

ABSTRAK

Rahmi Hartati, 2019. *Kesenian Madihin Melalui Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @gazali_rumi)*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) H. Zulfa Jamalie, S.Ag., M.Pd., Ph.D dan (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

Kata Kunci: Media Komunikasi Dakwah, Madihin, Instagram.

Penelitian ini didasari atas fenomena banyaknya akun dakwah di media sosial Instagram era disrupsi saat ini. Salah satunya yang menarik perhatian ialah akun @gazali_rumi yang mempertunjukkan kesenian tradisional madihin dakwah melalui media sosial Instagram. Menggunakan dua buah media komunikasi sekaligus yang sangat dekat dengan kehidupan masyarakat zaman ini, memberikan warna baru dalam khazanah dakwah untuk menarik minat dan menjangkau audiens (mad'u) yang lebih luas.

Adapun fokus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana pertunjukan kesenian Madihin melalui video Instagram digunakan sebagai media penyaluran komunikasi dakwah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kajian studi kasus dengan pendekatan deksriptif kualitatif terhadap data primer dan sekunder yang dikumpulkan melalui metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dakwah yang dilakukan akun Instagram @gazali_rumi dengan media kesenian tradisional Madihin yang disiarkan melalui fitur *vidgram* mampu menarik perhatian pengguna internet. Terbukti dari pengikut akun Instagramnya yang berjumlah lebih dari 63.500 orang, video kirimannya ditonton oleh 26.700 orang lebih, dan disukai oleh 8000 orang lebih dalam setiap kirimannya. Hal ini menggambarkan bahwa media yang digunakan @gazali_rumi menarik untuk dikembangkan secara maksimal sebagai media dakwah dalam rangka pengembangan teori dan metodologi komunikasi dakwah yang sesuai dengan perkembangan zaman dan teknologi.