPSI

**Oleh:
RAHMI HARTATI
1501311735**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

**KESENIAN MADIHIN MELALUI INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAKWAH
(Studi Pada Akun Instagram @gazali_rumi)**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi Dan Penyiaran Islam**

**Oleh:
Rahmi Hartati
1501311735**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmi Hartati
NIM : 1501311735
Tempat/Tanggal Lahir : Pulau Sugara, 4 April 1996
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Kesenian Madihin Melalui Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @gazali_rumi)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Desember 2019
Yang membuat pernyataan,



Rahmi Hartati
NIM. 1501311735

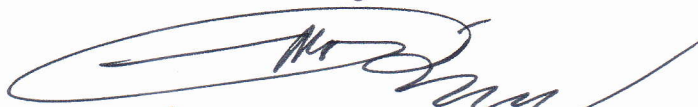
PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Kesenian Madihin Melalui Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @gazali_rumi)
Ditulis oleh : Rahmi Hartati
NIM : 1501311735
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2019/2020
Alamat : Jl.Kuin Selatan Gg. Puskesmas Kuin Raya No.56 RT.007 RW.001 Kel. Kuin Cerucuk Kec. Banjarmasin Barat Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Rabi'ul Akhir 1441 H
Desember 2019 M

Pembimbing I



H. Zulfa Jamalie, S.Ag., M.Pd., Ph.D
NIP.19710525 199703 1 006

Pembimbing II



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 19700803 199803 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 19700803 199803 2 001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Kesenian Madihin Melalui Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @gazali_rumi)” ditulis oleh Rahmi Hartati (1501311735) telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 30 Desember 2019

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A+ (91)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi


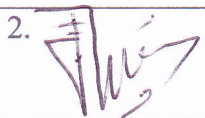


UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag

NIP. 19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag	1. 
2. Fahriansyah, M.Ag	2. 
3. H. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd, Ph.D	3. 
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	4. 

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah SWT, Sang Maha Pencipta Penguasa alam semesta yang telah menciptakan sebaik-baik makhluk-Nya disempurnakan dengan akal, pikiran, hati serta rasa dan yang telah mengajarkan manusia dengan pena. Syukur selalu hamba panjatkan atas segala takdir yang Engkau tetapkan menjadikan hamba manusia yang senantiasa berpikir, berdzikir dan berilmu dalam menapaki setiap langkah kehidupan.

*Shalawat berbingkai salam, senantiasa tucurahkan dari bibir seorang pecinta yang mendambakan pertemuan dengan kekasihnya Sang figur ummat, Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga, sahabat, kerabat, dan umat beliau *ila yaumul kiyamah*.*

Kata cinta terbungkus dalam doa yang selalu ku panjatkan untuk yang terkasih dan tersayang, kedua orang tua, Almarhum Abah H.Muhammad Sang motivator hidupku, panutanku, guruku, dan Mama Hj. Saniah yang tak pernah letih memberiku cinta, tak pernah lelah memanjatkan doa untuk anak-anaknya. Serta kakak yang selalu membantu, mendukung dan mendorongku untuk terus bergerak maju. Terima kasih yang tak terkira ku sampaikan untuk kalian yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, nasihat dan do'a sehingga bisa mempersembahkan karya kecil ini untuk kalian Sang Inspirasi hidupku.

teruntuk sahabat seperjuangan KPI 2015, terima kasih atas kebersamaan selama ini. semoga akhir dari studi ini bukan akhir dari silaturahmi kita. perjalanan masih panjang, selalu semangat dan optimis dalam berjuang di jalan dakwah. See You On The Top guys ;).

ABSTRAK

Rahmi Hartati, 2019. *Kesenian Madihin Melalui Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @gazali_rumi)*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) H. Zulfa Jamalie, S.Ag., M.Pd., Ph.D dan (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

Kata Kunci: Media Komunikasi Dakwah, Madihin, Instagram.

Penelitian ini didasari atas fenomena banyaknya akun dakwah di media sosial Instagram era disrupsi saat ini. Salah satunya yang menarik perhatian ialah akun @gazali_rumi yang mempertunjukkan kesenian tradisional madihin dakwah melalui media sosial Instagram. Menggunakan dua buah media komunikasi sekaligus yang sangat dekat dengan kehidupan masyarakat zaman ini, memberikan warna baru dalam khazanah dakwah untuk menarik minat dan menjangkau audiens (mad'u) yang lebih luas.

Adapun fokus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana pertunjukan kesenian Madihin melalui video Instagram digunakan sebagai media penyaluran komunikasi dakwah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kajian studi kasus dengan pendekatan deksriptif kualitatif terhadap data primer dan sekunder yang dikumpulkan melalui metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dakwah yang dilakukan akun Instagram @gazali_rumi dengan media kesenian tradisional Madihin yang disiarkan melalui fitur *vidgram* mampu menarik perhatian pengguna internet. Terbukti dari pengikut akun Instagramnya yang berjumlah lebih dari 63.500 orang, video kirimannya ditonton oleh 26.700 orang lebih, dan disukai oleh 8000 orang lebih dalam setiap kirimannya. Hal ini menggambarkan bahwa media yang digunakan @gazali_rumi menarik untuk dikembangkan secara maksimal sebagai media dakwah dalam rangka pengembangan teori dan metodologi komunikasi dakwah yang sesuai dengan perkembangan zaman dan teknologi.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	T's	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُلْحُونِ ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*.
Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة)
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila di tengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis *sûrah an-Nisâ'*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وَهُوَ خَيْرُ الرَّزَاقِينَ ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan sekalian alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia para Nabi dan Rasul junjungan Nabi Besar Muhammad Saw., beserta keluarga, sahabat dan semoga kita termasuk orang-orang yang beruntung menjadi umat beliau hingga akhir zaman.

Alhamdulillah berkat limpahan rahmat, taufiq dan inayah-Nya jualah, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Kesenian Madihin Melalui Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @gazali_rumi)”, untuk memenuhi persyaratan guna menyelesaikan studi S-1 di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Peneliti menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan, motivasi, nasihat, doa dan sebagainya. Maka peneliti menghaturkan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., Rektor UIN Antasari
2. Bapak Dr. Akhmad Sagir, M.Ag., Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari yang telah menyetujui desain proposal skripsi ini dan memberikan izin surat riset untuk keperluan penelitian.
3. Bapak H. Zulfa Jamalie, S.Ag., M.Pd., Ph.D., Dosen Pembimbing I yang telah amat sangat banyak membantu dan meluangkan waktu untuk

memberikan bimbingan, arahan, jalan, koreksi dan saran yang sangat membangun dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.

4. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si., Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan segala kemudahan untuk penulisan dalam menyelesaikan studi dan memberikan dukungan moril serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Bapak Samsul Rani S.Ag., M.Si., Dosen Penasehat Akademik, terima kasih atas segala bimbingan dan bantuannya selama ini kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari yang banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis, dan karyawan beserta stafnya yang banyak memberikan pelayanan administrasi selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Perpustakaan Pusat UIN Antasari beserta seluruh staff yang telah membantu penulis dalam meminjam buku-buku dan riset untuk keperluan kepustakaan.
8. Kepada Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari beserta seluruh karyawan yang telah membantu peneliti dalam meminjam buku-buku untuk keperluan penelitian dan penulisan skripsi ini.
9. Yang terkasih dan tercinta, kedua orang tua, Abah alm. H. Muhammad dan Mama Hj. Saniah. Atas do'a dan ridho kalianlah penulis bisa sampai di titik

ini. serta keluarga yang selalu mendoakan, memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Gazali Rahman, narasumber dalam penelitian ini yang telah memberikan data dan informasi sehingga penelitian berjalan baik dan lancar.
11. Semua teman-teman seperjuangan KPI 2015 yang selalu membantu, selalu memberi semangat dan support kepada peneliti, baik selama menjalani perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Atas segala bantuan, bimbingan pengarahan dan partisipasinya semoga mendapat pahala kebaikan yang berlipat ganda dari Allah swt.

Akhirnya dengan mengharap ridha dan karunia-Nya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin ya Rabbal ‘Alamin.

Banjarmasin, Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat/Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	6
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Tinjauan Umum Kesenian Madihin	11
1. Pengertian Madihin	11
2. Asal Kesenian Madihin	14
B. Tinjauan Umum Instagram.....	18
1. Pengertian Instagram.....	18
2. Awal Mula dan Perkembangan Instagram	18
C. Tinjauan Umum Tentang Media Komunikasi Dakwah	19
1. Pengertian Media	19
2. Pengertian Komunikasi	20
3. Pengertian Dakwah	21

4. Pengertian Media Komunikasi Dakwah.....	25
5. Macam-Macam Media Komunikasi Dakwah	26
6. Pedoman Pemilihan Media Komunikasi Dakwah	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Subjek dan Objek Penelitian	28
C. Data dan Sumber Data.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Teknik Pengolahan dan Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian	33
1. Gambaran Umum Penelitian	33
a. Biografi Singkat Gazali Rumi	33
b. Deskripsi Singkat Akun Instagram @gazali_rumi	38
2. Kesenian Madihin Melalui Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah	40
3. Pertunjukan Kesenian Madihin Melalui Instagram @gazali_rumi Sebagai Media Komunikasi Dakwah.....	47
4. Materi Komunikasi Dakwah Video Madihin @gazali_rumi	51
5. Penonton dan Tanggapan Masyarakat Terhadap Video Madihin Dakwah @gazali_rumi	62
B. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	87

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Materi Komunikasi Dakwah Kategori Akidah Dalam Akun Instagram @gazali_rumi	54
2. Tabel 4.2 Materi Komunikasi Dakwah Kategori Syariah Dalam Akun Instagram @gazali_rumi	56
3. Tabel 4.3 Materi Komunikasi Dakwah Kategori Akhlak Dalam Akun Instagram @gazali_rumi	59